

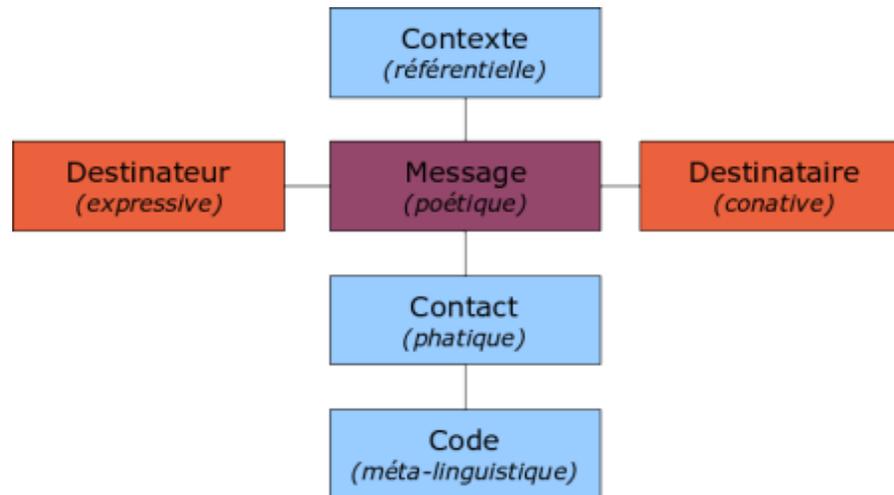
MODULE : Initiation à la commutation

Définition de la communication :

La communication est :

- le fait d'établir une relation ou une liaison avec autrui et de leur transférer, partager et diffuser des informations à travers la linguistique.
- l'émission d'un message vers un récepteur.
- le processus d'échange de messages, d'informations et de connaissances.
- dans l'entreprise elle est le suivi des flux d'informations qui circulent entre les différents acteurs que ce soit internes ou externes.
- peut être établie à travers des outils de télécommunication ou des technologies d'information.

,
Schéma de communication de Jakobson



Les facteurs de la communication

1- L'émetteur

- - Source de message
- - Individu isolé, groupe ou institution,
- - Intentionné : il est motivé consciemment ou non à dispenser un message

2. le message:

- Il est :
 - l'élément essentiel du processus de la communication
- - composé des signes ou éléments communs à l'émetteur et au récepteur
- - parlé, écrit, symbolique, gestuel, graphique, ou visuel...
- - relié à la motivation de l'émetteur

3. le code: C'est un ensemble de règles communes à l'émetteur et au récepteur.

- Ce qui compte c'est que les signes et le langage soient communs à l'émetteur et au récepteur.

4. Le canal: C'est un intermédiaire qui permet à l'émetteur de porter son message à travers l'espace et le temps.

- C'est un messager qui transporte un message, d'un expéditeur à un destinataire.
- Les sons, les ondes hertziennes, les câbles de télédistribution, le téléphone, l'internet...sont des canaux ou des moyens mis en communication. Les mass media (les médias de masse) sont des canaux qui s'adressent à un ensemble de récepteurs ; Radio, télévision, cinémas, disque, enregistrement sonore et visuel...

Ce sont donc des moyens de diffusion collective de message provenant d'un ou de plusieurs émetteurs.

Les fonctions du langage

LE CONTEXTE

Fonction référentielle

LE DESTINATEUR

Fonction expressive

- LE MESSAGE

Fonction poétique

– LE DESTINATAIRE

Fonction conative

LE CANAL

Fonction phatique

LE CODE

Fonction métalinguistique

la fonction émotive ou expressive est centrée sur l'émetteur ; elle traduit l'attitude du sujet à l'égard de ce dont il parle.

Elle se manifeste des manières suivantes:

- ✓ emploi de « je » « nous »,
- ✓ emploi des interjections à valeur émotive,
- ✓ elle tend à donner l'impression d'une certaine émotion vraie

La fonction conative: C'est tout ce qui concerne le destinataire du message. Il s'agit de nombreux éléments linguistiques par lesquels on veut

mettre en cause le récepteur du message ou simplement avoir une incidence sur son comportement.

✓ Emploi des deuxièmes personnes « Tu » et « Vous » ;

✓ Usage de l'impératif et de l'apostrophe ;

La fonction phatique est centrée sur le contact, il s'agit des moyens qui servent à établir, à maintenir ou à interrompre la communication, ou encore à s'assurer que le circuit fonctionne normalement.

• **Elle se manifeste par:**

• L'Emploi des mots vides

• Usage des formules de politesse

• Langage téléphonique:

• Ex Allô ! Vous m'entendez?

• **La fonction poétique** : Elle concerne le message lui-même ou plus exactement la manière de le faire passer.

• Elle est soulignée par:

• - Les sonorités

• - Allitération

• - Rime

• - Rythme

•

• **la fonction référentielle** : concerne tout ce qui

- renvoie au référent situationnel ou textuel:
- - les lieux
- - les faits, les dates
- - les événements
- - les indices temporels

La fonction métalinguistique

Elle se rapporte au code c.à.d. à tout ce qui dans le message sert à donner les explications du code utilisé par le destinataire du message.

- Toute question relative au lexique (vocabulaire)
- ex : qu'entendez-vous par ?
Qu'est-ce-que cela signifie ?

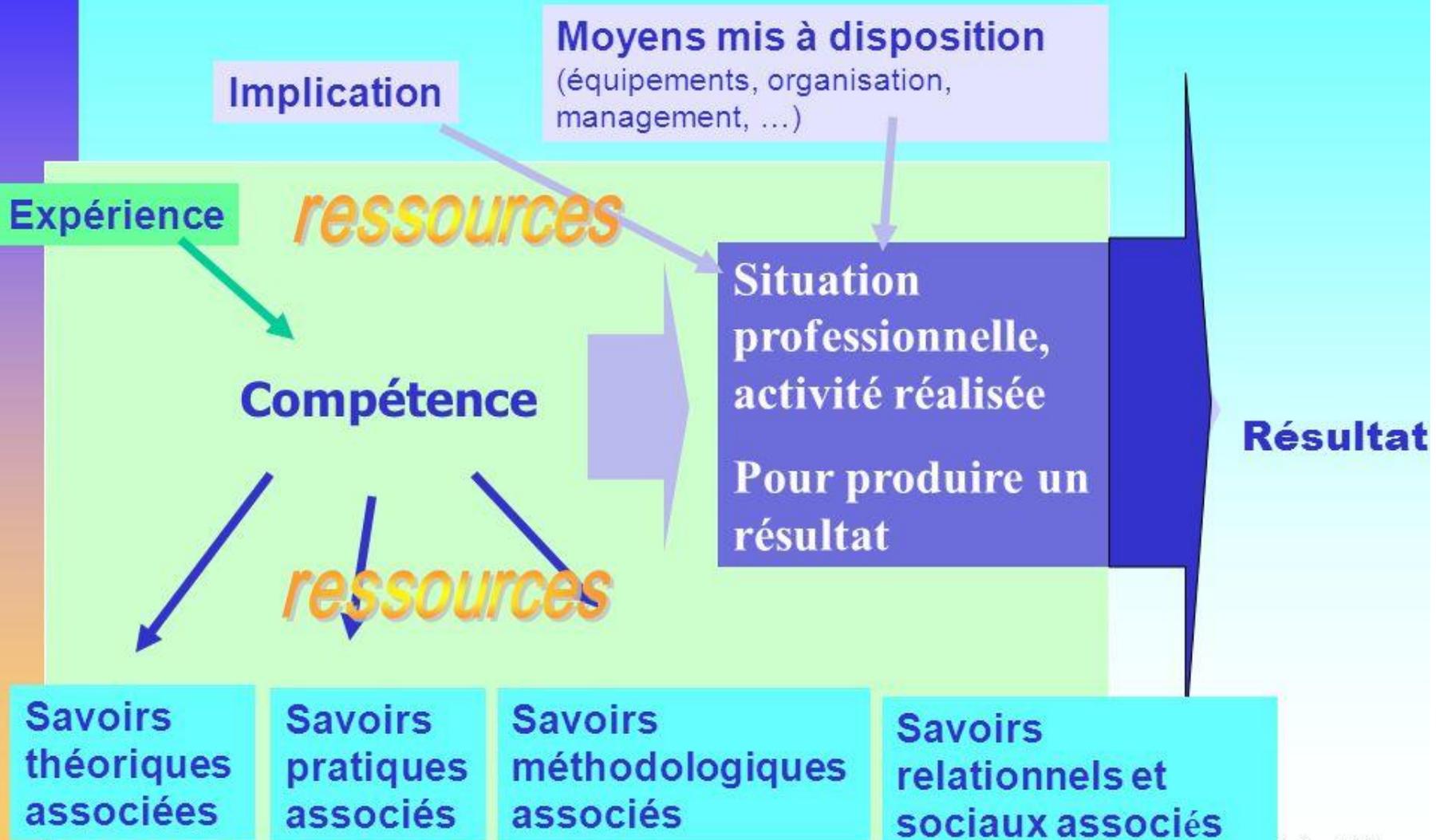
« Il est impossible de ne pas communiquer, »

- La communication est liée au comportement des individus. Il n'y a pas de « non- comportement » (le silence et l'inaction sont un comportement) par conséquent la communication est pertinente.

Dualité dans la communication d'un message

- Deux modes distincts et complémentaires:
- **Digital** :lié au langage et à un code; pour communiquer, il est nécessaire que les interlocuteurs aient un code commun(même langue).
- **Analogique** : gestuelle, mimique et posture; ce mode est plus intuitif et reste compréhensible sans dictionnaire!

La compétence



Structurer son message: La Lanterne Magique

