

## المحاضرة 2

### أهمية و اهداف و أنواع الإعلام الرياضي :

#### - أهمية وأهداف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي أهمية كبيرة لدى الدول والشعوب لتحقيق أهداف داخلية وأخرى خارجية .

#### أ- الأهداف الداخلية :

- 1- رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور .
- 2- زيادة الوعي الرياضي للجمهور .
- 3- التعرف بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

#### ب- الأهداف الخارجية:

- 1- تعرف العالم بحضارتها.
  - 2- يعكس الرقي والتقدم في كل المجالات .
  - 3- زيادة تدفق المعلومات الرياضة ومصادرها.
- ومن كل هذا يمكن القول بان الإعلام الرياضي بأنواعه يؤثر تأثيرا كبيرا على النمو السلوكي و ألقيمي للأفراد في المجال الرياضي.

#### -16- أهداف الإعلام الرياضي:

- 1- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة، والتعديلات التي تطراء عليها.
- 2- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد نمط السلوك الرياضي، متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع .
- 3- نشر الإخبار و المعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية في العصر الراهن ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لتكون أمام جمهور الرأي العام.
- 4- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالإشكال والطرق التي نخفف عنهم أعباء الحياة اليومية.

## 17- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي، وتعددت أشكاله ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

1- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب و المجلات.

2- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل.

3- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على نظر الإنسان مثل السينما، التلفزيون، الفيديو، شبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا المسموع لأنها تعتمد على حاسة السمع والبصر في آن واحد يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي.

1

4- الإعلام الرياضي الإلكتروني: وهو الذي يعتمد على جهاز الاعلام الألى و شبكة المعلومات (الإنترنت) ويشمل الاعلام المكتوب والمسموع والبصري في آن واحد، ولأنها تمتاز بالسرع العالية والانتشار السريع.