

المحاضرة 04: مجالات التحول الرقمي

لا شك أن التحول الرقمي هو استخدام التقنيات الرقمية لإنشاء منتجات وخدمات جديدة أو محسنة، يمكن أن يشمل ذلك كل شيء من أتمتة العمليات اليدوية إلى إنشاء تجارب عملاء جديدة تمامًا. إذ ليس من السهل دائمًا دمج التقنيات الرقمية الجديدة، ولكن يمكن أن يكون لها تأثير كبير على كيفية عمل الشركات، تقوم المنظمات بإجراء تحول رقمي لإشراك القوى العاملة والعملاء بشكل أفضل وخدمتهم وتحسين القدرة على الاستثمار أونلاين وبالتالي تحسين قدرتهم على المنافسة.

المجالات الأربعة الرئيسية للتحول الرقمي:

التحول كلمة كبيرة يمكن أن تعني أشياء مختلفة بدرجات متفاوتة، هناك أربعة أنواع رئيسية من التحولات الرقمية:

- عملية التحول

يشير هذا إلى العملية التي تهدف من خلالها الشركة إلى تحويل عملياتها خدمتية كانت أو تجارية باستخدام التكنولوجيا حتى يتمكنوا من استخدام مهاراتهم ونجاحاتهم بشكل أكثر كفاءة، بالإضافة إلى اقتناص الفرص المتاحة، تتضمن عملية التحول استخدام التقنيات الرقمية لأتمتة أو تحسين العمليات التجارية الحالية، يمكن أن يشمل ذلك أي شيء بدءًا من أتمتة إدخال البيانات إلى تنفيذ الذكاء الاصطناعي لتبسيط عملية اتخاذ القرار.

- تحويل نموذج العمل

يتغير عالم الخدمات والأعمال بشكل سريع وتدرج الشركات أنها بحاجة إلى التغيير معه، يركز تحول هذه الأعمال على مجالات محدودة من العمل بينما تهدف إعادة الابتكار أو التحولات الرقمية بشكل أعمق إلى كيفية تقديم القيمة من أجل نموذج عمل كخدمة.

- تحول المجال

يعد سوق تحويل المجال الحالي أحد أهم الفرص لنمو المؤسسة، عندما تكون إحدى الشركات قادرة على الانتقال بشكل فعال إلى صناعة أخرى، يُعرف هذا باسم تحويل المجال.

- التحول الثقافي والتنظيمي

قد تكون رحلة إنشاء تجربة علامة شاملة ومتماسكة صعبة، ولكنها ستقود في النهاية إلى طريق تقديم نتيجة أفضل بشكل عام للعملاء أو المستخدمين.