

المحاضرة رقم: 02

التنشيط الازاعي

التنشيط الإذاعي موهبة وصنعة وإتقان وذكاء رفيع في التواصل والتفاعل والتأثير والإمتاع والمؤانسة ، فهو موهبة واستعداد طبيعي من ناحية وجانب اكايمي وعلمي من ناحية أخرى ، وعلى المنشط الإذاعي جمع الموهبة بالمعرفة من أجل أن يستحيل منشطاً إذاعياً وإعلامياً جيداً وناجحاً .

المطلوب في التنشيط هو استقطاب اهتمام المستمعين وتحقيق رضاهم بما يتم إذاعته مم برامج اذاعية بمختلف أنواعها ، وهذا أيضا ما يجسده الكثير من المنشطات والمنشطين الأكفاء منذ ظهور الإذاعة وانتشارها إلى اليوم .

فالتنشيط إذن كما يمكنه أن يحبب إلينا المادة المعروضة ، فإنه بإمكانه أن ينفردنا منها بسبب ضعف الكفاءة لدى البعض ممن تسللوا إلى هذا الميدان .هذه الفصيلة المتطفلة من المنشطين تتوهم أن الإفراط في الصخب والغلو في الضحك والجرأة حد الوقاحة في مخاطبة الضيوف بلغة مبتذلة هي المعايير المطلوبة في التنشيط الناجح ، في حين أن التنشيط الفعال والممتع يقتضي من ممتهنيه والقائمين عليه حدودا دنيا من اللياقات التواصلية .

* مواصفات المنشط الإذاعي الجيد:

1. مراعاة المرجعية الثقافية والذوق المشترك بين المتتبعين، والتحرر من سلطة الأنا .
2. إحترام ذكاء الضيوف والمتتبعين والابتعاد ما أمكن عن الفلتات المجانية الجوفاء .
3. - وتوظيف مهارة الارتجال بأقصى ما يمكن من الملاءمة والإبداع .
4. - التمتع بصوت جيد نطقا وتحكما .
5. - اتقان استخدام الميكروفون .
6. - اتقان محاورة الضيوف وتقسيم الموضوع الى محاور واستثمار الوقت .