

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية
قسم: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي /بصري

السنة الأولى ماستر الإجابة النموذجية لمقياس: دراسة الجمهور اع.ات

الجواب الأول: 7ن

الأنشطة الاتصالية هي: الدعاية والإشهار

تعتبر الدعاية والإشهار المحرك البارز في إعطاء دفع قوي لدراسات الجمهور سواء تعلق الأمر بالمعلنين أو الناشرين أو موزعي الرسائل الإشهارية و دعائية على الجمهور، حيث عرفت أبحاث الجمهور تطورا في و م أ بعد الحرب العالمية 2 ليصبح ميدانا متخصصا يستجيب نموه لاحتياجات مجموع صناعي إلكتروني يركز على الجانب السلعي، إن الفرق بين الإشهار والدعاية يكاد يختفي بينهما، إذ هناك ارتباط وثيق بينهما فالإشهار هو بشكل أو آخر دعاية للبضاعة أو خدمة وهي في نفس الوقت تحمل مضامين أيديولوجية و ثقافية سائدة في مجتمعات ما، ولكن الإشهار يغلب عليه الطابع المالي أما الدعاية تغلب عليها الإيديولوجي.

الجواب الثاني: 7ن

نظرية الغرس الثقافي أو التثقيف للباحث جريبنر حيث ركز على توضيح مدى التأثير السلبي لوسائل الإعلام والاتصال (التلفزيون) على سلوكيات الأفراد خاصة الأطفال فقام بتجربة (يجب ذكرها من طرف الطلبة) ومن أكد بان وسائل الإعلام والاتصال (التلفزيون) تولد عنف وسلوكيات عدوانية لدى الأطفال مما ينجر عنه تولد غرس ثقافي سلبي لمجتمع ما.

أهم النظريات التي درست سلوك الأفراد هي نظرية لولب الصمت ونظرية الاستخدامات والإرضاءات، كل هذه النظريات تندرج ضمن نظريات التأثير عبر مراحل وهي تدرس سلوك الفرد من مبدأ لكل مثير استجابة ولكن كل نظرية أثبتت أن الجمهور يتأثر سواء سلبا أو إيجابا ويطلب حسب نوع الوسيلة والرسالة التي يتلقاها وذلك حسب المجتمع الذي ينتمي إليه.

الجواب الثالث: 6ن

الأزمة الاقتصادية العالمية 1929م هي التي غيرت بشكل مباشر وكبير مفهوم وأنواع جمهور وسائل الإعلام والاتصال لعل من أهمها: أن العنصر التاريخي الرابع في اعتناق نظريات الديمقراطية السياسية الذي تعتبر وسائل الإعلام و حريتها أحد أهم مظاهرها فقد انعكس تطبيق الأفكار الديمقراطية في أنظمة الحكم على مهام ووظائف وسائل الإعلام وعلى الرقابة السياسية والاجتماعية ومبادئ الوصول إليها والمشاركة فيها كما انعكس على وعي المجتمع ككل بأهمية الإعلام و دوره في الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية, لم يعد الجمهور فقد مجرد قراء للصحف ومستمعي إذاعات ومشاهدي سينما وتلفزيونات وإنما في نفس الوقت يتضمن ناخبون ومستهلكون للسلع والخدمات حيث ظهرت مصطلحات لها علاقة وطيدة بالجمهور مثل: جمهور الناخبين mass electorate وجمهور السوق , mass market ، جمهور التسوق الالكتروني التكنولوجي عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي.