

المراجع المعتمدة:

- خالد قاشي ورمزي بدرجة، التسويق والمسؤولية الاجتماعية، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2018.
- علي فلاح الزعبي وعبد العزيز مصطفى أبو نبعة، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2014.
- خالد بن عبد الرحمن الجريسي، سلوك المستهلك، الرياض: فهرسة الملك فهد الوطنية، ط3، 1427.