

Les douze règles ergonomique (2/3)

Règle 1. Architecture

le site est bien rangé

Règle 2. Organisation visuelle

la page est bien rangée

Règle 3. Coherence

le site capitalise sur l'apprentissage interne

Règle 4. Conventions

le site capitalise sur l'apprentissage externe

Règle 5. Information

le site informe l'internaute et lui répond

Règle 6. Compréhension

les mots et symboles sont choisis minutieusement

Règle 7. Assistance

le site aide et dirige l'internaute

Règle 8. Gestion des erreurs

le site prévoit que l'internaute se trompe

Règle 9. Rapidité

l'internaute ne perd pas son temps

Règle 10. Liberté

c'est l'internaute qui commande

Règle 11. Accessibilité

un site facile d'accès pour tous

Règle 12. Satisfaction de votre internaute

Introduction

- L'ergonomie : façon de rendre un site utilisable par le + grand nombre de personnes avec un maximum de confort et d'efficacité (gains)
- Site Web Ergo = Optimisation (perfe+maxim)
- Pour la conception et l'évaluation Satisfaire complètement une règle peut en contraindre une autre

Information (1/2)

- **Information** : le site informe l'internaute et lui répond
- Chaque page doit inclure des informations permettant de concevoir ce qui est proposé sur le site :
 - Afficher le nom et le logo de l'entreprise en gros et bien en vue.
 - Ajouter une signature / slogan qui résume explicitement l'activité du site.



Information (2/2)

Fournir suffisamment d'informations à l'internaute, par le **contenu**, mais aussi par la **présentation** (modèles) et le **comportement** (survol)

- Informations pour la navigation
 - Informations ponctuelles et au bon moment (barre de navigation visible en permanence)
 - localisation sur le site .
 - pages déjà consultées.
 - Informations de persuasion dans les E-BOUTIQUE (ex: montant restant pour avoir des frais de port gratuit).
 - bouton 'recalculer' après une MAJ du panier).
- => prévoir et Penser au feedback (immédiat).
- => Une action de l'internaute génère une réponse (visuelle).



Mettre à jour le panier

Sous-total 57,00 €

Votre code promo ok

Votre Identifiant MAXIMILES ok

Prix total 57,00 €
(Réduction comprise et hors forfait de livraison)

Continuer vos achats Finaliser votre commande

Compréhension (1/2)

Compréhension : choix pertinent des mots et symboles

- Symboles et codes compréhensibles qu'il
 - Utilisation du vocabulaire
- } en employant des codes sémantiques
connait, ne rien laisser au hasard

« en web, chaque mot, chaque phrase, lutte pour sa survie »



Compréhension (2/2)

le vocabulaire est compréhensible et précis. (non technique ou expert, orienté user),

- Favoriser un vocabulaire centré sur les clients (pas de termes internes, trop techniques ou jargon commercial).

- Vocabulaire conventionnel si possible.
- Éviter les métaphores sur les concepts métier.
- Éviter les redondances, même pour souligner leur importance.

The screenshot shows a web application interface for incident tracking. The top navigation bar is purple and contains the following links: 'Accueil', 'Délecter ses Papilles', 'A Faire Soi Meme', 'Se Chouchouter en Bioté', and 'La Ration D'Eco'. Below this is a sidebar with 'RECHERCHE GLOBALE' and 'MENSUS' sections. The main content area is titled 'SUIVI DES INCIDENTS' and includes a search bar, filter options (e.g., 'Ouverts'), and a table with columns for 'N° d'Incident', 'Description', 'Urgence', and 'Statut'. A 'Outils' menu is visible on the right, containing options like 'Imprimer', 'Export', 'Export Encodé', and 'Aide', which is circled in red.

Nb: nous remarquons que le concepteur peut faire un recours au survol de la souris pour identifier les symboles. Même si cette méthode diminue l'ambiguïté de façon significative, reste qu'elle n'est pas naturelle.

Assistance (1/3)

Assistance : le site aide et dirige l'internaute

❖ Penser aux affordances !:

- Aide implicite (e.g., texte d'aide, auto-complétion).
- Aide explicite (e.g., bulles d'aide, choix).

Appel en instance

Un bip vous prévient de l'appel d'un correspondant lorsque vous êtes déjà en communication.

Dans ce cas, la fonction d'affichage du numéro de l'appelant ne fonctionne pas.

Protection contre tous les revois

Vous venez d'ajouter ce produit à votre panier :

Crêpière avec revêtement Dur comme la pierre 26 cm
MATHON



Ce produit vous intéressera certainement :

Pinceau silicone vert clair



4,99 € **-25%** 3,74 €

[Ajouter à ma commande](#)

[CONTINUER MES ACHATS](#)

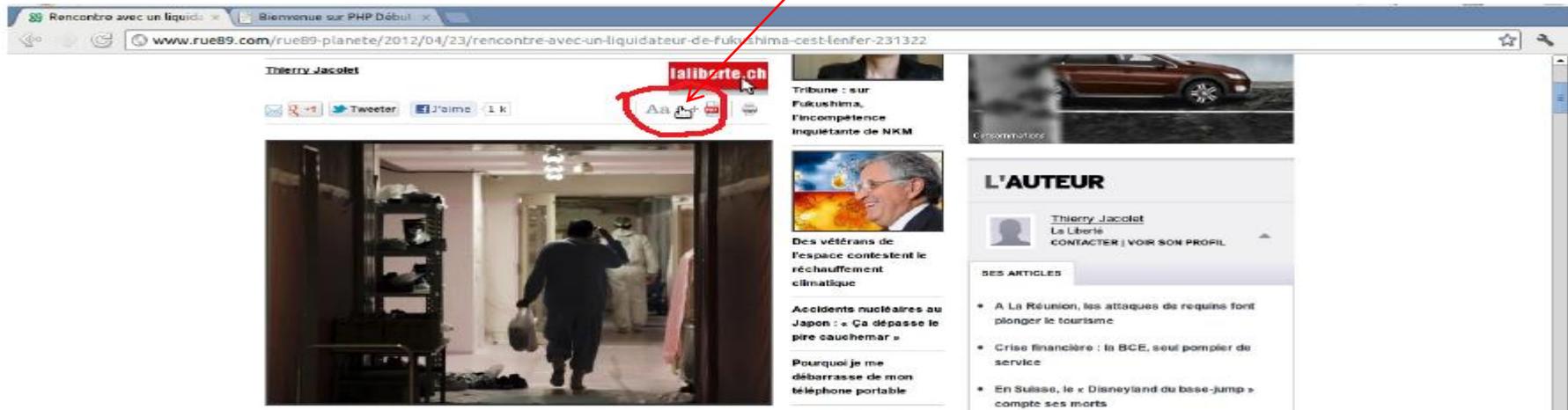
[ACCEDER À MON PANIER](#)

Assistance (2/3): Adaptabilité

Le site s'adapte aux personnalisations demandées par l'internaute.

Exemples :

- Agrandissement de la taille de la police
- Changement de couleur d'arrière plan



Assistance (3/3): Adaptativité

En pratique : idéalement, le site s'adapte sans intervention de l'internaute .

- Personnalisation de l'affichage : important pour les dispositifs mobiles.



http://fr.wikipedia.org/wiki/Site_web_adaptatif

<http://designmodo.com/responsive-design-examples>

Gestion des erreurs (1/2)

Empêcher les erreurs par la présentation et le fonctionnement du formulaire, le site prévoit que l'internaute va se tromper, Particulièrement au niveau des formulaires:

- Champs obligatoires, libellés, légendes et taille adaptés.
- Limiter la saisie de données erronées par des contraintes (e.g., une liste déroulante)
- Valider les données à la volée

Nb : Confirmation pour les actions risquées ou possibilité de retour en arrière.

The screenshot shows the registration page for 'remember the milk'. The form includes the following fields and elements:

- Logo: remember the milk Français
- Navigation: Accueil, Enregistrement (Gratuit!), Services, Blog, Aide
- Section: Enregistrement
- Sign up with your Google Account
- Prénom: fahd (with a blue checkmark icon)
- Nom: ayman (with a blue checkmark icon)
- Nom d'utilisateur: ayman (with a blue checkmark icon and the text 'ayman est disponible')
- Mot de passe: [masked] (with a blue checkmark icon)
- Confirmez le mot de passe: [empty]
- Adresse e-mail: [empty]
- Quel format est le mieux ? 14/02/11 02/14/11
- J'ai lu et j'accepte les conditions d'utilisation.
- Enregistrement button

Red arrows from the text above point to the blue checkmark icons next to the 'Prénom', 'Nom', and 'Nom d'utilisateur' fields, indicating real-time validation.

Gestion des erreurs (2/2)

l'internaute doit repérer, comprendre et corriger facilement ses erreurs

- Utiliser le format de présentation pour repérer les champs erronés (e.g., surbrillance, couleur rouge, message général si long formulaire).
- Expliquer l'erreur de façon précise et courtoise (un message par type d'erreur).
- Faciliter la correction des erreurs:
 - Présenter/ afficher toutes les messages d'erreur dans la page

Votre adresse e-mail*

adresse@leatoire.com

Vos adresses e-mail ne correspondent pas

Remarque : personne ne peut voir votre adresse e-mail.

Nom complet

Fab

✓ Ce nom a l'air génial !

Adresse email

|

Quelle est votre adresse e-mail ?

Créez un mot de passe

.....

✓ Le mot de passe pourrait être plus sécurisé.

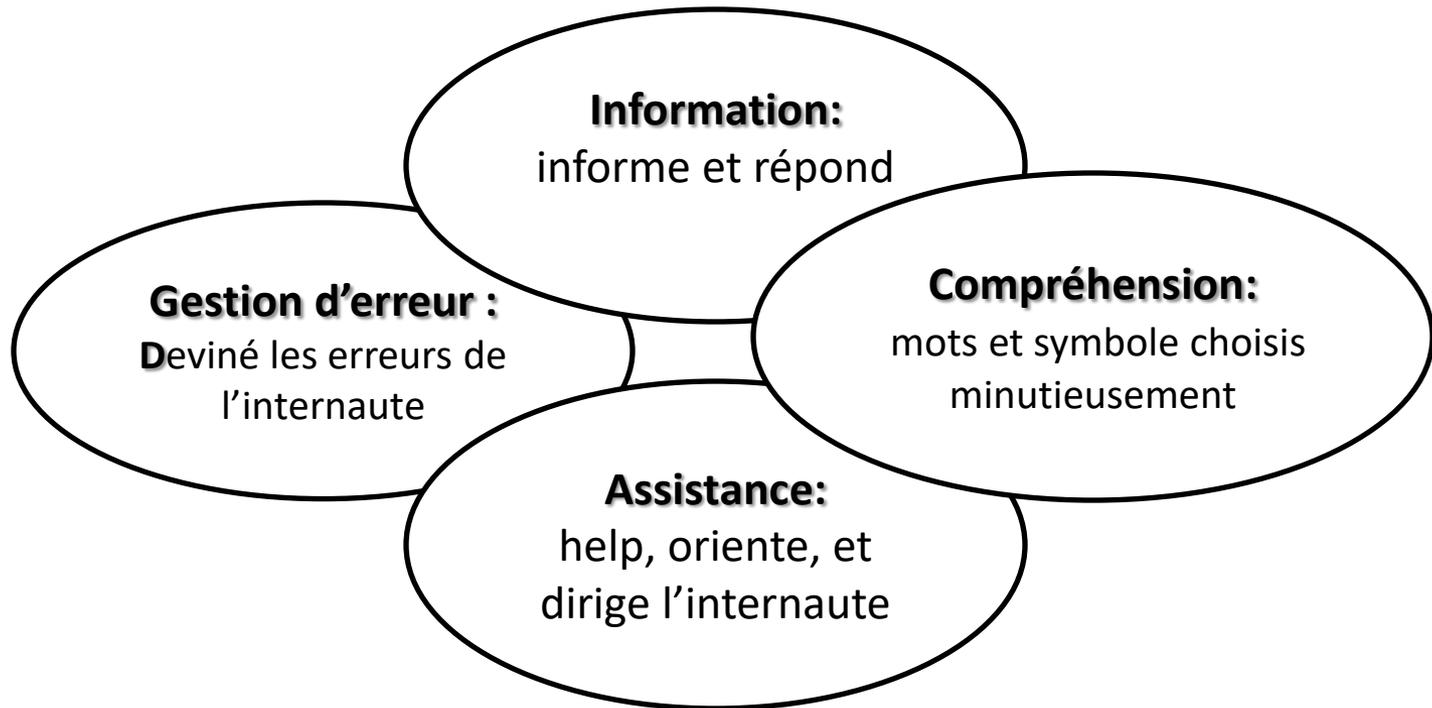
Choisissez votre nom d'utilisateur

Fab97196480

✓ Ce nom d'utilisateur est disponible. Vous pourrez le changer plus tard.

Suggestions : Fab97196480

Résumé





In life

Questions are guaranteed

Answers aren't.