

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

المستوى :-ماستر سمعي بصري 1

مقياس: مخبر السمعي البصري

الأستاذ: جدي قدور

مراحل الانتاج التلفزيوني

محاضرة رقم 05: |

## 1- الانتاج الفني (ماقبل الانتاج)

: تختلف عملية الانتاج الفني عبر الجهاز التلفزيوني بحسب النوع الفني المعروض على الجمهور، سواء تعلق الامر بالانتاج الاعلامي الذي يخص البرامج والحصص داخل الاستوديو وخارجه أو الانتاج الدرامي المتعلق بالافلام والمسلسلات، فعلى الرغم من اختلاف الاشكال التعبيرية من حيث التقديم الا ان مراحل الانتاج تبقى واحدة ومتقاربة في كثير من العناصر.  
تمر عملية الإنتاج الفني التلفزيوني بأربعة عناصر أساسية نوردها فيما يلي:

أ - تطور الفكرة :

تعد الفكرة من بين العناصر الاساسية الاولى التي يبنى عليها كل عمل فني أو مشروع اعلامي، بحيث تتطور من خلال الوضوح والبساطة ،لانه لايمكن أن نبدأ المشروع وفكرته غامضة غير واضحة، فنجاح المشروع مرهون بتحديد فكرته.

ب - تحديد الأهداف:

دائماً يسأل صاحب العمل لماذا نقدم هذا المشروع دون غيره؟ لهذا الغرض، فان الاجابة عن السؤال تكون محددة ،لان الغرض من الانتاج هو الذي يدفع العمل الفني أو الاعلامي الى النجاح وهو مايتوجب على المنتجين دائماً الى تحديد الطريق الذي سوف يسلكونه من اجل الوصول الى ذلك الهدف الذي حدده منذ البداية.

ج - تحديد طريقة الإنتاج الفني:

ويقصد بها الزاوية التي يتم من خلالها معالجة الموضوع المراد انتاجه مع كتابة مخططة السيناريو التي يتم فيها ذكر النوع (الحدث- الشخصيات - المكان – الزمان )

## 2- مرحلة الانتاج والتجهيز المادي (الإعداد والبروفات )

أ - عقد اجتماعات مع فريق العمل

يعمل المنتج على اختيار المخرج الذي سوف يشرف على العمل من الناحية الفنية، بحيث يقوم هذا الاخير باختيار فريق العمل (تقنين وفنانين) بحسب العمل ونوعه.

ب - بناء الديكور

يعمل مخرج العمل او الصحفي المعد للبرنامج مع مصمم الديكور من اجل تقديم صورة موجزة على ديكور البرنامج مثلا: داخل الاستوديو أو خارجه ،والذي يتماشى مع الموضوع المراد طرحه، حتى يتسنى للمشرف على الانتاج معرفة تكاليف انجاز الديكور، لتأتي في مابعد مرحلة تنفيذ الديكور.

### ج - تجهيز الإضاءة:

تجهيز الاضاءة هي مرحلة مهمة بالنسبة للديكور لانها تعطي له الحركة والحيوية بحسب الالوان المختارة من طرف المخرج ،ذلك لان لكل لون دلالاته الفنية.

### و - تجهيز معدات الصوت ووضع الكاميرات:

يحاول الفريق التقني في هذه المرحلة بمعية المخرج أو معد البرنامج فحص اجهزة الصوت ووضعها في الاماكن المناسبة لها.

كما يتم في الوقت نفسه وضع الكاميرات حسب زوايا التصوير.

### و - البروفات:

#### 1- البروفة الاولى

يتم في هذه المرحلة تنفيذ مخططة السيناريو كبروفة أو تدريب اولي مصحوب بالتسجيل التصويري مبدأي

#### 2- البروفة نهائية

يتم في هذه المرحلة وضع اللمسات النهائية للعمل مع التسجيل الكامل عبر الكاميرات،صوتا وصورة

#### د- المونتاج :

تعمل مرحلة المونتاج على غربلة كل الشوائب من حذف واطافة ،كما يتم مطابقة مخططة السيناريو بعملية المونتاج

### 3- مرحلة الانتاج والتسويق التجاري .

عملية الإنتاج بمفهومه الاقتصادي تعني تمويل انتاج العمل سواء برامجيا او دراملي وهو توفير النفقات المطلوبة للصرف خلال مراحل البرنامج وعلى كافة بنود الميزانية التقديرية. كما تسعى الجهة المنتجة في شقها الاعلامي على نشره وتسويقه بالاساليب التجارية المعروفة.

#### أ - المنتج:

هو الشخص أو المؤسسة او الجهة التي تنفق على تنفيذ العمل البرامجي أو الدرامي من أجل انجازه وعرضه على الجمهور.

#### - المنتج المنفذ:

هو الشخص او الجهة التي تشرف وتتابع نفقات الميزانية عبر مراحل الانجاز.

#### ب - المنتج الفني:

هو الشخص الذي يشرف على العمل من الناحية الفنية فقط .

#### ج - المنتج المشارك:

هو الشخص او الجهة التي تشارك في تحمل جزء من نفقات العمل من خلال أموال او معدات تستخدم في تنفيذ العمل.

- العاملون في مجال الانتاج:

هم الأشخاص القائمون على الأمور المالية سواء السهر على توفير كل الظروف التي تساعد على تنفيذ العمل بطريقة سهلة ومريحة مثل: المتطلبات او صرف الأجور للعاملين او المعدات او إيجار الاماكن وغيرها وهؤلاء الأشخاص هم: مدير الإنتاج... و منفذ الإنتاج ... والمندوب المالي.