

التمرين الأول:

تمتلك إحدى الشركات الصناعية خطة لتوزيع إما المنتج س أو المنتج ص ، إذا تم توزيع المنتج س، يمكن توقع ثلاثة أحداث: طلب عالي على المنتج باحتمالية 0.30 وإيراد مبيعات 10000 دج ، أو توقع طلب متوسط باحتمالية 0.50 وإيراد مبيعات 5000 دج ، أو طلب منخفض باحتمالية 0.20 وإيراد مبيعات 1000 دج. ويتلزم المنتج ص بنفس الأحداث ولكن بنواتج مختلفة وكما يلي:

- طلب عالي باحتمال 0.10 وإيراد مبيعات 10000 دج.

- طلب متوسط باحتمال 0.70 وإيراد مبيعات 5000 دج.

- طلب ضعيف باحتمال 0.20 وإيراد مبيعات 1000 دج.

المطلوب:

1- أرسم شجرة القرارات ؟

2- ما هو المنتج الذي يتوقع تحقيقه أعلى مبيعات ؟

التمرين الثاني:

ترغب إحدى الشركات باتخاذ قرار بشأن تصنيع أحد المنتجات الجديدة والذي يتوقع أن يستمر الطلب عليه لمدة 8 سنوات قادمة وذلك من خلال إقامة مصنع متوسط الحجم أو مصنع صغير الحجم أو التعاقد مع أحد المصانع خارج الوطن لإنتاجه. فإذا علمت بان الطلب المستقبلي واحتمالات كونه مرتفعاً أو متوسطاً أو منخفضاً لها اثر كبير على العوائد المتوقعة، والجدول التالي يحمل البيانات الخاصة بذلك. المطلوب اعتماد شجرة القرار لاتخاذ القرار المناسب؟

العائد (ألف وحدة نقدية) في ظل الطلب			الاستراتيجيات
مرتفع	متوسط	منخفض	
1200	700	300	مصنع متوسط الحجم
400	200	100	مصنع صغير
600	400	200	التعاقد
0.5	0.3	0.2	الاحتمال

التمرين الثالث:

ترغب شركة في إقامة مشروع صناعي جديد لطرح منتج بنوعية ومواصفات جديدة، توفرت لهذه الشركة ثلاث بدائل المتعلقة بهذا المشروع وذلك كما يلي: البديل الأول: مشروع صناعي كبير. البديل الثاني: مشروع صناعي متوسط. البديل الثالث: مشروع صناعي صغير، إن المنتجات التي يتوقع أن تطرح من هذه المشاريع يمكن أن تواجه ثلاث مستويات من الطلب وباحتمالات كالتالي:

طلب ضعيف 20% طلب متوسط 50% طلب عالي 30%

إن اعتماد أي من البدائل الثلاث السابقة يمكن أن يؤدي إلى نتائج مالية مختلفة على النحو التالي:

* اعتماد البديل الأول يؤدي إلى تحقيق النتائج التالية:

* 30 ون في حالة الطلب عالي. * 10 ون في حالة الطلب متوسط. * 15 ون في حالة الطلب ضعيف.

* اعتماد البديل الثاني يؤدي إلى تحقيق النتائج التالية:

* 20 ون في حالة الطلب عالي. * 25 ون في حالة الطلب متوسط. * 30 ون في حالة الطلب ضعيف.

* اعتماد البديل الثالث يؤدي إلى تحقيق النتائج التالية:

* 5 ون في حالة الطلب عالي. * 40 ون في حالة الطلب متوسط. * 10 ون في حالة الطلب ضعيف.

المطلوب:

1- أرسم شجرة القرارات وتثبيت البيانات عليها ؟

2- تحديد البديل الأفضل؟

التمرين الرابع:

تفكر شركة معينة بتغيير سياستها الإعلانية، أمام الشركة ثلاثة بدائل متاحة هي:

1- الإعلان في الجريدة. 2- الإعلان في التلفزيون. 3- الاحتفاظ بنفس السياسة الإعلانية القديمة.

لاختيار احد البدائل الثلاثة على الشركة أن تقوم ببعض التقويم، ويمكن أن يأخذ التقويم الشكل الآتي:

- 1 - إذا اختارت الشركة البديل الأول (الإعلان في الجريدة)، يمكن توقع نوعين من الأحداث :
- * زيادة المبيعات بمبلغ 50000 دج وباحتمال 0.50.
 - * انخفاض المبيعات بمبلغ 10000 دج وباحتمال 0.50.
- 2- إذا اختارت الشركة البديل الثالث، فإن الناتج معروف وبشكل مؤكد (عدم زيادة المبيعات) وباحتمال 1.0
- 3- إذا قررت الشركة الإعلان في التلفزيون البديل الثاني فيمكن توقع ثلاثة أحداث:
- * عدم ظهور منافسة لذا فإن المبيعات تزداد بمبلغ 10000 دج وباحتمال 0.10
 - * قد تظهر منافسة قليلة وباحتمال 0.40 ، وفي هذه الحالة على الشركة أن تختار بين بديلين :
 - أ - إما التركيز على النوعية وعن طريق ذلك يمكن زيادة المبيعات بمبلغ 38000 دج وبشكل مؤكد.
 - ب - أو يمكنها التركيز على التصميم الجديد للمنتج وفي هذه الحالة يمكن توقع حدثين هما : طلب عالي على المنتج باحتمال 0.30 مما يمكن الشركة من زيادة مبيعاتها بمبلغ 40000 دج، أو قد تواجه الشركة طلب ضعيف على المنتج وباحتمال 0.70 مما يمكن من زيادة المبيعات بمبلغ 30000 دج فقط.
 - * قد تواجه الشركة منافسة قوية وباحتمال 0.50، وفي هذه الحالة يمكن توقع بديلين هما :
 - أ - تغيير في وسيلتها الإعلانية مما قد يقود إلى زيادة في المبيعات بمبلغ 15000 دج وبشكل مؤكد.
 - ب - أو تجزئة السوق، وكتيجة لذلك يمكن توقع حدثين هما : زيادة مبيعات بمبلغ 50000 دج وباحتمال 0.50 ، أو زيادة المبيعات بمبلغ 20000 دج وباحتمال 0.50.

المطلوب:

1- أرسم شجرة القرارات وتثبيت البيانات عليها ؟

2- تحديد البديل الأفضل؟

التمرين الخامس:

يخطط مسؤول الاستثمارات في احد البنوك الاستثمارية الاستثمار في احد المجالات المتاحة من بين أربعة مجالات استثمارية لمدة سنة واحدة، وتشير السجلات السابقة المتعلقة بالتغيرات في الأسعار كما يلي :

1- الأسهم: هناك احتمال 25٪ أن تنخفض أسعارها بنسبة 10٪ واحتمال 30٪ أن تبقى كما هي، واحتمال 45٪ أن تزداد قيمتها بنسبة 15٪.

2- السندات: هناك احتمال 40٪ أن تزيد قيمتها بنسبة 5٪ واحتمال 60٪ أن تبقى مستقرة وبمعدل 12٪.

3- العقارات: هناك احتمال 20٪ أن تزيد قيمتها بنسبة 30٪ واحتمال 25٪ أن تزيد قيمتها بنسبة 20٪ واحتمال 40٪ أن تزيد بنسبة 10٪، واحتمال 10٪ أن تبقى قيمتها كما هي، واحتمال 5٪ أن تفقد 5٪ من قيمتها.

4- شهادات ادخار: وهذه تعطي عائد مقداره 8.5٪ بشكل مؤكد.

المطلوب:

1- اعتماد شجرة القرار لاختيار بديل الاستثمار المناسب ؟

التمرين السادس:

مؤسسة تبيع السيارات ، تريد وضع استراتيجية لتعزيز مركزها السوقي، المؤسسة يمكنها شراء وبيع 200 أو 125 سيارة، وبعد انجاز تحليل دقيق للمبيعات المتوقعة وإيراداتها تمكنت المؤسسة الخروج بالاستنتاجات التالية:

- شراء 125 سيارة، يمكن توقع حدثين: مبيعات عالية إيراداتها 2 مليار دج وباحتمال 0.90، أو مبيعات متوسطة بإيرادات 1 مليار دج وباحتمال 0.10

- شراء 200 سيارة، يمكن توقع حدثين: مبيعات متوسطة إيراداتها 3 مليار دج وباحتمال 0.30، أو مبيعات عالية باحتمال 0.70، وللحصول على أعلى مبيعات عليها أن تكثف إعلانها على السيارات، ولتنفيذ هذه الاستراتيجية تتوفر أمام المؤسسة مجموعة من البدائل منها:

● الإعلان في التلفزيون وتوقع إيراد مبيعات 8 مليار دج وباحتمال 0.80، أو انخفاض مبيعات (-4 مليار دج) وباحتمال 0.20.

● الاعلان في الصحف وتوقع إما زيادة مبيعات 7 مليار دج وباحتمال 0.60 ، أو زيادة مبيعات 5 مليار دج وباحتمال 0.40.

المطلوب:

- بعد رسم شجرة القرار ما هي الاستراتيجية المثلى لتعظيم المبيعات والتي تعزز بها المؤسسة مركزها السوقي؟