**محاضرة رقم 9**

**طرق الحصول على الأخبار**

**1-تعريف المصدر الإخباري والمعلومات الإعلامية :**

يعرف مصدر الخبر الصحفي إلى أنه المنبع و الأصل والأداة و الهيئة التي تحصل من خلالها الوسيلة الإعلامية مهما كان نوعها على معلومات حول الخبر الصحفي المراد تغطيته من قبل الصحفي ، وهو ما يجعل الوسيلة الإعلامية تهتم بانتقاء المعلومات قصد نشرها أو بثها ، حيث تخضع هذه العملية الإعلامية نوعا من الخصوصية يرتبط في الآن نفسه بطبيعة المعلومات المتحصل عليها، وطبيعة المستقبل الذي ستوجه له هذه المعلومات فطبيعة المعلومات هي إعلامية أو كما يسميها البعض بالمعلومات الصحفية، التي تعتبر المادة الأولية الخام والخالية من أي شوائب والتي يسعى الصحفي إلى اللجوء إليها وجمعها ومحاولة تفكيكها ثم تركيبها قصد تحريرها في شكل رسالة إعلامية وصياغتها بشكلها النهائي او عرضها على رئيس التحرير للوسيلة الإعلامية قصد الموافقة على نشرها أ وبثها.

ولضمانان تعطي المعلومات الإعلامية نتائج ايجابية ورد فعل جيد وتغذية رجعية مؤثرة فلابد من أن تتوفر عدة مميزات لعل منها :

**الدقة :** أن تكون دقيقة، او بالأحرى على درجة عالية من الدقة وخالية –قدر الإمكان- من الأخطاء أو التشويه للحقائق التي تشتمل عليها.

**الشمولية :** أن تكون شاملة، ولكن دون زيادة او إضافة تعيق التلقي.

**التنسيق :** أن تكون منسقة فما بينها دون تعارض او تناقض.

**الفترة الزمنية :** مناسبة للاستخدام الزمني مها كان نوع المجتمع المتواجد فيه.

**الوضوح :** أن تكون واضحة غير غامضة لا تستدعي لتحليل والشرح ولها هدف محدد.

أما طبيعة من توجه إليه هذه المعلومات المشروطة فهو الجمهور الذي تتقاطع في تكوينه الفئات والشرائح الاجتماعية، بمراكزها ومستوياتها المتعددة معنويا وماديا و لذلك قد يكون المصدر شخصا مثل كبار الشخصيات الرسمية والشعبية أو نجوم الحياة الاجتماعية والمشاهير أو كبار الشخصيات الأجنبية التي تزور البلاد وغير ذلك من المصادر .

وقد يكون هذا المصدر جهة مثل : وكالات الأنباء المحلية والدولية، الإذاعات الدولية أو المحلية، والصحف المحلية والأجنبية ، والإعلانات والجرائد الرسمية والمؤسسات العامة والخاصة وغير من المصادر.

**2-تصنيف المصادر الإخبارية :**

صنف الباحثون مصادر الإخبار في الصحف إلى مصدرين أساسيين :

**أ-المصادر الداخلية :** وهي المصادر الذاتية التي تعتمد فيها الصحيفة على هيئة تحريرها أي مراسليها عبر ربوع العالم في الحصول على المعلومات والأخبار المختلفة في شتى الميادين خاصة في المجال الرياضي مثل : المندوب الصحفي والمراسل الخارجي.

إن العديد من الباحثين في ميدان الإعلام والاتصال يرون أن مكونات الإعلام الرياضي مثلها مثل مكونات الإعلام والاتصال، ولذلك قام الباحثين بتحديد هذه العناصر، حيث تــبين لكل عنصر مدى أهمــــيته وعلى رأسهم نجــد **هارولد لازويل Laswell** الذي يرى أن للإعلام الرياضي أربعة عناصر أساســــية ضرورية، ولا يمكن القــيام بالعملـــية من دونها تتمثل فيما يلي:

**المرسل - الرسالة - الوسيلة - المستقبل.**

لذا سنتعرف على أهم عنصر من مكونات الإعلام الرياضي وهو المرسل أو القائم بالاتصال فهو يعتبر العمود الفقري لنجاح العملية الإعلامية واستمرارها.

**-المرسل : " من يقول؟ "**

وهو القائم بالاتصال ويطلق عليه حارس البوابة أي الذي يقـوم بــنقل وإرسال المعلومات والأخبار بعد صياغتها وتبسيطها في شــكل رسالة مفهومة وليست غامضة، وذلك حسب طبيعة الجمهور، ومن مهام المرسل هو أن يعرف كيف يوصل الرسالة الإعلامية وذلك بمراعاة ما يلي :

- الاتجاهات المرتبطة بالمصدر هو المراجع أو الأبحاث أو المعلومات التي يلجأ إليها لنقل المعلومات الحقيقية حول الموضوع الذي يريد نشره أو بثه .

- مراعاة مستوى المعرفة التي سوف يتحصل عليها الجمهور منه.

**ب-المصادر الخارجية :** ويقصد بها المصادر التي تعتمد عليها الصحيفة من غير هيئة تحريرها مثل : وكالات الأنباء المحلية و الدولية والإذاعات الدولية والصحف الأجنبية والمحلية والنشرات و الدوريات ومواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الانترنت وغيرها...الخ.

ومنه تعتبر تصنيف المصادر الإخبارية حسب الوسيلة التي تنتقي هذه المصادر وكذا في طبيعة الوساطة التي تتم من اجل الحصول المعلومات حول وقوع الأحداث .