

## مجموعة المهمات البحثية المبرمجة في مقياس: " التحليل المعاصر للإدارة العمومية "

مشروع المهمة البحثية	الرقم	أعضاء المجموعة
<b>الإطار المفاهيمي للموجودات العمومية محل الإدارة:</b> ✓ الخدمة العمومية ✓ المؤسسة العمومية ✓ المرفق العمومي ✓ الوسائل العمومية (البشرية، المالية، التكنولوجية) ✓ القطاع العمومي ✓ البيئة (الجزئية والكلية) المحيطة بأعمال الإدارة العمومية	1	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>الإدارة العمومية التقليدية والبيروقراطية:</b> ✓ أساسيات الإدارة العمومية التقليدية والفصل بين السياسة والإدارة ✓ مفهوم النموذج البيروقراطي، مرتكزاته ومشاكله	2	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>الإصلاح وإدارة التغيير والتطوير في الإدارة العمومية:</b> ✓ ماهية الإصلاح الإداري وعلاقته بالمفاهيم المشابهة (إدارة التغيير والتطوير التنظيميين والتنمية الإدارية) ✓ المداخل النظرية للإصلاح الإداري (النطاق، الأسلوب، المصدر) ✓ النماذج التطبيقية للإصلاح الإداري (إعادة اختراع الحكومة، إعادة هندسة وهيكلة العمليات، التسيير العمومي الجديد، الخدمة العمومية الجديدة)	3	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>التسيير العمومي الجديد: مفاهيم، نظريات ونماذج</b> ✓ ماهية التسيير العمومي الجديد (المفهوم، النشأة والمبادئ والأهداف وقياس الأداء) ✓ نظريات التسيير العمومي الجديد (الاختيار العمومي، تكاليف المعاملة، الوكالة) ✓ نماذج التسيير العمومي الجديد (الكفاءة والفعالية، اللامركزية وتقليص الحجم، البحث عن الامتياز، التوجه بالمواطن لأجل الخدمة العمومية، المرونة، الجودة والنوعية، التساهمي والشراكة مع القطاع الخاص... الخ)	4	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>إدارة الجودة الشاملة في القطاع العمومي</b> ✓ مفهوم إدارة الجودة الشاملة، محاورها وزوايا تطبيقها في الإدارة العمومية ✓ أهمية وأهداف ومعوقات تطبيق إدارة الجودة الشاملة في الإدارة العمومية ✓ ميزات تطبيق إدارة الجودة الشاملة في الإدارة العمومية ✓ مداخل ونماذج إدارة الجودة الشاملة في القطاع العمومي	5	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>الحكومة الإلكترونية كنموذج لإدارة عمومية معاصرة</b> ✓ المفهوم والنشأة والأهمية والأهداف والمراحل البنائية للنموذج ✓ المتطلبات والاستعدادات ومميزات النموذج في الدول المتقدمة والنامية ✓ آفاق تطويرية للحكومة الإلكترونية	6	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>إدارة المعرفة في القطاع العمومي</b> ✓ المفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة ✓ مراحل ونماذج ومميزات إدارة المعرفة ✓ إمكانيات تطبيق إدارة المعرفة في القطاع العمومي	7	- 1 - 2 - 3 - 4
<b>الحكومة كمتطلب لترشيد الإدارة العمومية</b> ✓ المفهوم، الأبعاد، عوامل النشأة التاريخية والأهداف التطبيقية ✓ الأشكال والمقومات والأركان والمتطلبات ✓ مجالات الاستخدام والتطبيق والمنافع المترتبة في إدارة القطاعات العمومية	8	- 1 - 2 - 3 - 4

<p><b>الشراكة بين القطاعين العمومي والخاص لتسيير المرافق العمومية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ المفهوم والأهمية والأهداف</li> <li>✓ متطلبات وشروط الشراكة</li> <li>✓ أنواع وأصناف عقود الشراكة</li> <li>✓ مزايا وسلبيات الشراكة</li> <li>✓ المجالات الحيوية للشراكة</li> </ul>	9	- 1 - 2 - 3 - 4
<p><b>الإدارة والتخطيط الاستراتيجيين في القطاع العمومي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مفهوم الإدارة الإستراتيجية للقطاع العمومي</li> <li>✓ التخطيط الاستراتيجي وأدواته ومتطلباته ونظمه</li> <li>✓ أصناف وأنواع الخطط الإستراتيجية في القطاع العمومي</li> <li>✓ قياس آثار الخطط الإستراتيجية على المجتمع العمومي</li> </ul>	10	- 1 - 2 - 3 - 4
<p><b>إدراج الأفكار والممارسات التسويقية في القطاع العمومي (التسويق العمومي والسياسي)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ مفهوم وتصورات إمكانية تطبيق التسويق العمومي</li> <li>✓ خصائص ومرتكزات التسويق العمومي</li> <li>✓ موضوعات التسويق العمومي</li> <li>✓ أدوات وعناصر التسويق العمومي والسياسي</li> </ul>	11	- 1 - 2 - 3 - 4

د. رابح مرواني

السنة أولى: ماستر تسيير عمومي

قسم: التسيير

### محاور التقييم

1 - الحضور والمواظبة.

2-البحث : إلقاء وتحرير.

3-امتحان الأعمال الموجهة : الأسئلة من البحوث