

## السؤال الأول: (10 نقاط)

1- عرف الجمهور إصطلاحاً بأي تعريف علمي

هو المجموعة الكبيرة من الناس في كافة مجالات الحياة ومختلف الطبقات الاجتماعية، حيث تتضمن أفراداً يختلفون في مزاكهم ومهنهم وثقافتهم ووتهم، فهـ وتجمعاً لأفراد منفصلين ومتباعدين ومجغوليا هووية، لكنهم متآلفين من ناحية سلوكهما الجماهيري " 3 ن

- أ- يطلق الباحثون في العلوم الاجتماعية والإنسانية على السمات العامة تسميات أخرى كل حسب مجال تخصصه ،  
أذكر ثلاثاً من هذه التسميات ؟ 1. السمات الشخصية  
2. السمات الديمغرافية أو السكانية  
3 السمات الأولية أو الأساسية 3 ن

2- يفضل بعض الباحثين في جمهور وسائل الإعلام تسمية هذه السمات باسم 'العامة' بدل التسميات الأخرى التي  
ذكرت:

لأنهذه السمات يشتركت فيها جميعاً أفراد الجمهور بوصفهم أفراداً منفصلين معاً اختلافاً بمستويات المشاركة 2 ن

3- في دراسة السمات العامة لجمهور وسائل الإعلام تستخدم فئات أساسية، ما هي هذه الفئات حسب ما درست ؟

1 الجنس أو النوع 2 السن أو التركيب العمري 3 المستوى التعليمي 4 مستوى الدخل أو الحالة الاقتصادية . 2 ن

## السؤال الثاني: (10 نقاط)

1- تعتبر جماعة الإنتماء هي الجماعة المرجعية التي يشارك فيها الفرد أعضاءها في المعتقدات والعادات والتقاليد و  
الإتجاهات والميول ويمثل قيمهم في سلوكه الجماهيري 2 ن

2- عندما يمتلك القائم بالاتصال في الوسائل الإعلامية المعلومات الأساسية حول جماعات الإنتماء (الجماعات المرجعية )  
لأفراد الجمهور المستهدف فإن ذلك يسهل عليه صياغة المحتوى الإعلامي المناسب وتحديد السياسات الملائمة ووضع  
التخطيط والإستراتيجية الإعلامية الفعالة 2 ن

3- هناك مجموعة من الحاجات يستهدف الفرد إشباعها من خلال تعرضه لوسائل الإعلام، أذكر أربعة منها: 1. حب الإطلاع والإستكشاف 2. التسلية والترفيه 3. تحقيق الذات. 4. الرغبة في الإنتماء 2

4- ماذا نعني بكثافة تعرض شاب لصحيفة رياضية؟. تعني المدة الزمنية التي يقضيها الشاب في قراءة الصحيفة الرياضية 1

5- نريد دراسة مسحية لجمهور يتمثل في: # طالبات ماستر في علوم الإعلام والاتصال في العشرينات من العمر ينتمين لحركة طلابية وممن يشاهدن مع بعضهن بصفة دائمة برامج mbc4 في المساء في الإقامة الجامعية من أجل الترفيه #، ما هي الفئات المستخدمة لدراسة هذا الجمهور سواء فئات السمات العامة أو الفردية أو الإجتماعية أو فئات التعرض، مستشهدا بما ذكر: 3

طالبات: فئة الجنس أو النوع الماستر: فئة المستوى التعليمي علوم الإعلام والاتصال: فئة التخصص العلمي  
العشرينات: فئة السن ينتمين لحركة طلابية: فئة جماعة الإنتماء يشاهدن: فئة التعرض أو عدمه  
مع بعضهن: فئة عادات التعرض بصفة دائمة: فئة تكرار التعرض برامج mbc4: فئة الإهتمامات  
في المساء: فئة عادات التعرض في الإقامة الجامعية: فئة عادات التعرض من أجل الترفيه: فئة الحاجات