

معلومات لنشر على منصة التعليم عن بعد الإلكتروني Moodle لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال
للأستاذ فيصل تكر كارت السنة الجامعية 2022-2023



*بطاقة التواصل للمقياس
الكلية:معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية القسم:التربية البدنية
المقياس: الاحصاء الوصفي .المستوى الدراسي: السنة أولى ماستر.السنة الجامعية 2022-2023
السداسي: .الاول المعامل: 1الرصيد: 1.الحجم الساعي الاسبوعي: 2 ساعة
اسم ولقب الأستاذ: .فيصل تكر كارت .
البريد الإلكتروني: faycel.takerkart@univ-msila.dz
السنة الجامعية 2022-2023

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)



- أهدافه: ... يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحثين
... بأهمية الاعلام والاتصال واليته ونظرياته وتقنياته
وفنياته... ماهو الاعلام؟ ماهو الاتصال؟ تابعوا معنا..

أهداف الإعلام والاتصال
01-الهدف الاجتماعي:

-إن الشاب الرياضي لا يشعر بقيمته في الجماعة أو المجتمع إلا بعد أن
يقوم بعدة أوار تفرض عليه ، كالاتصال بزملائه وأقرانه وذلك إلى جانب الاتصال اليومي الذي يقوم به لإشباع حاجاته
الأولية والأساسية.
-أما العزلة فتولد عنده الخوف و الاكتئاب ، إذن فهو في بحاجة لمختلف وسائل الإعلام الشبانية ومصادر المعرفة التي
تدعم مكانته في المجتمع.
-فالشباب الرياضي في حاجة إلى تبادل الأفكار والآراء مع الآخرين من خلال عملية الاتصال المستمر في حياته اليومية
مما يفيد في اتخاذ قراراته المصيرية.
-إن انتمائه للمجتمع يكسبه سماته ، وينمي ويدعم عوامل في التنشئة الاجتماعية لديه.
02-الهدف الإعلامي:
-يسعى إعلام الشباب إلى تزويدهم بكل المعلومات المتعلقة بحياتهم اليومية والمستقبلية ، وتشترك في هذه المهمة جميع
القطاعات المعنية .

يعمل الإعلام الشباني على توجيههم والإصغاء لهم قصد حمايتهم من الوقوع في أضرار الأوقات الاجتماعية من جهة ، كما
يساعدهم على تجسيد مبادراتهم ومشاريعهم من جهة أخرى ولتحقيق ذلك لابد من مشاركة أطباء مختصين و علماء النفس
و مستشارين و مربين الخ..
-يساهم الإعلام والاتصال في عملية الإدماج الاجتماعي والمهني التي تحتاج إلى تظافر جهود الجميع ، بالإضافة إلى

الأنشطة التكوينية والتربوية.

-كما يقوم الإعلام بحملات التوعية والوقاية الموجهة لكل فئات الشباب بحيث يجمع المعطيات ، ثم يعالجها وفي الأخير يبلغها لهم مستعملاً كل الوسائل والأساليب التي نحتاج لها في عمليات التوعية والتوجيه.

الإعلام الجديد المفاهيم والتطبيقات:

الإعلام الجديد هو مصطلح يستخدم لوصف أشكال من أنواع الإتصال الإلكتروني، أصبحت ممكنة باستخدام الكمبيوتر والهواتف الذكية كمقابل للإعلام القديم والتي تشمل الصحافة المكتوبة من جرائد ومجلات والتلفزيون والراديو وغيرها إلى حد ما من الوسائل الساكنة.

ومن خلالها يمكن تقسيم وسائل الاعلام الى 3 أقسام:

1. الاعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت online وتطبيقاته
 2. الاعلام الجديد القائم على الاجهزة المحمولة بما ي ذلك برامج وتطبيقات قراءة الكتب والصحف
 3. الاعلام الجديد القائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي اضيف لها ميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطالب
 4. الاعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر offline ويتم تداول هذا النوع بوسائل اما شبكية او بوسائل الحفظ المختلفة مثل الاسطوانات dvd /cd وما يشبهها، ويشمل العروض البصرية والعباب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها.
- و من الخصائص و المميزات التي يتمتع بها هذا الاعلام عما سبقه هي دمجها بالوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد على منصة الكمبيوتر وشبكاته مما ينتج عن ذلك الاندماج من تغيير انقلاي للنموذج الاتصالي الموروث مما سمح للفرد العادي من ايصال رسالته الى من يريد في الوقت الي يريد بطريقة واسعة الاتجاهات من اعلى الى اسفل ومن اسفل الى اعلى وفق نموذج الاتصال التقليدي فضلا عن تدني هذا الاعلام التكنولوجيا الرقمية والحالات التفاعلية والتشعبية وتطبيقات الواقع الافتراضي وتعدد الوسائط "المتي ميديا" وتحقيقه المميزات الفردية والتخصيص وتجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية والحدود الدولية في ظل العولمة.

خصائص الاعلام الجديد:

من خصائص الاعلام الجديد التي واكبت انتشار ادوات الاعلام الجديد ويمكن توظيفها كالآتي

1. سهولة الوصول للمعلومات ونشرها في نفس الوقت: فكما استطاعت وسائل الاعلام الجديدة ان توفر لنا كما هائلا من المعلومات وفرت في نفس الوقت وسهلت عملية نشرها بمنتهى السهولة وهذه خاصية ساعدت كثيرا في سد الفجوة بين كل من منتجي الرسالة الاعلامية ومستهلكيها حتى أصبح مستهلكوا الرسالة هم منتجوها في نفس الوقت.

2. التعليم المستمر: وسائل الاعلام الجديدة توفر التدفق المستمر للمعلومات ولكن هذا لا يتوفر الا للمستخدم النشط وهو ما يحفز الافراد بان يكونوا أكثر فاعلية بالحصول على المعلومات.

مفهوم مجتمع المعلومات: حسب راي العديد من الباحثين في شؤون الاعلام والاتصال هو المجتمع الذي يتاح فيه لكل فرد فرصة الحصول على معلومات موثقة من اي شان ولون ومذهب واتجاه من اي دولة من دول العالم دون استثناء عبر شبكة المعلومات الدولية بغض النظر عن البعد الجغرافي سرعة وفي الوقت المناسب للمشاركة في عملية التبادل الاعلامي وهو المجتمع الذي تتحقق فيه امكانية الاتصال الفوري بين اي عضو من اعضاء المجتمع واي عضو اخر من المجتمعات الاخرى او بين مجموعات محددة من السكان او مع المؤسسات والاجهزة العمومية او الخاصة بغض النظر عن مكان وجود القائمين بعملية الاتصال والتبادل الاعلامي داخل الكرة الارضية وفي الفضاء الكامل. وهو المجتمع الذي تتكامل فيه نشاطات وسائل الاتصال والاعلام الجماهيرية التقليدية وتتسع فيه امكانيات جمع وحفظ واعداد ونشر المعلومات المقروءة والمسموعة والمرئية من خلال التكامل مع الشبكات الاتصال والمعلومات الالكترونية الرقمية الدولية دائمة التطور والنمو والاتساع والتي تشكل وسط اعلامي مرئي ومسموع ينشر معلوماته عبر قنواته التي تشمل حتى وسائل الاتصال والاعلام الجماهيرية التقليدية من خلال شبكات الاتصال المحلية الاقليمية والدولية. وهو المجتمع الذي تختفي الحدود الجغرافية والسياسية التي تخترقها وسائل الاعلام الجديد مما يشكل تهديدا مباشرا وخطيرا للأمن الوطني والقومي وقوانين الدول والاعراف والتقاليد داخل المجتمعات المختلفة وخاصة في الدول الاقل حظا من التطور والنمو بشكل عام.

خصائص مجتمع المعلومات:

تعد حرية نشر المعلومات وتداولها من اساسيات المجتمع المعلوماتي الذي يتركز على المنجزات العلمية في مجال تقنيات الاعلام والاتصال ويتميز بالخصائص التالية:

1- التوظيف المتداخل والكبير لوسائل الاعلام والاتصال المعاصر.

2- الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية للتواصل مع الانا والآخر.

3- التنميط والنمذجة المشتركة للكثير من الأنساق الفكرية والقيمية مما يهدد الهوية المحلية لصالح الهوية العالمية.

4- مجتمع المعلومات اصبح ذلك المجتمع الذى يتميز بخصائص جديدة من المواصفات كالأمية المعلوماتية و الالسنة الإلكترونية و القيم العالمية و المواطنة العالمية.

5- مجتمع المعلومات يتميز بقدرة كبيرة على تمرير وتوسيع الذاكرة الاجتماعية في فعل القدرة العالمية على تخزين المعلومات كخزانات المعطيات او بنوك المعطيات.

* ان مجتمع المعلومات ظاهرة وعملية افرزتها العولمة اذ بفعل ضغوط الاعلام والاتصال وانسياب المعلومات برزت تأثيرات متعددة في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والقانونية سواء على مستوى الافراد او المؤسسات او الدول.

المراجع

- 1- د محمود رمضان دياب, استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة, مؤسسة شباب الجامعة, الطبعة الاولى, 2019
- 2- د سناء الجبور, الاعلام الاجتماعي, دار أسامة للنشر و التوزيع عمان, الأردن, الطبعة الاولى, 2010
- 3- د حنان احمد سليم, الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد, جامعتي الملك سعود و أسبوط, 2015
- 4- فيصل حسن مطر, أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفازي, دار الفكر ,دمشق, 2010
- 5- د وديع العززي, الاعلام الجديد المفاهيم و النظريات, دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع, القاهرة , الطبعة الأولى, 2015
- 6- أ ساعد ساعد, فنيات التحرير الصحفي, دار الخلدونية للنشر و التوزيع, الجزائر, 2006
- 7- د محمد عتران, مهارات الاتصال, دار النهضة العربية, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016
- 8- أ, د بهاء سيد محمود و أ, د أحمد عبده حسن, الحوار في المجال الرياضي (أسس_ مبادئ-قيم), مركز الكتاب الحديث, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016