

- مؤشرات قياس مجتمع المعلومات (Indicateurs):

- الجاهزية.
- الكثافة.
- الأثر.
- النتيجة.

- المظاهر المستحدثة لمجتمع المعلومات:

- من المحلية إلى العولمة.
- من التركيز إلى التبعثر.
- من النمطية إلى التنوع.
- من الانغلاق نحو التفتح.
- من المركزية إلى اللامركزية.
- الإدارة الالكترونية.

- المؤشرات التكنولوجية لمجتمع المعلومات:

- شبكات الاتصال.
- الهواتف الخلوية.
- نسبة الاشتراك.
- الحواسيب الشخصية.
- مشتركي ومستخدمي الانترنت.

- الفجوة الرقمية: (digital divide) (المعرفية)

- محور الاتصالات وتكنولوجيات المعلومات محدد أساسي يركز عليه قياس المجتمع.
- من يمتلك المعرفة والقدرة على استخدام التقنيات الحديثة وبين من لا يملك المعرفة وتلك القدرة.
- صعوبات مادية وجغرافية واجتماعية.
- درجة التباعد في مستوى الارتقاء والتقدم والتطور: (الاستخدام، الانتاج).
- برزوا الفجوة ضمن المجالات: (الاجتماعية، الاقتصادية، المعرفية، المعلوماتية، التربوية، الاتصالية، السياسية).

- **أسبابها:**

- اقتصادية، تقنية علمية (المكونات البنائية)، (اللغوية) (الجاهزية)، اجتماعية (الجمود المجتمعي)
- منظومة القيم والتقاليد) الجمود التنظيمي والتشريعي (البيئة التمكينية)، ثقافة علمية تكنولوجية،
- سياسية.

- **نظرية الفجوة الرقمية 1970م (digital divide):**

- **تيتشنور وألين ودونوهيو:** فروض نظرية فجوة المعرفة بناء على ما توصل إليه روبنسون عام 1970 من أن تدفق المعلومات يترتب عليه توسيع فجوة المعرفة بين الأشخاص حتى الأفضل تعليميا، الأمر الذي يوضح أن فكرة فجوة المعرفة قد نبعت من تفكير الباحثين في التأثيرات طويلة المدى لوسائل الإعلام.

- **الأبعاد النظرية لبحث فجوة المعرفة:**

2022/05/09م

الملخص:

- المستوى المحدود (الفردى) micro level: يركز هذا البعد على أن الفرد يكتسب المعرفة نتيجة للتعرض لوسائل الإعلام مع الوضع في الاعتبار المتغيرات الأخرى المرتبطة بالشخص، والتي تتضمن الفروق الفردية في القدرة المعرفية، ومهارات الاتصال، ومستويات الاهتمام.
- المستوى الأوسع (المجتمعي) macro level: ويشمل البناء الاجتماعي والمتغيرات المتعلقة بالمجتمع في نطاق واسع، مثل نشر وتوزيع المعلومات، والنزاع الاجتماعي، والتكتل الاجتماعي، وسيطرة بعض المنظمات الإعلامية على المعلومات.

معدلات النمو المعرفي ومستويات المعرفة (متغيرات تابعة):

- المستوى الفردي: ركزت على التعليم كمتغير رئيسي للمستوى الاجتماعي الاقتصادي باعتباره يؤثر في معدلات اكتساب المعرفة، ويساعد على فهم المعلومات وتذكرها، واستخدام الخبرات والمعارف المخزنة بالذاكرة.
- المستوى المجتمعي: على عملية السيطرة على المعلومات وعلاقتها بالنظام الاجتماعي، وأساليب تدفق المعلومات على مستوى المجتمع.

العوامل التي قد تتسبب في توسيع أو تضيق الفجوة المعرفية:

- (طبيعة الموضوع، نوع الوسيلة، مستوى المعرفة، التأثير التكنولوجي، المستوى الاجتماعي الاقتصادي، المستوى التعليمي، درجة الاهتمام بالموضوع، حجم التعرض لوسائل الاتصال، مدى الاستغراق في التعرض، المشاركة العاطفية والعقلانية، درجة الدافعية، رصيد الخبرة الشخصية، كثافة التغطية الإعلامية، المتغيرات الديموغرافية).

سمات tic:

- التفاعلية (Interactif): أي مشاركة (Participation) القائم بالاتصال بدلاً من اعتباره مصدر أو مستقبل، أي أن عملية الاتصال ممارسة ثنائية تبادلية.
- اللامهائية: مضمون الرسالة الاتصالية يمكن أن يتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة.
- قابلية التوصيل: إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية وفق مختلف أنواع الربط الشبكي المتنوعة.
- الشبوع والانتشار: يعني الانتشار لنظام وسائل الاتصال حول العالم وفي داخل كل طبقة من طبقات المجتمع وكل وسيلة اتصال تظهر في بادئ الأمر على أنها ترف ثم تتحول بعد ذلك إلى ضرورة.
- اللاتزامنية: التحرر من حتمية الزمان والمكان في إرسال الرسائل واستقبالها.
- العالمية أو الكونية: ساهم تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إمكانية تناقل المعلومات بين المستخدمين على مستوى العالم.

الدكتور: بومدين مخلوف

2022/05/09م