

Les douze règles ergonomique (3/3)

Règle 1. Architecture

le site est bien rangé

Règle 2. Organisation visuelle

la page est bien rangée

Règle 3. Cohérence

le site capitalise sur l'apprentissage interne

Règle 4. Conventions

le site capitalise sur l'apprentissage externe

Règle 5. Information

le site informe l'internaute et lui répond

Règle 6. Compréhension

les mots et symboles sont choisis minutieusement

Règle 7. Assistance

le site aide et dirige l'internaute

Règle 8. Gestion des erreurs

le site prévoit que l'internaute se trompe

Règle 9. Rapidité

l'internaute ne perd pas son temps

Règle 10. Liberté

c'est l'internaute qui commande

Règle 11. Accessibilité

un site facile d'accès pour tous

Règle 12. Satisfaction de votre internaute

Introduction

- L'ergonomie: Façon de rendre un site utilisable par le + grand nombre de personnes avec un maximum de confort et d'efficacité .
- 12 Règles = législations pour guider le concepteur.
- Satisfaire certainement une règle peut en contraindre une autre.

- **Règle N°9 : La Rapidité,**

La Rapidité: le temps de l'internaute est précieux

- En pratique** : Simplifier les interactions et éviter les actions inutiles.
- En conséquence votre mandat et de lui offrir une interface lui présentant cette possibilité.
- Temps nécessaire pour atteindre un but/information :
- > Règle des 3 clics non réaliste -> Simplifier le modèle d'interactions

Quantité :

 Ajouter au panier

OU

 Acheter en 1-Click™

Expédier à :



The screenshot shows a browser window with a tab titled "New Tab 1". It features two floating windows. The first is a "Liste de tâches" (Task List) window with a checkmark icon, a settings gear, and a close button. It contains a list of tasks: "cours d'ergo LIF14", "article de recherche Aurora", and "Nouvelle tâche" with a plus icon. The second is a weather forecast window for "Lyon, France", also with a settings gear and close button. It displays a 4-day forecast: "Vendredi 3°C", "Samedi -1/4°C", "Dimanche -2/3°C", and "Lundi -2/3°C". At the bottom, it says "Prévisions météo sur 10 jours" and "Powered by: The Weather Channel ©".

Astuces

- ❖ Agrandir les cibles (e.g., liens, boutons de soumission).
- ❖ Offrir des besoins fonctionnels (e.g., conversion de prix en devises).
- ❖ Pré-remplir des champs (e.g., date du jour).
- ❖ Personnaliser les besoins fonctionnels (e.g., raccourcis clavier).



Règle 10. Liberté

Liberté: laisser l'internaute commander

- En pratique : c'est l'internaute qui commande
- L'internaute doit toujours avoir le contrôle sur le site sur lequel il navigue.
- Laisser le contrôle sur le site, à différents niveaux :

++>Navigation ++>Actions ++>Contenu

- > Ils doivent en tout temps sentir qu'ils ont la situation en main et que rien ne se passera sans leur consentement.



Astuces

Respecter les contrôles conventionnels, limiter l'intrusion:

- Retour à l'accueil en un clic, URL explicite,
- Bouton "précédent" fonctionnel: possibilité de revenir en arrière.
- Possibilité de bloquer une animation, vidéo, son ..
- la fonction de copie textuelle,...

Sommairement : Évitez le déclenchement automatique des actions.



Certains produits sont vendus par 6 ou par 12. Les quantités réparties ne respectant pas cette contrainte ont été modifiées en conséquence.

OK

Référence	Nom du produit	Appellation	Millésime	Contenance	P.U. TTC	Quantité	P.T. TTC
465860	<u>Grains de Cepage - Chardonnay</u>	Vin de Pays d'Oc	2012	75 cl	4.90 €	12	58.80 €

Règle 11. Accessibilité :

Accessibilité : un site facile d'accès

Accessibilité : Le site est facilement accessible par toutes.

- « Mettre le web et ses services à **la disposition** de tous les individus quel que soit leur **matériel** ou **logiciel**, leur **infrastructure** réseau, leur **langue** maternelle, leur **culture**, leur **localisation** géographique, ou leurs **aptitudes** physiques ou mentales. »

Tim Berner-Lee (Fondateur du W3C)



Accessibilité physique :

L'enjeu ici est de faire en sorte que votre site soit accessible à tous les user, quel que soit le **canal perceptif** par lequel ils consultent votre site.

Le + important n'est pas que les visiteurs perçoivent tous notre site de la même façon, **mais +tôt** puissent bénéficier du contenu que l'on offre selon Les **modalités perceptives** qui leurs veulent.

Contenu unique avec des Évocations #.

Accessibilité technologique :

L'enjeu ici est que votre site soit accessible, quel que soit **le matériel** à partir duquel l'internaute le consulte.

Pour cela, l'accès à ce contenu doit se faire à partir de n'importe quelle plate-forme.

Une règle d'or ici : **évit**ez à tout prix les mésusages du type « **Ce site est optimisé pour une** consultation sous le navigateur XXX avec une résolution XXX, veuillez donc vous y conformer ».

Considérez plutôt le rôle de **pénétration** de chaque technologie dans votre population et tentez de vous y adapter

Astuces

Détecter l'environnement de l'internaute et prévenir si insuffisant :

- Version dégradée du site (e.g., image au lieu du Flash,...)
- Texte alternatif aux images.
- Choix adapté du contraste, des couleurs, des polices, etc.

Règle 12. Satisfaction de l'internaute :

La Satisfaction de l'internaute : Jouissance

Un(e) internaute satisfait(e) reste sur le site.

Évitera les principaux désagréments en matière d'ergonomie web

La satisfaction de vos internautes nécessite de prendre en compte les besoins de vos persona en tant qu'êtres humains, **mais aussi**, et surtout leurs besoins en tant qu'internautes spécifiques dans un contexte spécifique, avec des objectifs spécifiques.



Satisfaction

- Toutes les règles précédentes participent à l'atteinte de la satisfaction,
- Si elles sont réunies, vos visiteurs seront satisfaits de la qualité d'utilisation de votre site.

-La satisfaction est le critère le plus difficile à mesurer, à côté des critères tels que la facilité d'utilisation, la satisfaction peut faire appel à d'autres critères tels que la qualité de service, d'esthétique et d'expérience users.

NB: C'est la seule à remettre en question toutes les autres.

La quantification

❑ Mesure de la satisfaction selon :

- a) Critère d'utilité (contenus et fonctionnalités)
- b) Esthétique et expérience utilisateur
- c) Qualité du service
- d) Puissance et fiabilité (e.g., bugs, lenteurs, liens cassés).

Ex: nbr de visiteur.

Bilan

- Ergonomie spécifique pour les interfaces Web, mais basée sur des théories générales
- Les règles = des lignes directrices, source d'influence .
- Ces règles doivent devenir un réflexe quasi naturel à la fois au moment de la conception et à l'évaluation.
- **Appliquer une règle peut en contraindre d'autres.**
- Compléter avec les règles d'ergonomie (Bastien et Scapin, Meinadier, Coutaz, Nielsen, etc.)