

المراجع باللغة العربية:

- 1- أحمد القطامين، التخطيط الاستراتيجي " مفاهيم ونظريات وحالات تطبيقية"، ط 1، عمان، 1996.
- 2- أحمد زغدار، التحالف الاستراتيجي كخيار للمؤسسة الجزائرية "حالة مؤسسة التبغ والكبريت"، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2005.
- 3- أحمد زغدار، أهمية التحليل الاستراتيجي في المؤسسة العمومية، رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية، معهد العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 1998.
- 4- أحمد ماهر، دليل المدير خطوة بخطوة في الإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999.
- 5- إسماعيل محمد السيد، الإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2000.
- 6- إسماعيل محمد السيد، الإدارة الاستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية، الدار الجامعية، مصر 2000.
- 7- تشارلز هل، جارديت جونز، الإدارة الاستراتيجية، تعريب محمد سيد وإسماعيل علي، دار المريخ للنشر، الرياض، 2008.
- 8- توماس وهلين، هنجر دافيد، الإدارة الاستراتيجية، ترجمة محمود عبد الحميد وزهير نعيم الصباغ، السعودية، معهد الإدارة العامة، 1990.
- 9- ثابت عبد الرحمان إدريس وجمال الدين المرسي، الإدارة الاستراتيجية، نماذج تطبيقية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- 10- جمال الدين محمد المرسي وآخرون، التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية "منهج تطبيقي"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.
- 11- جمال الدين محمد المرسي، التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.
- 12- حسن العلواني، "إدارة المعرفة المفهوم والمداخل النظرية"، ورقة مقدمة إلى المؤتمر العربي الثاني في الإدارة، القيادة الإبداعية في مواجهة التحديات المعاصرة للإدارة العربية، المنعقد في القاهرة في الفترة من 6-8 نوفمبر 2001، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية التابعة لجامعة الدول العربية، 2001.

- 13- خالد محمد طلال بني حمدان، وائل محمد إدريس، الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي "منهج معاصر"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.
- 14- زكريا مطلق الدوري، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيم وعمليات وحالات دراسية"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005.
- 15- سالم إلياس وآخرون، التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة، الملتقى الدولي الأول حول التسيير الفعال في المؤسسة الاقتصادية، المسيلة، 3-4 ماي 2005.
- 16- سعد علي العنزي وجواد محسن راضي، التحالفات الاستراتيجية، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 17- سعيد يس عامر، الإدارة وتحديات التغيير، مركز وايد سيرفيس للاستشارات والتطوير الإداري، مصر الجديدة، القاهرة، 2001.
- 18- سلوى هاني عبد الجبار السامرائي، الإبداع التقني وبعض العوامل المؤثرة فيه، أطروحة دكتوراه، كلية الاقتصاد، بغداد، 1999.
- 19- سيد سالم عرفة، التسويق الصناعي، ط1، دار اليازية للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 20- طارق السويدي، منهجية التغيير في المنظمات، دار ابن حزم للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 2001.
- 21- عبد الباري ابراهيم درة وناصر جرادات، الإدارة الاستراتيجية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- 22- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، الإدارة الأصول العلمية والتوجهات المستقبلية، المكتبة العصرية، المنصورة، مصر، 2006.
- 23- عبد الرحمان الهاشمي، فائز محمد العزاوي، المنهج والاقتصاد المعرفي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007.
- 24- عبد الرحمان الهاشمي، فائز محمد العزاوي، المنهج والاقتصاد المعرفي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007.
- 25- عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.

- 26- عبد السلام أبو قحف، اقتصاديات الأعمال والاستثمار الدولي، دار الجامعة الجديدة الإسكندرية، مصر، 2002.
- 27- عبد السلام أبو قحف، اقتصاديات الأعمال، المكتب العربي الحديث، القاهرة، 1993.
- 28- عبد السلام أبو قحف، الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأزمات، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2002.
- 29- عبد العزيز صالح بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2007.
- 30- عبد القادر حنفي وسمية قرياحص، أساليب الإدارة وبيئة الأعمال، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2000.
- 31- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1997.
- 32- علاء فرحان طالب، أميرة الجنابي، إدارة المعرفة (إدارة معرفة الزبون) ، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
- 33- فاضل حمد القيسي وعلى حسون الطائي، الإدارة الاستراتيجية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
- 34- فريد راغب النجار، التحالفات الاستراتيجية "من المنافسة إلى التعاون"، ط1، ايتراك للنشر والتوزيع، القاهرة، 1999.
- 35- فريد كورتل، إدارة التغيير في عالم متغير، دار زمزم للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2017.
- 36- فلاح حسن الحسيني، الإدارة الاستراتيجية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 2000.
- 37- فلاح حسن عداي الحسيني، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيمها، مداخلها، عملياتها المعاصرة"، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2000.
- 38- محفوظ لعشب، الوجيز في القانون الاقتصادي، النظرية العامة وتطبيقاتها في الجزائر، 1993.
- 39- محمد أحمد عوض، الإدارة الاستراتيجية "الأصول والأسس العلمية"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2001.

- 40- محمد قاسم القريوتي، نظرية المنظمة والتنظيم،، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
- 41- محمد محروس إسماعيل، اقتصاديات الصناعة والتصنيع، مؤسسات شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 1997.
- 42- محمود جاسم الصميدعي، استراتيجية التسويق، مدخل كمي وتحليلي، ط1، دار حامد، عمان 2000.
- 43- محمود جاسم الصميدعي وردينة عثمان، تسويق الخدمات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 44- محمود جاسم محمد الصميدعي، استراتيجيات التسويق (مدخل كمي وتحليلي)، دار وائل للنشر، الأردن، 2004.
- 45- مريم طالب، إسهام تحليل المنافسة في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة "دراسة مقارنة بين متعاملي الهاتف النقال بالجزائر"، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008.
- 46- مصطفى محمود أبو بكر، التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 47- معتز سيد عبد الله، أسس التغيير التنظيمي، دار كوهين، القاهرة 2009.
- 48- منصور رقية، دور نظام المعلومات في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية، مذكرة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات، جامعة بسكرة، الجزائر، 2008.
- 49- نادية العارف، التخطيط الاستراتيجي والعملة، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003.
- 50- نائل عبد الحفيظ عوالم، تطوير المنظمات المفاهيم والهياكل والأساليب، دائرة المكتبة الوطنية، عمان، 1995.
- 51- نجم عبود نجم ، إدارة المعرفة (المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات)، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان 2007.
- 52- نحاسية رتيبة، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية، رسالة ماجستير، تخصص إدارة أعمال، الجزائر، 2003.
- 53- نداء محمد الصوص، الاقتصاد الإداري، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

54- نعيمة حسن جبر رزوقي_رؤية مستقبلية لدور اختصاصيي المعلومات في إدارة المعرفة، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج 9، ع2، 2004.

55- وليد هلال، الأسس العامة لبناء المزايا التنافسية ودورها في خلق القيمة "حالة موبيليس"، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، تخصص استراتيجية، جامعة المسيلة، 2009.

56- يونس ابراهيم حيدر، الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات والشركات، مركز الرضا للكمبيوتر، سوريا، 1999.

المراجع باللغات الأجنبية:

1. A. Burlaud j.y eglem, PMYkita , dictionnaire de gestion , Editions foncher , paris, 1995.
2. Abd ellatif khamkham , la dynamique du contrôle de gestion , dunod , paris , 1986.
3. ABD Ellatif khamkham, op-cit, la dynamique du contrôle de gestion , dunod , paris , 1986.
4. Abdurrahman Al-Juboori, Taher Mansor, strategic Management, Dar Wael publishing, 2005.
5. Alfred. Chandler , Stratégie et structures de l'entreprise, Les éditions d'organisation, 1972.
6. Bernard Mantory , comtrole de gestion sociale ,librairie vuibert, paris, 1999.
7. Dominique Foray , l'économie de la connaissance , édition LA DECOUVERTE ,Paris ,2000.
8. Dominique Foray, l'économie de la connaissance , édition LA DECOUVERTE ,Paris ,2000.
9. Francois leroux, introduction a l'économie de l'entreprise, 2éme edition, imprimerie de lac- se- jeaneur , paris, 1980.
- 10.H.krifa-Shneider, cour de stratégie de l'entreprise, université de lille1,France 1999 .

- 11.J.J.Braconier et M.Lannioux, L'entreprise Contemporainns-
Environnement Et Organisation, Masson,1986.
- 12.k. Prosquet ,Foudement de la performance humaine doux
l'enterprise, les édition d'organisation , paris, 1989.
- 13.Mark Hepworth & all: Regional Employment and Skills in the
Knowledge Economy, A Report for the Department of Trade and
Industry, London WC1N 3AU.
- 14.Marvat tallou, Knowledge management methodology,
ESCWA,2003.
- 15.The Knowledge Based Economy, A Review of the Literature”
NSW Board of Vocational Education and Training, Oct 2000.
- 16.The Knowledge Based Economy: A Review of the Literature”
NSW Board of Vocational Education and Training, Oct 2000.
- 17.Thomas ,j .g., strategic management: concepts ,practices and cases
,N,Y:Harper and publishers ,1988.