

معلومات لنشر على منصة التعليم عن بعد الإلكتروني Moodle لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال
للأستاذ فيصل تكر كارت السنة الجامعية 2022-2023



*بطاقة التواصل للمقياس
الكلية:معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية القسم:التربية البدنية
المقياس: الاحصاء الوصفي .المستوى الدراسي: السنة أولى ماستر.السنة الجامعية 2022-2023
السداسي: .الاول المعامل: 1الرصيد: 1.الحجم الساعي الاسبوعي: 2 ساعة
اسم ولقب الأستاذ: .فيصل تكر كارت .
البريد الإلكتروني:faycel.takerkart@univ-msila.dz
السنة الجامعية 2022-2023

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)



- أهدافه: يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحين
... بأهمية الاعلام والاتصال واليته ونظرياته وتقنياته
وفنياته... ماهو الاعلام؟ ماهو الاتصال؟ تابعوا معنا..

أهداف الإعلام والاتصال
01-الهدف الاجتماعي:

-إن الشاب الرياضي لا يشعر بقيمته في الجماعة أو المجتمع إلا بعد أن
يقوم بعدة أوار تفرض عليه ، كالاتصال بزملائه وأقرانه وذلك إلى جانب الاتصال اليومي الذي يقوم به لإشباع حاجاته
الأولية والأساسية.
-أما العزلة فتولد عنده الخوف و الاكتئاب ، إذن فهو في بحاجة لمختلف وسائل الإعلام الشبانية ومصادر المعرفة التي
تدعم مكانته في المجتمع.
-فالشباب الرياضي في حاجة إلى تبادل الأفكار والآراء مع الآخرين من خلال عملية الاتصال المستمر في حياته اليومية
مما يفيد في اتخاذ قراراته المصيرية.
-إن انتمائه للمجتمع يكسبه سماته ، وينمي ويدعم عوامل في التنشئة الاجتماعية لديه.
02-الهدف الإعلامي:
-يسعى إعلام الشباب إلى تزويدهم بكل المعلومات المتعلقة بحياتهم اليومية والمستقبلية ، وتشارك في هذه المهمة جميع
القطاعات المعنية .

يعمل الإعلام الشباني على توجيههم والإصغاء لهم قصد حمايتهم من الوقوع في أضرار الآفات الاجتماعية من جهة ، كما
يساعدهم على تجسيد مبادراتهم ومشاريعهم من جهة أخرى ولتحقيق ذلك لابد من مشاركة أطباء مختصين و علماء النفس
و مستشارين و مربين الخ..
-يساهم الإعلام والاتصال في عملية الإدماج الاجتماعي والمهني التي تحتاج إلى تظافر جهود الجميع ، بالإضافة إلى

الأنشطة التكوينية والتربوية.

-كما يقوم الإعلام بحملات التوعية والوقاية الموجهة لكل فئات الشباب بحيث يجمع المعطيات ، ثم يعالجها وفي الأخير يبلغها لهم مستعملاً كل الوسائل والأساليب التي نحتاج لها في عمليات التوعية والتوجيه.

الوصايا العشر للاتصال الجيد:

هناك عدد من الوصايا لتحقيق الاتصال الجيد نذكر منها:

- 1- حلل اهدافك بوضوح من عملية الاتصال.
- 2- حدد بدقة الى من تتحدث (المستقبل).
- 3- قم بأعداد الرسالة بشكل سليم وكامل.
- 4- اختر الوسيلة المناسبة لعملية الاتصال.
- 5- ليكن اتصالاتك وجها لوجه لتجنب سوء الفهم.
- 6- استخدم لغة بسيطة وواضحة.
- 7- لاحظ لغة الجسم لدى المستقبل.
- 8- تابع ردود افعال المستقبل.
- 9- كن منصتا جيدا.
- 10- اختر الظروف المناسبة لعملية الاتصال.

الاشياء التي يجب مراعاتها عند الاتصال بالآخرين:

- 1- تعلم كيف تعبر عن نفسك.
- 2- تعلم كيف تستخدم شخصيتك.
- 3- تعلم كيف تفكر في مشاكلك من جميع نواحيها.
- 4- تعلم كيف تفكر في طريقة تفكير تلميذ ما او شخص ما بالنسبة لقرار معين لأنك ستضطر الى تفسير هذا الشيء عاجلا ام اجلا.
- 5- تعلم ان تلتزم بقراراتك بعد اتخاذها على اساس الحكم السليم والسير على اساس الشركة او المؤسسة بشكل منطقي.
- 6- تعلم كيف تجعل صوتك مكتسبا بالثقة في النفس والميول.
- 7- افسح المجال للأشخاص للتعبير عن أنفسهم او للتراجع او للاختلاف معك للراي بشكل صادق ومنطقي.

- 8- تعلم كيف تقدم افكارك بالرغم من ان الاخرين قد لا يوافقون على هذه الافكار او يقتنعون بما تقول.
- 9- تعلم كيف تتقبل الاختلاف في الراي دون ان تغضب او تستاء او تصبح سلبيًا اتجاه شخص اخر.
- 10- تعلم كيف تتقبل انه ليس كل شخص سيوافقك على قراراتك.
- 11- تعلم ان تتكيف مع نتائج قراراتك.

الاشياء التي يجب الامتناع عنها عند الاتصال بالآخرين:

- 1- لا تتصرف كرئيس متسلط.
- 2- لا تستخدم السخرية.
- 3- لا تهدد.
- 4- لا تتصرف بغضب.
- 5- لا تتفوه بكلمات نابية.
- 6- لا تأخذ بزاوية شخصية او تحول الاشياء الى مسائل شخصية.
- 7- لا تفقد هدوءك ولا تتصرف كالحائف المدعور.
- 8- لا تأخذ موقفًا لا يمكنك ان تعدل عنه. 9- لا تفقد صبرك.

المراجع

- 1- د محمود رمضان دياب, استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة, مؤسسة شباب الجامعة, الطبعة الاولى, 2019
- 2- د سناء الجبور, الاعلام الاجتماعي, دار أسامة للنشر و التوزيع عمان, الأردن, الطبعة الاولى, 2010
- 3- د حنان احمد سليم, الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد, جامعتي الملك سعود و أسبوط, 2015
- 4- فيصل حسن مطر, أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفازي, دار الفكر ,دمشق, 2010
- 5- د وديع العززي, الاعلام الجديد المفاهيم و النظريات, دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع, القاهرة , الطبعة الأولى, 2015
- 6- أ ساعد ساعد, فنيات التحرير الصحفي, دار الخلدونية للنشر و التوزيع, الجزائر, 2006
- 7- د محمد عتران, مهارات الاتصال, دار النهضة العربية, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016
- 8- أ, د بهاء سيد محمود و أ, د أحمد عبده حسن, الحوار في المجال الرياضي (أسس_ مبادئ-قيم), مركز الكتاب الحديث, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016