

المحاضرة السادسة:**المناهج في الدراسات الاعلامية**

أهداف المحاضرة:

1-التعريف بالمنهج العلمي

2- اطلاع الطالب باهم المناهج العلمية و المناهج الاكثر استعمالا في الدراسات الاعلامية

3- التوضيح بالمنهج او المناهج المناسبة للدراسة

4 – شرح لبعض الظواهر الاعلامية و المنهج المناسب

المنهج هو الطريق الصحيح الموصل الى الحقيقة . وهو بذلك الاداة اللازمة و الضرورية لاي باحث في عملية التقصي و الاطلاع على الغامض

ان المناهج المعتمدة في علوم الاعلام و الاتصال عديدة و متنوعة . نذكر اهمها :

- المنهج الوصفي

- المنهج التحليلي

- المنهج التاريخي

- المنهج المقارن

- المنهج التجريبي

- منهج دراسة حالة

- منهج تحليل المضمون

**إسقاطات عملية :**

في هذه المرحلة سنقوم بذكر بعض الظواهر الانسانية و الاعلامية على الخصوص و محاولة ادراج المنهج المناسب لها