

بطاقة مادة أسس الادارة الاستراتيجية

عنوان الماجستير: إدارة أعمال

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة تعليم أساسية

المادة : أسس الإدارة الاستراتيجية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمعلومات التي تمكنه من معرفة مختلف المشاكل والتحديات التي تتعرض لها المؤسسة (صناعية، خدمية) في ظل التغيرات البيئية والتكنولوجية الحاصلة والتي تمتاز بسرعة التغير، وأيضا مواكبة هذه التغيرات والتطورات من خلال اعتماد الاستراتيجيات المناسبة لكل وضع وموقف تنافسي.

المعارف المسبقة المطلوبة: تسويق استراتيجي، الإدارة الاستراتيجية، اقتصاد مؤسسة.

تقديم عام للمادة:

تتناول مادة أسس الادارة الاستراتيجية بالتحليل والتفصيل مختلف الجوانب المتعلقة بسلوكات واستراتيجيات المؤسسات الاقتصادية، وذلك انطلاقا من تأثيرات عوامل البيئتين الداخلية والخارجية، أين تسعى كل مؤسسة إلى استغلال الفرص المتاحة أمامها بالاعتماد على نقاط القوة لديها، ومحاولة تجنب التهديدات البيئية ومعالجة نقاط الضعف في أداؤها، هذا السلوك قد يبدو بسيطا للوهلة الأولى لكن معايير النجاح تفرض على المسؤولين في المؤسسة أن يكونوا أكثر يقظة ومرونة في التعامل مع مختلف المتغيرات الخارجية خاصة ما تعلق بالمنافسة.

تتطلب عملية تحديد الاستراتيجيات المناسبة لكل مؤسسة واعتمادها وتنفيذها القيام بتتبع مجموعة من الخطوات ذات الأهمية الكبرى في نجاح المؤسسة واستمراريتها، فبناء الاستراتيجيات التي يمكن من خلالها تحقيق أهداف المؤسسة يقتضي اجراء تحليل مستمر لبيئة المؤسسة الداخلية والخارجية خاصة ما تعلق بتحليل هيكل المنافسة (هيكل الصناعة) والأداء الداخلي، وليست عملية التحليل لكل من هيكل الصناعة والأداء بعملية بسيطة، بل يجب أن تكون معمقة وشاملة لكل الجوانب الداخلية والخارجية للمؤسسة، حتى يتم تحديد الخيارات الاستراتيجية الملائمة للوضع التنافسي الحقيقي للمؤسسة، ومن ثم

الاستراتيجيات المناسبة على اعتبار أن الاستراتيجية هي وسيلة أو أداة تحول المؤسسة من وضعها التنافسي الحالي إلى وضع تنافسي جديد تبعا لظروفها الداخلية والخارجية، لذلك فإن عملية تحديد الاستراتيجيات الملائمة للوضع التنافسي الخاص بالمؤسسة هي من الأهمية بمكان مثلها مثل عملية تحليل هيكل الصناعة والأداء في المؤسسة الاقتصادية، ذلك لأن تحديد الاستراتيجية المناسبة وفقا للدراسة والتحليل الحقيقي لمكونات هيكل الصناعة والأداء سوف يساعد المؤسسة على الاختيار الصحيح للاستراتيجية المناسبة للمؤسسة من أجل تحقيق أهدافها.

وفي هذه المحاضرات سوف نتناول بشيء من التفصيل مختلف الجوانب المتعلقة باستراتيجية المؤسسة الاقتصادية والإدارة الاستراتيجية، خاصة ما تعلق بتطور مفهوم الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها، وكذلك مستويات وضع الاستراتيجية ومختلف مداخل تصنيف الاستراتيجيات، إضافة إلى تحليل الاستراتيجيات التنافسية حسب حركية الصناعة.

محتوى المادة:

1. مدخل عام حول الاستراتيجية وأهم التحديات.
2. مراحل الإدارة الاستراتيجية.
3. الفكر الاستراتيجي ونماذج صياغة الاستراتيجية
4. الاستراتيجيات المتعمدة، الناشئة والاستراتيجيات العامة للتنافس.
5. بناء الاستراتيجية الكلية للمؤسسة ومختلف البدائل الاستراتيجية.
6. الاستراتيجيات التنافسية حسب ديناميكية البيئة الصناعية.
7. الإدارة الاستراتيجية "قضايا معاصرة".

أهم المراجع:

- 1- سيد سالم عرفة، التسويق الصناعي، ط1، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 2- طارق السويداني، منهجية التغيير في المنظمات، دار ابن حزم للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 2001.
- 3- عبد الباري ابراهيم درة وناصر جرادات، الإدارة الاستراتيجية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 4- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، الإدارة الأصول العلمية والتوجهات المستقبلية، المكتبة العصرية، المنصورة، مصر، 2006.
- 5- عبد الرحمان الهاشمي، فائز محمد العزاوي، المنهج والاقتصاد المعرفي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007.

- 6- عبد الرحمان الهاشمي، فائز محمد العزاوي، المنهج والاقتصاد المعرفي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007.
- 7- عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
- 8- عبد السلام أبو قحف، اقتصاديات الأعمال والاستثمار الدولي، دار الجامعة الجديدة الإسكندرية، مصر، 2002.
- 9- عبد السلام أبو قحف، اقتصاديات الأعمال، المكتب العربي الحديث، القاهرة، 1993.
- 10- عبد السلام أبو قحف، الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأزمات، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2002.
- 11- عبد العزيز صالح بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2007.
- 12- عبد القادر حنفي وسمية قرياحص، أساليب الإدارة وبيئة الأعمال، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2000.
- 13- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1997.
- 14- علاء فرحان طالب، أميرة الجنابي، إدارة المعرفة (إدارة معرفة الزبون) ، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
- 15- فاضل حمد القيسي وعلى حسون الطائي، الإدارة الاستراتيجية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2014.