

1. العايب رابع: مدخل إلى ميادين علم النفس العمل والتنظيم، ط1، دار الهدى للنشر والتوزيع، عين مليلة، 2006.
2. اياد عبد الفتاح النصور وآخرون: سلوك المستهلك ، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان 2013.
3. أحمد راجح: أصول علم النفس، ط7، دار الكتاب العربي ، مصر 1968
4. ناجي معلي وآخرون: أصول التسويق مدخل تحليلي، ط4، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
5. مُجَّد منصور أبو جليل وآخرون: سلوك المستهلك واتخاذ القرارات الشرائية، ط1 ، دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان الأردن 2013.
6. مبارك بن فهيد القحطاني ، سلوك المستهلك ، دار الصفاء للنشر والتوزيع،الأردن ، 2013
7. عناي بن عيسى : سلوك المستهلك (عوامل التأثير النفسية) ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2010
8. لثامر البكري، أسس و مفاهيم معاصرة – "دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع – عمان الأردن
9. مُجَّد فريد الصحن , نبيلة عباس، مبادئ التسويق، الدار الجامعية للنشر و التوزيع , الإسكندرية , مصر
10. مُجَّد ابراهيم عبيدات، سلوك المستهلك، دار وائل للنشر و التوزيع , عمان , الأردن
11. رضوان المحمود العمر، مبادئ التسويق، دار وائل للنشر و التوزيع , عمان , الأردن
12. راوية حسن، السلوك في المنظمات، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، سنة 2001م.
13. خليل مُجَّد حسن الشماع، خضير كاظم حمود، نظرية المنظمة، الطبعة الأولى، سنة 2000م.
14. <http://hammam24.ahlamontada.net/t12364-topic>

- 15 أشرف إحسان، 2007 " التسويق العصبي فن مخاطبة مخ المستهلك"، مجلة القافلة، المملكة العربية السعودية، الرياض.
- 16 أحمد عبد الرحمان إدريس(1994)إدارة التسويق مكتبة الفلاح، الكويت.
- 17 عبد الحميد مصطفى أبوناغم، 1993 الإدارة الاستراتيجية، إعداد المدير الإستراتيجي، دار الثقافة العربية للنشر، القاهرة، الطبعة الثانية.
- 18 السيد محمد السيد عمران 2003 جمعية حماية المستهلك أثناء تكون العقد، دار الجامعة.
- 19 الصيرفي محمد، 2005 مبادئ التسويق، دراسة نظرية تطبيقية، مؤسسة حورس الدولية.
- 20 المنيأوي، 1998 سلوك المستهلك المفاهيم و الإستراتيجيات ، مكتبة عين شمس، الطبعة الثالثة، القاهرة، مصر .
- 21 الطائي، ، يوسف حجيم، وآخرون 2010"إستراتيجية التسويق العصبي الافتراضات والمستقبلات"، جامعة الكوفة/ كلية الادارة والاقتصاد .
- 22 العلاق، بشير و العبدلي، قحطان و ياسين، سعد غالب، 2006 استراتيجيات التسويق، دار زهران للنشر، عمان، الأردن.
- 23 النجار نبيل الحسيني، 1992 الإعلان و المهارات البيعية، مكتبة عين شمس، مصر.
- 24 ليث سليمان الربيعي 1997 مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية ، جامعة بغداد المجلد الرابع، العدد 9

- 25 ماهر أحمد، 1998 السلوك التنظيمي (مدخل بناء المهارات)، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- 26 محمد علي البدوي، 2006 دراسات سوسيو- إعلامية ، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، ط (1).
- 27 محمد ابراهيم عبيدات، 2001 سلوك المستهلك (مدخل استراتيجي)، دار وائل للنشر، الطبعة الثالثة، عمان، الأردن.
- 28 عنابي بن عيسى، 2010 سلوك المستهلك (عوامل التأثير النفسية) ط 2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 29 راوية حسن، 2001 السلوك في المنظمات، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية،
- 30 خالد بن ع الرحمان الجريسي 1427هـ، سلوك المستهلك ، مؤسسة الجريسي للتوزيع و الإعلان السعودية.
- 31 زكي خليل المساعد، 1997 التسويق في المفهوم الشامل ،دار زهران للنشر و التوزيع،عمان
- 32 مصباح عماد الدين أثر العلامة التجارية على السلوك الشرائي للمستهلك، رسالة دكتوراه ، جامعة بسكرة
- 33 أهمية دراسة سلوك المستهلك في صياغة الإستراتيجية الترويجية للمؤسسة الاقتصادية :مذكرة ماجستير، الجزائر
- 34 خروف منير د.فريحة ليندة أهمية ودور التسويق العصبي في زيادة تنافسية منظمات الأعمال مجلة المالية و الأسواق ، جامعة قالمة
- 35 العوامل المؤثرة في سلوك المستهلكين:نشر 15 أغسطس،2020، <http://academy.hsoub.com>
- 36 لعجال مورتي محاضرة <http://stage.univ.sba.dz>
- 37 مطبوعة علم النفس التسويقي جامعة المسيلة أ.د/ مغار عبد الوهاب 2020
- 38 مطبوعة علم النفس التسويقي جامعة المسيلة أ.د/ علوطي عاشور 2021