**خامسا: الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة:**

يجب على المؤسسات الاقتصادية تحديد إستراتيجياتها التنافسية العامة إتجاه منافسيها إنطلاقا من تحديد منافسيها، مواقعهم، مواردهم، خصائصهم، منتجاتهم، قوتهم، ضعفهم.

وقد قدم بورتر النموذج التالي في تحديد إستراتيجية التنافس الملائمة للمؤسسة:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **الميزة التنافسية** |
|  |  | **التكلفة** | **التميز** |
| **الهدف الإستراتيجي** | **نطاق سوقي واسع** | **إستراتيجية قيادة التكلفة** | **إستراتيجية التمياز** |
|  | **التركيز** |
|  | **نطاق سوقي ضيق** | **التكلفة** | **التميز** |