

## المحاضرة الخامسة: البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون

### البرامج الاخبارية

البرامج الاخبارية , هي كل البرامج التي تتناول الاخبار وما وراءها , او هي كل البرامج التي تحيط المتلقي بكل ما يجري من احداث من خلال النشرات بانواعها , ومن ثم شرح وتفسير هذه الاخبار , اما ابرز اشكال البرامج الاخبارية فهي :

النشرة الاخبارية

التعليق الاخباري

التحليل الاخباري

التحقيق الاخباري

تغطية الاجتماعات والمؤتمرات

تغطية الاحداث الخاصة

الفيتشر ( الابرار )

المجلة الاخبارية ( الاذاعية او التلفزيونية )

المقابلات

المناقشات

البرامج التسجيلية

تقدم هذه البرامج على وفق القيم الاخبارية التي قد تختلف من مجتمع لآخر انسجاما مع ثقافة المجتمع الذي تعد هذه البرامج في وسائله او توجه الى جمهوره .

كما لا بد من ملاحظة ان هذه البرامج قد تتغير قواها تأثرا بتطور التقنيات في مجال وسائل الاتصال عموما .. الان هذا التغيير في كل الاحوال يبقى في اطار القواعد الاساسية لتصنيف البرامج التي قامت عليها الرسائل الموجهة للجمهور في الاذاعة والتلفزيون .

لقد تآثرت اشكال البرامج الاخبارية بتقنيات التواصل الاجتماعي اليوم وان حافظت على قواعدها , ومثال ذلك , برنامج " نشرتكم " الذي استحدثته قناة الجزيرة في دورتها البرمجية في ذكرى تاسيسها العشرين في الاول من نوفمبر 2016 , الذي تصفه القناة بأنه " موعد يومي مع منصات التواصل الاجتماعي " تقوم هذه النشرة التي تذاق في الساعة الثامنة مساء بتوقيت مكة المكرمة على متابعة ابرز الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي , ففي هذا القالب البرمجي يشارك المشاهد بشكل ما في انتاج النشرة الاخبارية , وقياسا على ما تعرضه النشرة من طبيعة اخبار فان شكل التقديم يتغير ايضا , فلايجلس المذيع او المقدم - او المذبةة - امام الكاميرا وانما يتحرك في الاستديو لاضفاء جو اكثر احياء بالتفاعل .

وفي نفس الدورة البرمجية يذاع البرنامج الاسبوعي " سباق الاخبار " ويتم اعداده عن طريق فتح الموقع الالكتروني للقناة فضلا عن التواصل معها عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتحديد اربعة احداث في الاسبوع في اي مجال من المجالات الساسية او الرياضية او الفنية او العلمية ... الخ . وكذلك اختيار اربعة شخصيات , ومن ثم تخضع هذه الاختيارات للتصويت ويتولى فريق البرنامج اعداد تقارير عن الاحداث والشخصيات وفي نهاية البرنامج تذكر نتائج تصويت المشاهدين لتحديد , الحدث الابرز والشخصية الابرز في اخبار ذلك الاسبوع .

وفي كل الاحوال , فان مقدم البرنامج الاخبارية يجب ان يكون مذيعا محترفا محيطا بالمواد الاخبارية , متابع

للأحداث , ليكون مؤهلاً لإجراء أي مقابلة أو حوار داخل الاستوديو أو عبر الهاتف أو عبر الأقمار الصناعية , كما أن على مذيع الأخبار أن يتفاعل من غير تكلف مع المادة الخبرية التي يذيعها , وقد قيل منذ بدايات ظهور التلفزيون أن الأداء المطلوب من المذيع لاسيما في البث الحي , أن يشبه من نواح كثيرة الأداء المطلوب من الممثل , فرد فعل الجمهور على القاء المذيع يتشكل نتيجة عوامل في اللاوعي تعتمد على خلفية المذيع بمهنته , ومهما يكن المؤدي ماهراً فإنه لا يستطيع نقل الانطباعات المطلوب إلا إذا كان يعلم ما يتحدث عنه .

أن انتباه المشاهد يتركز على أي تغيير طفيف يطرأ على وجه المذيع , وإذا ما تطابق تعبير وجه المذيع أو المراسل مع معاني الكلمات فإن ذلك يخلق وحدة بين الصوت والمعنى , مما يعمق من الأثر العاطفي للمعنى , ويرسخ انطباعات الثقة والاحلاص ومن ثم نقله إلى المشاهد .

أما منتج البرامج الإخبارية فعليه أن يفهم بعمق , العلاقة بين دوافعه الذاتية وبين الطبيعة الأساسية للأخبار في التلفزيون , فالدوافع وطبيعة الأخبار كل منهما يحدد في النهاية طبيعة البرنامج الإخباري الذي ينتجه .

كما أن على منتج الأخبار أن يدرك أن قراراته تتركز على نتيجة حكمه على القيم الإخبارية وما يختار منها وهي قرارات شخصية , وفي نفس الوقت فإنه يعمل في وسيلة إعلام جماهيرية وأن دور هذه الوسيلة في بث الأخبار يعد حيويًا في بقاء وحدة المجتمع والحفاظ على آماله في التطوع للديمقراطية .