

مقياس الصحافة المتخصصة المطبوعة والالكترونية

1-بطاقة التواصل ومعلومات المقياس:

كلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

مقياس: الصحافة المتخصصة المطبوعة و الالكترونية

المستوى الدراسي: السنة الثالثة ليسانس

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأساسية

الرصيد:5

المعامل:3

الحجم الساعي:45 ساعة

اسم ولقب الاستاذ: أ. د نعيمة براردي

2-أهداف المقياس:

التعرف على الصحافة المتخصصة مفهومها و أنواعها : الصحافة العلمية ، الرياضية ، النسائية ، الأطفال ...ثم الصحافة الالكترونية مفهومها ونشاتها وممارستها والتغيرات الحاصلة من المطبوعة الى الالكترونية

3-التقويم التشخيصي والمكتسبات القبليّة:

المكتسبات القبليّة:

مدخل الى الصحافة المطبوعة اشكالها وممارستها

4-محتوى أو محاور المقياس:

المحاضرة 1: مدخل الى الصحافة المتخصصة

المحاضرة 2: وظائف الصحافة المتخصصة وأنواعها

المحاضرة 3: الصحافة العلمية

المحاضرة 4: صحافة الأطفال

المحاضرة 5: الصحافة الالكترونية 1

المحاضرة 6: الصحافة الالكترونية 2

المحاضرة الاولى: مدخل الى الصحافة المتخصصة

تعريف الصحافة المتخصصة : تعني أن تغطي الصحف والمجلات جانب ومجال واحد من مجالات الحياة المختلفة، وبذلك فهي تقدم معلوماتها بناء على نوع جمهورها المستهدف بحيث تلبي هذه المعلومات ميوله واتجاهاته، كأن يكون هناك صحف متخصصة بمجال الرياضة، وصحف متخصصة بمجال الأعمال والاقتصاد وغيرها من الصحف المتخصصة بجوانب أخرى

يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تغطي أكبر قدر من إهتماماتها لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جميع الأخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الفرع.

أو هي تلك الصحافة التي تكون علي شكل صفحات جرائد في صفحات مستقلة تعالج قضايا وموضوعات خاصة بمهنة معينة أو قطاع من القطاعات أو علم من العلوم أو فن من الفنون ، وهي مجموع أكثر من مجهود لنقل المعلومات أو تهيئة خبر للمناقشة ونشر الأفكار والمبتكرات وتبادل الخبرات والتجارب وسعيها إلي التأثير علي متخذي القرارات ، وتعزيز فكرة الإبداع في الكثير من المجالات الساسية والأدبية والفنون والأعمال التجارية وعلوم الطبيعة والحياة والتكنولوجيا. وهذا التعريف هو الذي يتناسب مع طبيعة هذه الدراسة لأنها تقوم علي تحليل صحافة متخصصة في مجال معين ولكن تتجه إلي جمهور عام.

ويبين مفهوم الصحافة المتخصصة أنها تقوم على ركنين أساسيين وهما:

- النوع الأول : المادة الصحفية المتخصّصة.

- النوع الثاني: الجمهور المتخصّص من القراء.

على ضوء هذا الفهم هنالك نوعين من الصحف المتخصصة وهما:
النوع الأول: الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء، فالصحف النسائية أو الطبية أو الإدارية أو الاقتصادية أو الهندسة، تقدم مادة صحفية متخصصة لقراء متخصصين.

النوع الثاني: الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور عام من القراء، كالصحيفة الرياضية والصحيفة الفنية، تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام غير متخصص.

عناصر الصحافة المتخصصة:

هناك ثلاثة عناصر أساسية للصحافة المتخصصة وهي:

1 - المادة الصحفية المتخصصة.

2- جهاز تحريري أو محرر صحفي متخصص.

3 - الجمهور المتخصص من القراء.

سمات الصحافة المتخصصة للصحافة سمات متنوعة، وهي كالاتي:

- تتعمق في تغطية جوانب المجال الذي تتخصص به.
- تعنى بجودة ونوعية المعلومات التي تقدمها أكثر من كميتها.
- تركز على الأسس العلمية في كتابتها للمعلومات،
- وتعتمد البحث والتحليل المعمق لتفسير مختلف جوانب المجال الذي تغطيه.
- تهتم بتحديث معلوماتها باستمرار،
- وتركز في تغطيتها للمواضيع على ميول واهتمامات شرائح مختلفة من المجتمع.

هدف المحاضرة:

تتناول المحاضرة موضوع الصحافة المتخصصة باعتبارها وسيلة لمواجهة المنافسة القوية القائمة مع وسائل الإعلام الحديثة وخاصة التلفزيون والإنترنت، وتشكل في الوقت نفسه جوهر الثقافة العامة التي يحصل عليها القارئ من الصحف.

-المصادر والمراجع:

"Five Ways That Journalism Benefits Society", theintern group, Retrieved -
20/3/2022. Edited.

-الصحافة المتخصصة في العراق بعد احداث 9 - 04 - 2003 ، تقويم الصحفيين العراقيين لادائه"،
المجلات العلمية الأكاديمية العراقية، صفحة 8.

- عبد الرحمن سعد، "المستقبل للصحافة المتخصصة"، الأهرام، اطّلع عليه بتاريخ 2022/2/4.