



COURS 13 (suite) : La problématique



Rédiger une problématique de recherche

Quelques conseils

La recherche scientifique est caractérisée par une démarche systématique entreprise en vue d'améliorer ou d'accroître le champ des connaissances dans des domaines reliés aux sciences naturelles, aux mathématiques, de même qu'aux sciences sociales, économiques et juridiques. Les objectifs visés par la démarche scientifique permettent de définir trois types de recherche. Commençons par la recherche fondamentale, qui est désintéressée et qui vise uniquement à produire de nouvelles connaissances. Elle est pratiquée dans les centres de recherche, les universités et les collèges. La recherche appliquée s'intéresse aussi à l'extension des connaissances, mais avec l'objectif d'en faire une application particulière.

Enfin, il y a la recherche technique, qui vise à obtenir des caractéristiques nouvelles et améliorées d'un système et qui, pour ce faire, doit s'affranchir d'une certaine

limitation des connaissances. Peu importe le type de recherche que vous désirez entreprendre, vous devez savoir comment rédiger une problématique de recherche pour espérer recevoir du financement pour votre projet. Lorsque votre problématique est bien rédigée, elle démontre que vous connaissez votre champ de recherche, que vous avez identifié votre destination et que vous avez établi sérieusement votre itinéraire. Bref, vous démontrez que vous n'aurez pas une démarche erratique dans laquelle vous feriez de multiples essais pouvant conduire à des échecs qui tendent à s'éliminer, et à des succès qui tendent à se fixer. La problématique de recherche La problématique de recherche présente l'ensemble des concepts, des théories, des questions, des hypothèses, des méthodes et des références qui contribuent à clarifier et à développer un problème de recherche. Ces informations sont groupées en deux grandes catégories.

La première est le cadre conceptuel et la seconde, le problème de recherche.

Un problème de recherche est également une interrogation sur un objet donné. Son exploration est à la portée de la chercheuse ou du chercheur, compte tenu de ses ressources et de l'état actuel des connaissances. Un problème de recherche doit pouvoir être traité par une démarche scientifique. Il se précise par une question de recherche. La question de recherche est une concrétisation du problème de recherche. Celle-ci doit être formulée clairement et précisément afin qu'il n'y ait aucune ambiguïté quant aux réponses recherchées. Un problème de recherche peut donner lieu à de multiples questions de recherche. Une recherche bien construite n'aborde directement qu'une seule question à la fois. L'hypothèse est la réponse présumée par la chercheuse ou le chercheur à la question de recherche. Elle est issue d'une réflexion approfondie sur les divers éléments qui composent la problématique de recherche. L'hypothèse de recherche sert à organiser la recherche autour d'un objectif précis puisqu'elle devra être validée ou invalidée. Dans la rédaction du projet de recherche, elle joue le rôle phare qui oriente la chercheuse ou le chercheur : tous les éléments du texte doivent établir un lien avec elle. Enfin, c'est dans la méthodologie que la chercheuse ou le chercheur doit expliquer comment il procédera pour vérifier son

hypothèse. La méthodologie explique quels sont les paramètres à mesurer et les méthodes et les outils utilisés afin de réaliser les mesures. Elle présente également le mode de traitement des données qui permettra à la chercheuse ou au chercheur de répondre à sa question de recherche et de valider ou d'invalider son hypothèse. Ce faisant, la chercheuse ou le chercheur doit faire part du réalisme des travaux au regard de ses compétences ainsi que de la disponibilité des infrastructures et de l'instrumentation dont il a besoin.

Toute recherche doit être fondée sur une problématique. En d'autres termes, il faut soumettre le sujet d'étude à un questionnement systématique de ses postulats et de ses implications. Une recherche menée sans problématisation ne serait qu'une suite d'affirmations péremptoires ou d'informations compilées au gré du hasard.

- La problématique est la formulation d'une question centrale concernant ce *qui pose problème* dans le sujet traité. Elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné.
- La problématique dépend du sujet traité et de l'optique choisie pour le traiter. Chaque domaine d'étude possède un ensemble de problématiques récurrentes et quasiment incontournables dont le chercheur doit tenir compte lorsqu'il aborde un point particulier du domaine.

6.1. Choix du thème, du sujet et du problème

Le chercheur commence par laisser naître en lui une idée avec laquelle il “jongle” pour orienter sa recherche. L’idée peut lui venir d’une observation, de ses expériences personnelles dans la vie courante ou dans la vie professionnelle, ou des écrits se rapportant au domaine d’étude, ou d’une insatisfaction par rapport à ce domaine particulier. La connaissance des travaux existants lui permet de savoir si une recherche est envisageable dans le domaine et peut lui suggérer le type de question à poser et le sujet précis à étudier empiriquement.

6.2. Définition et présentation de la problématique

Avant de pouvoir choisir une technique d'enquête, de formuler une hypothèse, le chercheur doit avoir perçu en amont un "problème" à élucider, à étudier par sa recherche. C'est une étape essentielle du processus de recherche. On élabore donc une problématique après avoir "cerné ce qui fait problème".

La problématique relève de la conceptualisation, de la conception, du traitement théorique de l'objet d'étude. Elle réside dans l'effort de construction, d'agitation d'idées, de pensées, de théories sur "ce qui fait problème" dans un sujet. Elle concerne un objet de préoccupation identifié, passé au crible des questions, des objectifs, des hypothèses de recherche, de la recherche des indicateurs des variables en jeu, objet autour duquel s'articulent des lignes d'analyse rendant compte de la spécificité du sujet et permettant de le traiter correctement. Une problématique exprime et explicite les préoccupations en termes de vide à combler, de manque à gagner par rapport à la connaissance et aux enjeux du sujet.

La construction de la problématique

Après avoir choisi un sujet, il faut construire celui-ci en objet scientifique. La **problématique** est l'ensemble construit, autour d'une interrogation principale, des questions (ou des hypothèses) qui permettent d'aborder scientifiquement le sujet choisi.

La problématique démontre que vous vous êtes approprié le sujet. Elle doit **réfléter votre réflexion**. Celle-ci ne peut se résumer à une série de questions, mais bien la façon dont vous avez l'intention d'appréhender ce sujet.

Votre problématique pourra répondre aux interrogations suivantes :

- **Pourquoi :** l'objectif de l'introduction est justifier les raisons pour lesquelles vous avez choisi ce sujet. Il faut donc faire oeuvre de démonstration pour emporter la conviction de votre lecteur.
- **Comment :** il s'agira d'explicitier comment vous avez l'intention de traiter ce sujet. Il faudra donc justifier votre protocole de recherche (utilisation de telle source et pas telle autre, utilisation de telle démarche et pas telle autre...).

- **Hypothèses** : devront également figurer des hypothèses, qui seront en partie ou en totalité confirmées dans vos développements. Le mémoire est un travail de recherche scientifique.

La problématique se construit à partir d'une réflexion basée sur des lectures, des entretiens, une exploration d'un secteur professionnel (analyse organisationnelle, étude d'un secteur d'activité professionnelle...).

Pour vous aider dans vos lectures, vous devez demander conseil à votre directeur (ou à d'autres enseignants). Il est exceptionnel qu'un sujet soit vierge... Cherchez encore, et vous verrez qu'au moment de la rédaction finale, votre bibliographie sera très étoffée...

Vos **lectures doivent être actives**. Il ne sert à rien de lire sans prendre des notes : au moment d'utiliser vos lectures, lors de la rédaction, vous auriez tout oublié et le temps passé à lire serait perdu. Il doit donc toujours rester une trace écrite de vos lectures. Le mieux est de faire une fiche dès que vous lisez un livre ou un article sur votre sujet. Notez-y le plan (c'est-à-dire le cheminement de la démonstration de l'auteur), les idées importantes, les principaux concepts employés (si possible avec leur définition). Vous pouvez aussi noter des citations, de belles formulations. Dans ce cas, n'oubliez surtout pas de noter pour chaque citation les numéros de page et les références complètes de l'ouvrage (pour la bibliographie du mémoire). Il n'y a rien de plus énervant, dans l'urgence de la rédaction, que de devoir retourner à la bibliothèque chercher une référence.

Votre problématique, en tant que telle, est la matrice de tout votre mémoire : c'est à partir de cette réflexion préalable – qui permet de porter une évaluation objectivée d'une situation - que **vous devez apporter quelque chose de neuf** : un questionnement inédit, une manière différente de positionner un concept, etc. La problématique est l'ensemble construit, autour d'une interrogation principale, des questions (ou des hypothèses) qui permettent d'aborder scientifiquement le sujet choisi. **Elle doit constituer une réponse à cette interrogation**. En effet, un terrain ne suffit pas à faire un mémoire. Il faut une énigme, une « grande question », qui est un mélange de curiosité personnelle

(elle vient d'abord des questions que vous vous posez spontanément) et du travail de lectures

Présenter la problématique d'une recherche, c'est réellement répondre à la question: en quoi a-t-on besoin d'effectuer cette recherche et de connaître ses résultats? En fait il s'agit de fournir les éléments pour justifier la recherche en définissant le problème auquel on s'attaque, en disant où et en quoi consiste le problème.



À RETENIR

#deshautsetdebats

• La problématique doit apparaître clairement dans l'introduction du travail. Elle correspond à une reformulation interrogative de l'intitulé initial du sujet. Cette reformulation est généralement articulée autour de trois questions essentielles en heuristique académique: QUOI (définition de l'objet)? COMMENT (explication du processus)? POURQUOI (exposé de la finalité)?

• La problématique doit être centrale par rapport au sujet, c'est-à-dire qu'elle doit porter sur un mot / thème / concept essentiel du domaine traité. Elle ne doit pas être « à côté » du sujet ni toucher un point secondaire par rapport au problème de fond qui sous-tend le titre du travail.

• Quel que soient le domaine et le sujet choisis, la problématique doit tenir compte de trois facteurs importants qui déterminent généralement le traitement du sujet : le facteur « temps », le facteur « espace » et la nature des intervenants. Car le contenu de la recherche sera variable en fonction du contexte spatial, temporel et humain dans lequel celle-ci se situe.

En somme, la problématique doit poser une question centrale par rapport au sujet choisi, annoncer une idée directrice pour la suite du travail, et esquisser une démarche démonstrative qui sera suivie tout au long de la rédaction. Enfin, la problématique doit recevoir l'aval du

directeur de recherche.

Titre :L’impact de la mise en scène de la fable sur le développement de la compétence d’expression orale.

-Cas des étudiants de 1^{ème} année licence (LMD) français, université

Mohammed BOUDIAF -M’sila

Exemple d'annonce d'une problématique:

À travers de notre observation dans les séances d’expression et compréhension orale, nous avons constaté que les étudiants en première année licence universitaire spécialité langue française ont des grandes difficultés de prononciation, ils commettent des

erreurs et ils ont peur de prendre la parole. Ceci nous incite à réfléchir sur l’impact de la

mise en scène de la fable sur le développement de la compétence d’expression orale.

Alors, nous essayerons, à travers notre travail de recherche de répondre à la problématique suivante :

Dans quelle mesure la mise en scène de la fable peut-elle contribuer au développement de l’expression orale des étudiants de 1^{ère} année universitaire ?

- Pour résoudre son problème spécifique, le chercheur pose une question de recherche sur un point précis de la réalité. Cette question ne présume pas de la réponse (ouverture), doit être comprise d'une manière univoque (clarté) et être assez simple pour qu'on puisse y répondre à l'intérieur d'une seule recherche (faisabilité). *

- L'objet d'étude se fait sur le modèle d'un entonnoir, soit du plus vague (plus abstrait) au plus précis (plus concret): le thème de recherche, le problème général, le problème spécifique, la question de recherche et l'objectif ou l'hypothèse.

3. L'hypothèse

- Une hypothèse est une réponse anticipée à une question de recherche (la problématique); cette réponse est provisoire.

- La fonction de l'hypothèse est double: organiser la recherche autour d'un but précis - vérifier la validité de l'hypothèse - et organiser la rédaction, puisque tous les éléments du texte devront désormais avoir une utilité quelconque vis-à-vis de l'hypothèse.

- Il est important que les mots utilisés soient clairs et neutres; qu'ils soient précis et ne laissent pas percer ni flou, ni préjugé. Son énoncé doit être affirmatif et bref.

4. La clarification des concepts

- Il faut d'abord reconnaître les mots clés liés au problème général. Ces mots sont les concepts souvent reliés entre eux et qui font le tour du problème général.

- Trouver les bons mots constitue donc la clé permettant d'avoir accès à des informations pertinentes.

- La marche à suivre pour clarifier ses concepts est la suivante:

- Vérifier le sens propre et les sens figurés dans un dictionnaire général -Vérifier les diverses acceptions dans un dictionnaire spécialisé

-Vérifier l'usage de ce terme chez les auteurs pour voir l'usage qu'il font de ce concept -Établissez dans quel sens vous utiliserez ce concept dans votre recherche et fournissez votre propre définition.

L'opérationnalisation Les méthodes en sciences humaines

- Le but de la recherche guide le chercheur dans le choix d'une méthode.
- Les méthodes exploratoires permettent de découvrir un phénomène inconnu et de formuler des prédictions;
- les méthodes descriptives permettent de tracer un portrait précis d'un phénomène et de vérifier des liens de covariance;
- les méthodes explicatives permettent d'isoler un phénomène et de vérifier des liens de causalité. Le degré d'intervention du chercheur .
- Dans les méthodes exploratoires, le chercheur observe un phénomène tel qu'il se présente et il ne peut choisir les participants de façon systématique;
- dans les méthodes descriptives, il délimite un phénomène et choisit un échantillon représentatif;
- dans les méthodes explicatives, il provoque un phénomène, choisit un échantillon représentatif et forme des groupes équivalents. 30 La nature des informations recueillies
- Une méthode exploratoire permet d'obtenir une information en profondeur sur un aspect du vécu d'une personne (récit de vie), ou d'obtenir une information exhaustive au sujet d'une situation (étude de cas), ou de dresser un portrait global d'un phénomène (étude sur le terrain), ou encore de reconstituer des événements passés (méthode historique).
- Une méthode descriptive peut tracer la description précise d'un comportement (observation systématique), ou étudier de façon systématique une production (analyse

de contenu), ou obtenir des informations de nature privée en interrogeant des personnes (enquête et sondage), ou encore quantifier le lien qui existe entre deux événements (méthode corrélacionnelle).

- Une méthode explicative peut établir un lien de causalité entre deux événements en comparant le comportement de groupes équivalents (méthode expérimentale), ou celui d'une seule personne (cas unique).