المحاضرة الثامنة: المعاينة (العينة)

تتضمن المعاينة مجمل العمليات التي يوضع عبرها نموذج التحليل (المكون من فرضيات ومفاهيم) على محك الوقائع ويواجه بمعطيات قابلة للمعاينة.

بمعنى: أن المعاينة مرحلة انتقالية بين بناء المفاهيم والفرضيات من جهة، وفحص المعطيات المستعملة لاختبار هذه المفاهيم والفرضيات من جهة أخرى.

بعد هذا يجب أن نحدد بدقة المجتمع الذي يسند هدفه البحث وأن نختار بدقة وحذر المعاينة التي ستمكننا من تحديد الحجم الضروري للعينة.

المعاينة
- المعاينة الاحتمالية ← العشوائية البسيطة – المنتظمة– الطبقية – العنقودية.
- المعاينة غير الاحتمالية ← الغرضية – النمطية – الحصصية.

1. مجتمع البحث:

يمكن التحدث عن مجتمع البحث عند تحديد مقياس يجمع بين الأفراد أو الأشياء، وتميزهم عن غيرهم من الأفراد أو الأشياء، فالبطالة في الجزائر هي مقياس يشمل كل الأشخاص الذين يبلغون كمن القانوني للعمل ولا يعملون منذ مدة، فإن مسألة البطالة باعتبارها مقياسا مألوفا لتحديد الأشخاص الذين يمكن أن يقولوا أنهم بطالين في دولة الجزائر (حيز جغرافي).

- كما يمكن إنشاء مجتمع بحث أكثر تعقيدا يحدد بأكثر من مقياس، مثلا الحديث عن المستأجرون بمدينة المسيلة، في هذه الحالة هناك مقياسيين على الأقل بميزان هؤلاء الأشخاص عن غيرهم، هما: مقاس المدينة التي يقيمون بها، ومقياس استغلال الإقامة (الإيجار).

1.1. تحديد مجتمع البحث:

على الباحث تحديد مجتمع بحثه لكي يكون البحث قابلا للإنجاز فعلى الباحث أن:

- يعرف مجتمع البحث الذي يريد فحصه.
- توضيح المقاييس لحصر هذا المجتمع.

مثال: إجراء بحث حول هيئة التدريس في ولاية المسيلة.

نجد عددا معينا من الأسئلة يمكن توجيهها لتعريف مجتمع هذا البحث:

أ. **هل نفهم بكل مستويات التعليم؟** (ما هو المستوى التعليمي المستهدف).

(الابتدائي – المتوسط – الثانوي – الجامعي)؟

إذا كانت الإجابة بالنفي، هنا توجب وضع مقياس نوضح به مستوى التعليم المستهدف بصفة خاصة **مثلا:** مستوى التعليم الجامعي.

ب. هل يجب الاتصال بالأساتذة في المؤسسات الخاصة أو العامة؟

إذا كانت الإجابة بالنفي سوف نوضع هيئة التدريس **مثلا:** المؤسسة العامة.

ج. إذا كان اهتمام الباحث بتخصص معين مثلا: العلوم الاجتماعية، سيأخذ سوى أساتذة العلوم الاجتماعية (مع تحديد مصطلح العلوم الاجتماعية الذي سيكون ضروريا لتحديد بوضوح ما هي التخصصات المعينة) ⟸ وعليه فمجتمع الدراسة هو أساتذة التعليم الجامعي العام تخصص العلوم الاجتماعية.

مثال 1: موضوع حول الإدارة الإستراتيجية.

سيكون مجتمع البحث مكون من كل الإطارات الموجود في الإدارة العليا، وإذا كان البحث يركز على التخصص في استراتيجيات معينة فهنا يؤخذ مقياس التخصص.

مثال 2: إذا أردنا الاستعلام عن التفكك الأسري في الجزائر، من الوهلة الأولى يبدوا أن البحث لا يكون تاما لو تم الالتقاء فقط بالأسر المفككة رغم أنهم يمثلون مجتمع البحث المحدد منذ البداية، هنا يجب أن نوسع من خصائص مجتمع البحث المعني.

2. عينة البحث:

لكل فرد في مجتمع الدراسة الحق في أن يكون ممثلا في عينة الدراسة، لكن اختيار فردها لا يؤثر مطلقا على اختيار فرد آخر. ويهدف اختيار العينة إلى الحصول على معلومات تتعلق بمجتمع الدراسة.

مثلا: إذا كان الباحث يهدف إلى معرفة مدى فعالية الدروس الخصوصية على نتائج تحصيل تلاميذ السنة الرابعة متوسط في مادة الرياضيات، فإنه يستحيل عليه إجراء دراسته على كافة التلاميذ السنة الرابعة متوسط في الدولة، وهنا من الضروري اختيار عينة تمثل هؤلاء الطلبة (التلاميذ) وتكون كبيرة نوعا ما، مع تجنب مصادر التخير والخطأ في اختيار العينة.

1.2. تعريف العينة: اختيار عدد من الأفراد للمشاركة في دراسة ما بحيث يكون هؤلاء الأفراد ممثلين للمجموعة التي تم اختيارهم منها، والهدف من الاختيار هو الحصول على معلومات حول مجتمع ما، أما مجتمع الدراسة فهو المجموعة التي يرغب عن طريقها الباحث تعميم نتائج الدراسة.

3. **المعاينة:** تتضمن المعاينة مجموعة من العمليات تهدف إلى بناء عينة تمثيلية لمجتمع البحث المستهدف، ويوجد نوعين من المعاينة: الاحتمالية وغير الاحتمالية.

1.3. العينة الاحتمالية (العشوائية):

تكون المعاينة احتمالية إذا كان لكل عنصر من مجتمع البحث الأصلي خط محدد ومعروف مسبقا يكون عنصرا من العينة، (بمعنى يكون المجال مفتوح أمام جميع الأفراد في مجتمع دراسة تم تحديده لاختيارهم المستقل والعادل في تلك العينة).

تعتبر العينة العشوائية أفضل وسيلة للحصول على عينة ممثلة، ولكي يتم إجراء معاينة احتمالية لا بد من توفر الشروط:

- تتطلب عدا أو قائمة تشتمل على كل عناصر المجتمع البحث المراد دراسته انطلاقا من هذا الشرط فقط يمكننا أن نقدر أن نحسب احتمال أن يكون كل فرد من بين الأفراد المنتقين.
- تسمى هذه القائمة بقاعدة مجتمع البحث (تشمل كل عناصر مجتمع البحث).
- بفضل هذه القائمة يستمر سحب العينة التي تسمح بتقدير درجة التمثيلية مقارنة بمجتمع البحث الأصلي الذي أخذت منه.
- تسمى العينة تمثيلية لتشابه العناصر التي تتكون منها مع العناصر الأخرى لمجتمع البحث.
- لا ينبغي نسيان أي عنصر وتكراره (كل عنصر معادل).
- مقارنة الاختيار النهائي بنتائج السحب العشوائي الحقيقي.

⟸ باختصار (تحديد مجتمع الدراسة، التعرف على كل فرد فيه، ثم اختيار أفراد من أجل الحصول على عينة باعتماد أسس عشوائية كاملة، ويتم اختيار العينة العشوائية عموما باستخدام جدول يحتوي على أرقام عشوائية).

2.3. المعاينة غير الاحتمالية:

يكون احتمال انتقاء عنصر من عناصر مجتمع البحث ليصبح ضمن عناصر العينة غير معروف ومن المستحيل معرفة تعادل فرص (حظوظ) انتقاء العناصر ضمن العينة، كما أنه لا يمكن تقييم درجة تمثيل هذه العينة لمجتمع البحث.

4. **المعاينات الاحتمالية:** هناك أربعة أصناف من المعاينات الاحتمالية.

1.4. عينة عشوائية بسيطة:

تعتبر الأسلوب الأمثل لاختيار العينة إذا كان المجتمع المدروس متجانسا (يتشابه معظم أفراده في معظم الصفات التي تكون في المجتمع)، وذلك لتميزها بسهولة الحصول عليها وقلة تكلفتها، وتعتمد العينة البسيطة على إعطاء نفس فرصة الاختيار لجميع مفردات المجتمع دون تدخل الباحث، وهناك شرطين لاختيار عينة من النوع البسيط:

أ. ان يكون جميع أفراد المجتمع الإحصائي معروفين.

ب. أن يكون أفراد هذا المجتمع متجانسين في جنسهم أو في أعمارهم أو في مستوياتهم التعليمية أو الاقتصادية وفي المتغيرات الأخرى...

⟸ عند توفير هذان الشرطان يمكن للباحث أن يختار عينة بسيطة منح كل عنصر من عناصر مجتمع البحث إمكانية الظهور (بالصدفة المقصودة (ميزة علمية)) من خلال قرعة حقيقية.

2.4. العينة العشوائية الطبقية:

عندما يكون مجتمع البحث موزعا توزيعا جغرافيا متنوعا أو ينتمي أفراده إلى طبقات اجتماعية مختلفة أو إلى مستويات تعليمية متفاوتة، لا بد من الأخذ بعين الاعتبار هذه الخصائص لنضمن حضورها في العينة بنسب حقيقية حتى تكون ممثلة، كنسبة الفتيات بالمقارنة مع الذكور، والنسبة الحقيقية للانتماء الطبقي وغيرها من المواصفات.

ويمكن توخي الدقة في تحديد هذه الخصائص والصفات بحساب ما تمثله إحصائيا في المجتمع، وبعد ذلك تنتقى عينة مطابقة إحصائيا لنسبة تلك الخصائص.

- فلاختيار عينة طبقية، ينبغي تقسيم المجتمع الإحصائي إلى طبقات حسب متغير من المتغيرات المدروسة، ثم يستخرج من كل طبقة عينة عشوائية، ثم تدمج العينات الجزئية في عينة واحدة.

مثال: في دراسة ما أراد باحث أن يختار عينة تتكون من 150 عاملا من مؤسسة الصناعات الكهرومنزلية والتي تضم عمال موزعين كالآتي:

ورشات العمل	عدد العمال	النسبة المئوية	عدد العينة المختارة
التبريد	240	38.71	58
التسخين	160	25.81	39
الصيانة	80	12.90	19

الحراسة	90	14.52	22
الإدارة	50	8.06	12
	620	%100	150

من الملاحظ من هذا الجدول أن توزيع العينة على الورشات الخمسة، ويحسب حجم أعداد العمال في كل ورشة، وكما يلاحظ في الجدول فإن:

عدد العمال في ورشة التبريد سيكون 58 عاملا $\frac{240\times150}{620}$

وهكذا الباقي الورشات

ورشة التسخين 39 عاملا $\frac{160\times150}{620}$.

الادارة 12 عاملا $\frac{150\times50}{620}=12$

–> وإذا كان الجنس يشكل متغيرات من متغيرات هذه الدراسة، فإن اختيار عينة من الذكور العاملين وعينة من الإناث العاملات يتم في مرحلة ثانية بالطريقة التالية: إذا افترضنا أن نسبة العاملات في ورشة التبريد = 30% ونسبة الذكور 70% فإن

عدد العاملات سيكون 17 $\frac{58\times30}{100}=17.$

وعدد العمال في العينة 41 $41=\frac{58\times70}{100}.$

41+17= 58 عامل تبريد.

3.4. العينة العشوائية المنتظمة:

مثال: لنفترض أن المجتمع الإحصائي متكون من 400 طالبا، ويريد الباحث اختيار عينة عشوائية منه يكون حجمها 40، يجب عليه تحقيق المراحل التالية:

أ. الحصول على قائمة مرقمة للطلبة.

ب. تقسيم $\frac{400}{40}$ ك/K، ك: عدد وحدات مجتمع الدراسة، K: عدد وحدات العينة (يسمى معامل الرفع أو مسافة الاختيار)

ج. جعل المسافة بين الرقم الأول الذي يختاره والرقم الذي يليه (10).

د. نختار رقما عشوائيا لا يفوق جهة هذا المعامل (10) ممثلا للمفردة الأولى.

مثلا: رقم (5) سوف تكون العينة مكونة من الطلبة الذين يأخذون الأرقام التالية:

(5، 15، 25، 35، 45، 55، 65، 75، 85، 95، 105....) إلى أربعين مفردة.

4.4. العينة العشوائية العنقودية:

ربما يكون من المستحيل في البداية الحصول على قائمة لكل العناصر التي ستسحب منها عينة البحث، كما قد يكون وضعها مكلف أو طويلا، فالعينة العنقودية تسمح بتجاوز هذه الصعوبة مع ضمان الحصول على عينة احتمالية.

ويتم اختيارها عندما تكون مفردات المجتمع على شكل تجمعات أو مجموعات أو عناقيد، بحيث يحتوي كل عنقود على الكثير من مفردات المجتمع (وكل عنقود يحتوي على العديد من حبات العنب)، ففي هذه العينة يتم اختيار عدد من العناقيد بطريقة عشوائية بسيطة ثم نقوم بدراسة كل المفردات داخل هذه العناقيد التي تم اختيارها (أو معظمها).

- ان قاعدة مجتمع البحث في المعاينة العنقودية ليست قائمة العناصر التي يتكون منها المجتمع البحث ربما تكون قائمة أقاليم، أيام الأسبوع، أو ساعات النهار، إذ يمكن اعتبار كل واحد من هذه الوحدات عنقود، وبعد الاختيار العشوائي للعناقيد نقوم بجمع المعطيات عن كل عناصر هذه العناقيد.
- العنقود موجود في الواقع لكن الطبقة يتم إعدادها من قبل الباحث.
- بعد اختيارنا العشوائي للعناقيد، نستطيع أن نحدد الأفراد الذين ينتمون إليها والقيام بسحبهم عن طريق القرعة من داخل كل عنقود.

مثال: إذا أراد باحث أن يعرف رأي معلمي منطقة من المناطق التعليمية في نظام الراتب على أساس الكفاءة وافترض أن عدد المعلمين 1500.00 معلم موزعين على 75 مدرسة من المرحلة الابتدائية في الثانوية، التي تمتد على مساحة شاسعة، وقرر أن تجري مقابلات مع معلمي بعض المدارس المختارة وبالتالي فإن كل مدرسة تمثل عنقودا، وعليه فقد عين الباحث رقم لكل مدرسة وباستخدام جدول الأرقام العشوائية، اختار الباحث 15 مدرسة نسبة 20% من المجتمع وبالتالي فإن معلمي المدارس المختارة كلهم يمثلون العينة.

- **الفرق بين المعاينة العشوائية مع الإرجاع وبدون إرجاع:**

لكي نحمل على عينة عشوائية يجب اختيار مفرداتها بواسطة سحب وحداتها بالنتائج، كل منها له احتمال معروف في الاختيار في السحبة الأولى (تبعا لقانون الاحتمالات).

وفي أي سحبة تالية يكون احتال اختيار أية وحدة من الوحدات الممكنة في هذه السحبة إما تناسبيا مع اختيارها في السحبة الأولى بإرجاع الوحدات المختارة في الوحدات السابقة وعندها نسميها معاينة مع الإرجاع، أو مستقلا عنها تماما بعدم إرجاع الوحدات المختارة في السحبات السابقة وتسمى معانية بدون إرجاع.

- يكون استخدام المعاينة بدون إرجاع بشكل كثير عندما يكون المجتمع كبيرا أكبر " مائة مرة من العينات "، أما في المجتمعات الصغيرة فإن احتمال مختلف المفردات يزيد تغيره كلما صغر حجم المجتمع، لذا من الضروري استعمال المعاينة بالإرجاع.

5. العينات غير الاحتمالية (غير عشوائية):

بعض البحوث لا تتطلب بالضرورة أن تكون العينة ممثلة لمجتمع البحث، إذ من الممكن أن يكون اهتمام الباحث **مثلا:** دراسات الحالة أو يريد التعمق في مختلف أنواع السلوكات دون اعتبار لوزنها في مجتمع البحث.

كما توجد أسباب أخرى:

- أن تكون قاعدة مجتمع البحث غير تامة.
- محدودية الإحاطة بمجتمع البحث.
- محدودية الوقت.
- ضاءلة الموارد.

المعاينات غير الاحتمالية: هناك ثلاثة أنواع:

1.5. العينة القصدية (العمدية) (الهدفية):

هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دن غيرهم ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الأساسية والهامة بالنسبة للدراسة، يتم اللجوء إلى مثل هذه العينات في الحالات:

- توافر البيانات اللازمة لدى فئة محددة من مجتمع البحث الأصلي.
- خبرة الباحث ومعرفته أن هذه المفردة أو تلك تمثل مجتمع البحث.

مثال: إذا أراد الباحث دراسة أراء القراء حلو صحيفة معينة فعليه اختيار عينة من قبل الأفراد الذين لديهم بعض الإطلاع على ما ينشر في تلك الصحيفة بنصح الباحث عندما يضطر إلى تطبيق هذا الأسلوب أن يبرره تبريرا علميا حتى ا يتهم بالتحيز.

2.5. العينة الحصصية:

تعتمد على بعض مميزات مجتمع البحث التي نسعى لإعادة إنتاجها في صورة نسب يتم تقسيم مجتمع الدراسة الأصلي في العينة إلى فئات أو شرائح ضمن معيار معين، ثم يتم بعد ذلك اختيار العدد المطلوب من كل شريحة بشكل يتلاءم وظروف الباحث.

مثال: إذا أراد باحث دراسة أراء المواطن الجزائري حول رفع أسعار السكر (تطبيق ضريبة المبيعات في الجزائر) وأراد اختيار عينة تتكون من 1000 مفردة فقد يتم تقسيم مناطق الدولة إلى ولايات ثم تحدد حجم العينة لكل ولاية بناء على حجم السكان الأصلي بكل ولاية، بعد ذلك يقوم الباحث باختبار أفراد العينة من كل ولاية بشكل غير عشوائي وذلك عن طريق النزول مثلا إلى الأماكن العامة وإجراء الدراسة على من يقابلهم الباحث من أفراد وضمن العدد المخصص.

3.5. المعاينة النمطية"

- العناصر المختارة المكونة لهذه العينة تبدو وكنماذج لمجتمع البحث المراد دراسته.
- نبحث عن عنصر أو عدة عناصر تكون بمثابة صور نمطية لنفس مجتمع البحث الذي أستخرجت منه.

مثال: إذا كان الباحث يبحث حول طبيعة الاهتمامات الاجتماعية للطلبة والطالبات، فيمكنه أن يقرر توجيه الاهتمام إلى الطلبة المسجلين في العلوم الإنسانية لإننا نعتقد منطقيا أن هؤلاء هم أكر اهتمام بالمسائل الاجتماعي من غيرهم.

على العكس من ذلك، نستطيع البحث عن " الصور النمطية المضادة " أي الأشخاص الذين هم، سواء كان ذلك إراديا أم لا، في الاتجاه المعارض للمعالم أو السمات المميزة للآخرين والذين يقدمون بصفة سلبية معلومات عن مجتمع البحث الذي يخالفونه أو يتخلفون عنه بطريقة ما.

6. الخطوات الأساسية لتصميم العينة:

أ. **تحديد المشكلة:** بتعريف موضوع الدراسة تعريف واضحا ودقيقا لمعرفة إذا ما كان يحتاج غلى معاينة لجمع المعلومات اللازمة.

ب. **تحديد المجتمع المراد معاينته:** بداء بتعريف هذا المجتمع تعريفا دقيقا لمعرفة عناصره الداخلة فيه التي لا تنتمي له والتي يشك في انتمائها له.

مثال: عند إجراء معاينة على الصحافة الجزائرية، لا بد أن يعرف ما هي الصحافة المقصودة، على تشمل المجالات، الصحافة العمومية، أو الخاصة، العربية، المفرنسة، الوطنية، الجهوية...؟.

ج. **تحديد البيانات المراد جمعها:** بدراسة المراجع والدراسات السابقة وهذا ما يساعد في تصميم استمارة الاستبيان التي لها أهمية كبيرة في عملية المعاينة.

د. **تحديد إطار المعاينة:** بتكوين إطار يحتوي على الوحدات المراد معاينتها يمكن من اختبار العينة، إذ بدونه لا يمكن أن تكون تغطية كاملة للمجتمع أو اختيار عينة عشوائية، ومن ثم لا بد من التوضيح مجالات الدراسة وحدودها المختلفة، والتي بموجبها يمكن ايجاد وحدة معاينة تختار في العينة.

هـ. **تحديد طريقة جمع البيانات من وحدة العينة وقياسها:** وهي أنواع ولها قواعد خاصة.

و. الانتهاء إلى معادلة أو معادلات، متوسطات نسب، ... لحساب التقديرات من بيانات العينة وذلك بعد تلخيص البيانات وتحليلها، والتي يفترض استخدامها إلى أقصى حد ممكن.

7. **حجم العينات:**

لتحديد حجم العينة يجب مراعاة العوامل التالية:

أ. **تجانس المجتمع الأصلي:** كلما كان المجتمع متجانسا، كان اختيار عينة منه سهلا، فمهما كان عدد أفراده، فإن العينة المسحوبة من مجتمع متجانس تكون ممثلة له أما إذا كان المجتمع الأصلي متباينا، فإن هذا التباين يدعو الباحث إلى توسيع حجم عينه.

ب. **أسلوب البحث المستخدم:** إذا كانت الدراسة مسحية فهذا يتطلب عينة ممثلة بشكل كاف، أما إذا كانت الدراسة تجريبية فهذا يدعوا إلى توسيع حجم العينة.

ج. **الدقة المراد بلوغها في نتائج البحث:** لا تتحقق هذه الدقة إلا مع كبر حجم العينة وهو ما يعطي الثقة في تعميم النتائج المتوصل إليها على المجتمع الأصل عن طريق عينة مسحوبة منه، وتوجد عدة طرق احصائية لتحديد حجم العينات.

جدول يوضح تحديد حجم العينة:

المعالجة الاحصائية	عدد أفراد العينة
الدراسات الارتباطية	30 فردا على الأقل
دراسات الفروق	30 فردا على الأقل
الدراسات التجريبية	15 فردا في كل مجموعة (15 في م التجريبية و 15 في الضابطة) وكلما زاد عدد أفراد عينة البحث كلما كانت النتائج أكثر صدقا ومن ثم يمكن تعميم هذه النتائج على المجتمع الذي أخذت منه العينة
الدراسات الوصفية	20 % إذا كان مجتمع البحث صغيرا (يحسب بالمئات)

	10% إذا كان مجتمع البحث كبيرا (يحسب بالآلاف) 5% إذا كان مجتمع البحث كبيرا جدا
نوع العينة	**إجراءات الانتقاء**
معاتبة احتمالية عشوائية بسيطة منتظمة طبقية عنقودية	سحب: – يدوي: نسجل أرقام في وريقات، وبعد طيها وخلطها ثم نسحب، ويكون هذا السحب لما يكون عدد الأفراد محدودا. – المنتظم: نفس طريقة العينة المنتظمة – الإعلام الآلي: معظم أجهزة الإعلام الآلي بإمكانها أن تولد سلسلة أو عدة سلاسل من الأرقام العشوائية في الحدود التي تضبط بها (جداول الأعداد العشوائية) من خلال هذه القائمة يمكن الاختيار يدويا الموقع الذي سننطلق منه في الجدول وأخذ كل الأرقام الموالية، وهكذا إلى غاية الحصول على العدد المطلوب.
معاينة غير احتمالية: – قصدية – حصصية – نمطية	فرز عشوائي: يسمح باختيار العناصر الأولى الحاضرة مهما كانت مميزاتها وخصائصها فقد نلتقي بأشخاص ليس لهم أية فكرة عما نريد استجوابهم، أو ليست لهم أية صلة بالموضوع، مثلا، نريد جمع معلومات (مقالات) جديدة ما حول العنف المرتكب في حق النساء، فمن المحتمل أنه في هذا اليوم لم ينشر أي مقال من هذا الصنف. – الفرز الموجه: أكثر دقة من الفرز العشوائي، نختار عناصر تبدو أنها تمثل جزءا من مجتمع البحث المستهدف. **مثلا:** إذا كنا نريد الالتقاط بالطلبة الأعضاء في المنظمات الطلابية فإننا سنتجه إلى المنظمات الطلابية إلى غاية العثور على نوع العناصر الدالة. – الفرز القائم على الخبرة: بعد تحديد مجتمع البحث ولا ندري بعد كيف نصل إليه يمكننا اللجوء إلى هذا الفرز، سيتم الاستنجاد بشخص أو عدة أشخاص ممن لهم دراية أو معرفة بالوسط المعني، أو المتخصصين الذين سيسمحون لنا بالوصول إلى مجتمع البحث. **مثلا:** إذا أردنا الاتصال (الالتقاء) بأطفال أسيئت معاملتهم، فلا بد علينا أن نستنجد بعاملة (أخصائية) إجتماعية لها تجربة مع مجتمع الأطفال. – الفرز بشكل الكرة الثلجية: (التراكمي) يكون عندما نكون نعرف بعض أفراد المجتمع البحث والذين سنتمكن بفضلهم من الاتصال بالآخرين. أفراد مجتمع البحث هم من يساعدون في اختيار العينة.