

Cours n° 09: énonciation et communication

Objectifs de l'enseignement :

A la fin de ce semestre, l'étudiant doit être capable de faire la différence entre: l'énoncé et l'énonciation, reconnaître les marques de subjectivité " embrayeurs et déictiques", faire l'analyse de l'argumentation et l'énonciation.

Connaissances préalables recommandées

Pour cette matière, l'étudiant doit avoir une idée sur l'énoncé et l'énonciation, le sens explicite et le sens implicite, présumé et sous entendu.

Objectifs du cours : les étudiants en master 1 sciences du langage et après avoir étudié un certain nombre de cours en 1^{er} semestre, pourront éventuellement, durant le 2^e semestre, trouver la différence entre l'énonciation et la communication.

Énonciation / communication

Situation de communication et situation d'énonciation

- Dans le langage humain la situation de communication est toujours dédoublée d'une situation d'énonciation de laquelle elle se distingue, malgré le fait que souvent l'une est assimilée à l'autre. Que distingue l'une de l'autre alors?

Situation de communication et situation d'énonciation

Situation de communication	Situation d'énonciation
<p>La situation de communication est la situation dans laquelle on communique avec quelqu'un d'autre.</p> <p>Pour définir cette situation, on étudie plusieurs éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> • - qui communique avec qui ; • - dans quel but ; • - par quel moyen ; • - dans quelles circonstances ? <p>On peut communiquer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - par les gestes, les attitudes, les images ; • - par le langage et les paroles. 	<p>La situation d'énonciation est une situation de communication dans laquelle des interlocuteurs produisent un message oral ou écrit par le langage.</p> <p>Ex : Un professeur pose des questions à des élèves ; les élèves répondent.</p> <p>Le président de la République adresse un discours aux députés de l'Assemblée Nationale.</p>