

– قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في دروس دراسات جمهور وسائل الإعلام:

القواميس والمعاجم:

- 1- أحمد الفيومي: المصباح المنير في غريب الشرح الكبير للرافعي، ط5، القاهرة: المطبعة الأميرية، 1922.
- 2- أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام: إنجليزي فرنسي عربي، ط2، القاهرة: دار الكتاب المصري، 1994.

- 3- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: المعجم العربي الأساسي للناطقين بالعربية ومتعلميها، تونس: لاروس، 1989.

- 4- جمال الدين ابن منظور: لسان العرب، مج1، بيروت: دار لسان العرب، دت.

- 5- عبد الفتاح مراد: موسوعة مصطلحات البحث العلمي وإعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات: إنجليزي فرنسي عربي شرعي، الإسكندرية: دن، دت.

- 6- كرم شلبي: معجم المصطلحات الإعلامية: إنجليزي عربي، ط1، القاهرة: دار الشروق، 1989.

- 7- محمد فريد محمود عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية: إنجليزي عربي، ط1، جدة: دار الشروق، 1984.

المراجع العربية:

- 8- أديب خضور: الإعلام المتخصص: الإقتصادي... الرياضي... الثقافي... السكاني... العلمي خصائص

الكتابة للإذاعة والتلفزيون، سلسلة المكتبة الإعلامية، 26، ط1، المكتبة الاعلامية، دمشق، 2003.

- 9- أديب خضور: النظرية العامة للصحافة، سلسلة المكتبة الإعلامية، ط1، دمشق: مطبعة العجلوني، 1990.

- 10- الطاهر بن خرف الله وآخرون: الوسيط في الدراسات الجامعية، الجزائر: دار هومه للنشر والتوزيع، 2002، ج 1.

- 11- جبارة عطية جبارة: علم إجتماع الإعلام، الرياض: عالم الكتب، 1985.

- 12- جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات وسائل الإعلام، القاهرة: دار الفكر العربي، 1978.

- 13- سامي الشريف: الإذاعات والقنوات المتخصصة، ط 1، القاهرة: د د ن، 2009.

- 14- سعاد جبر سعيد: سيكولوجية الاتصال الجماهيري، ط1، عمان: عالم الكتب الحديث، 2008.
- 15- سعد جلال: علم النفس الاجتماعي، ط3، بنغازي: منشورات جامعة قار يونس، 1989.
- 16- سمير محمد حسين: الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
- 17- صالح خليل أبو أصبع: العلاقات العامة والإتصال الإنساني، ط1، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 1998.
- 18- عادل حسن: العلاقات العامة، ط3، بيروت: دار النهضة العربية، 1984.
- 19- عبد الأمير فيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ط1، القاهرة: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006.
- 20- عبد الفتاح عبد النبي: سوسيولوجيا الخبر الصحفي: دراسة في إنتقاء ونشر الأخبار، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1989.
- 21- علي سليمان يحفوني: الطبقات الاجتماعية، سلسلة بحوث في نصح البلاغة رقم 03، بيروت: الدار العالمية للطباعة والنشر والتوزيع، 1981.
- 22- قباري محمد إسماعيل: علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال: دراسة في الاعلام واتجاهات الرأي العام، الإسكندرية: منشأة المعارف، 1984.
- 23- محمد مصطفى زيدان: علم النفس الاجتماعي، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1986.
- 24- محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1992.
- 25- محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
- 26- محمد عبد الحميد: الاتصال في مجالات الإبداع الفني والجماهيري، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
- 27- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1997.
- 28- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 2000.
- 29- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2000.
- المراجع المترجمة:

30- إفريت روجرز: الأفكار المستحدثة وكيف تنتشر، ترجمة سامي ناشد، القاهرة: عالم الكتب، دت.  
31- بيار لاروك: الطبقات الاجتماعية، ترجمة جوزيف عبودكه، ط1، بيروت: دار منشورات عويدات،  
1973.

32- جون ميرل ووالف لوينشتاين: الإعلام وسيلة ورسالة، ترجمة مساعد خضر العرابي الحارثي، دار المريخ  
للنشر، 1989.

33- شون ماك برايد (محرر): أصوات متعددة وعالم واحد: الاتصال والمجتمع اليوم وغدا، الجزائر: الشركة  
الوطنية للنشر والتوزيع، 1981.

34- ميلفين ديفلور وساندرا بول روكيتش: نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط2، القاهرة:  
الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1998.

35- ويليام ريفرز وآخرون: الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، مصر: دار  
المعرفة الجامعية، 2005.

#### الأطروحات والرسائل الجامعية:

36- علي قسايسية: المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي: دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في  
الجزائر (1995-2006)، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال،  
الجزائر، 2007.

37- السعيد بومعيزة: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب: دراسة إستطلاعية بمنطقة  
البليدة، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة  
الجزائر، 2006.

38- ناجية مزيان: جمهور القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم السياسية  
والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006.

#### المجلات العلمية:

39- عزي عبد الرحمان: (مسألة البحث في منهجية بحث: إعادة النظر في نمط لاسويل)، المجلة الجزائرية  
للإتصال، معهد الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ع2، مارس 1988.

40-علي قسايسية: محاضرات في مقياس دراسات وقياس جمهور وسائل الإعلام، سنة ثالثة ليسانس تخصص إتصال وسبر الآراء، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر 3، 2011/2010.

المراجع الأجنبية:

- 41-BALLE Francis, **Medias et Sociétés**, Ed N°05, Ed Montchrestien, 1999.
- 42- BRETON Philippe, Serge Proulx, **L'Explosion de la Communication : Introduction aux Théories Et Aux Pratiques de la Communication**, la Découverte, Paris, 2006.
- 43 -CHAFFE Steven H, ((The Interpersonal Context of Mass Communication)) In Kline, F Gerald and Tichenor Phillip J, (ed), **Current Perspective in Mass Communication Research**, Beverly Hills-Sage Publication, London, 1972.
- 44- CHANIAC Régine, **L'Audience, Un Puissant Artéfact**, Hermès 37, ((The communication Behavior ,and KENALL Patricia Paul f, -LAZARSELD of Average American)) In Schramm Wilbur (ed), **Mass Communication**, 2 edition, University of Illinois Press, Urbana, 1960.
- 45- David MORLEY, **Audience Research**: Source <http://www.museum.tv/archives/etv/A/htmla/audiencerese/audiencerese.htm>. Le 16/3/2008.
- 46 - ESQUENZA Jean-Pierre, **Sociologie Des Publics**, Editions la Découverte, Paris, 2003.
- 47- MATTELART Armand et Michel, **Histoire des Théories de la Communication**, Ed la Découverte, Paris, 2002.
- 48 -MCLEOD, Jack M, KEEFE, Garrett, J .O, ((**The Socialization Perspective and Communication Behavior**)) In Kline F. G and Tichenor, Phillip, (eds).
- 49- PETERSON Theodore and JENSEN Jay W and RIVERS William L : **The Mass Media and Modern Society**, Holt, Rine-hart and Winston Inc, 1965.
- 50 - RIEFFEL Rémy, **Les Effets Des Médias**", Médias Introduction à la Presse, la Radio et la Télévision, deuxième édition, Ellipses Edition, Paris, 1999.

51 - SCHRAMM Wilbur and David White : « age, education, economics status : factors in newspaper reading». **Journalism Quarterly**, 1949.

52- WRIGHT Charles R, **Mass Communication : A Sociological Perspective**, 2ed edition, Randam House, New York, 1975.