

التمرين الأول:

إذا كانت لدينا مصفوفة العائد لإحدى المشاكل الخاصة بمؤسسة تسويق المنتجات كما يلي:

حالات الطبيعة البدائل	S1	S2
D1	250	50
D2	100	100
Pi	0.30	0.70

المطلوب:

- 1- تحديد البديل الأمثل باستخدام معيار القيمة النقدية المتوقعة ؟
- 2- ما هو مجال التغير الذي يبقى فيه البديل المختار هو البديل الأفضل ؟
- 3- ما هو الاحتمال الذي يجعل البديل الأول والثاني يمتلكان نفس القوة التنافسية ؟

التمرين الثاني:

تم الحصول على البيانات المتعلقة بمصفوفة العائد لإحدى المؤسسات التجارية وذلك كما يلي:

حالات الطبيعة البدائل	S1	S2
D1	200	-20
D2	150	20
D3	100	60

المطلوب:

- 1- حدد الاحتمالات التي تجعل أكثر من بديل يملك نفس القوة التنافسية ؟
- 2- تحديد مجال الاحتمالات التي تحدد وزن كل بديل مقارنة مع البدائل الأخرى ؟

التمرين الثالث:

مؤسسة صناعية تتكون من عدة أقسام ودوائر خدمية وإنتاجية، طلبت إدارة المؤسسة من إدارة التسويق لديها دراسة مشكلة معينة، وهذه المشكلة تم تنظيمها في إطار مصفوفة العائد كما يلي:

حالات الطبيعة البدائل	S1	S2
D1	250	50
D2	150	150
Pi	0.70	0.30

المطلوب:

- 1- تحديد البديل الأفضل باستخدام معيار القيمة النقدية المتوقعة ؟
- 2- ما هو المجال الذي يبقى فيه البديل المختار هو البديل الأفضل ؟
- 3- ما هو الاحتمال الذي يجعل البديل الأول والثاني يحققان نفس القيمة النقدية المتوقعة ؟

التمرين الرابع:

تمتلك إحدى المؤسسات التجارية مصفوفة العائد كالتالي:

حالات الطبيعة البدائل	S1	S2
D1	80	50
D2	65	85
D3	30	100

المطلوب:

- 1- تحديد الاحتمالات التي تجعل كل بديل يملك نفس القوة التنافسية مع البديل الآخر؟
- 2- تحديد مجال الاحتمالات التي تجعل كل بديل أفضل مقارنة مع البديل الآخر؟