

المحاضرة الثانية :

خصائص ووظائف الصحافة

أولا : خصائص الإذاعة:

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا والأكثر شعبية، وتنفرد بعدد من المزايا والخصائص التي تحملها مكان الصدارة بين وسائل الاتصال المختلفة، ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى:

خصائص الإذاعة و المزايا المرتبطة بعملية الاتصال:

- تعتبر من وسائل الإتصال الحارة، وفقا لتقسيم " ماكلوهان " للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالا للتخيل والتصور والتفكير , أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوحية أقل من الوسيلة الباردة، التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة والإكمال.
 - لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة، بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك.
 - تحقق اتصالا أنيا وفوريا حول الكرة الأرضية (الإذاعات الدولية).
 - تبتث كافة المواد السمعية (محادثات، مؤثرات، موسيقى...) , ومن خلال قدرتها هذه , أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية, وفي الدعوة والإرشاد.
 - تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية، أو مستوياتهم العلمية او الثقافية, وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب و تبادل المعرفة كما يمكن أن تبتث برامج في مجال محلي.
 - تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة, حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة
 - تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الإتصال الجماهيري، الإقليمي و الطبقى في آن واحد، إذ يرسل برامجها إلى الملايين بصفة عامة، ويتضمنها محطات إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة
 - كإذاعة الشباب وبرامج للمثقفين، كذلك برامج للمرأة والأطفال... الخ من معظم الخدمات الإذاعية
- ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي.

خصائص الإذاعة عامة :

- صحافة الإذاعة هي إحدى الأنواع الرئيسية من الإعلام السمعي التي تساهم في تحويل معلومات وعبر أنواع مختلفة من الطرق.
- الصحافة الإذاعية هي أحد أكثر الأنواع المختلفة من الصحافة شعبية، وعادة يستخدم هذا النوع من الصحافة لنشر التغطية المتعلقة بالأخبار العالمية والمحلية.
- الصحافة الإذاعية حيث أنها لا تشبه الصحافة المطبوعة في العديد من الشئى .- الصحافة الإذاعية تتميز بالسرعة والوضوح والنقل السريع. يتم تعديل المضمون لتلبية اح
- بالإضافة إلى السرعة والوضوح ، يساعد الصحافة الإذاعية في توفير انطباعات وتأثيرات متميزة بالنسبة للمستمعين.
- الصحافة الإذاعية هي نوع فريد من وسائل الإعلام بسبب قدرتها على الوصول إلى مجموعة سكانية واسعة من الناس. لديه القدرة على توفير أحدث الأخبار وقادر أيضًا على الإبلاغ عن الأحداث في الوقت الفعلي. الصحافة الإذاعية متعددة الاستخدامات ويمكن أن تغطي أي موضوع تقريبًا، بدءًا من الموسيقى إلى السياسة. يمكن أن يوفر تحليلًا متعمقًا لموضوع أو مجال معين، مما يجعله أداة قوية للمعلومات والاتصالات.
- تتيح الصحافة الإذاعية أيضًا شكلًا فريدًا من رواية القصص. ميزة الصحافة الإذاعية هي أنه يمكن إجراؤها في بيئة حميمة ، والتي لا تشارك فقط مع الجمهور ، ولكن يمكنها أيضًا إنشاء اتصال عاطفي بين الصحفي والجمهور. لديها القدرة على الوصول إلى جمهور متنوع ، مما يجعلها أداة مفيدة لنشر المعرفة وزيادة الوعي بموضوع أو قضية معينة. يمكن أيضًا استخدام الصحافة الإذاعية لخلق حوار بين مجموعات مختلفة من الناس والثقافات.

ثانيا : وظائف الصحافة:

الصحافة الإذاعية في الوطن العربي هي وظيفة تتسم بالتميز والتميز في مجال تقديم المعلومات. يتعامل موظفو الصحافة الإذاعية من أجل تجهيزهم لبث معلومات وخبرات تعد الصحافة الإذاعية واحدة من أهم الوظائف الإعلامية التي توفر للناس الفرصة للإطلاع على الأحداث التي تحدث في العالم. يوفر أصحاب الوسائل الإعلامية المتخصصة

الصحافة الإذاعية هي مجال مهم ومنتامي يستخدم لإعلام الناس وتقديم تعليقات مدروسة حول الأحداث الجارية. غالبًا ما يكون دور الصحفي الإذاعي تحديًا ، حيث يجب أن يكون قادرًا على صياغة قصة مقنعة ورواية قصة في إطار زمني محدود. يواجه الصحفيون الإذاعيون تحديًا فريدًا يتمثل في استخدام كلماتهم ومؤثراتهم الصوتية في صياغة قصص تجذب المستمعين. هذا يعني أنه يجب عليهم تطوير أساليب إبداعية للتعبير عن الأفكار المعقدة ، بالإضافة إلى امتلاك معرفة عميقة بالموضوع الذي يقومون بإعداد التقارير عنه. الصحافة الإذاعية هي مجال عمل مهم في صناعة الإعلام. يتضمن جمع الأخبار ونقلها وإجراء المقابلات وكتابة النصوص والقصص وتحرير التسجيلات الصوتية. يجب أن يكون

الصحفيون الإذاعيون على دراية بالجوانب التقنية للبحث الإذاعي ، مثل استخدام لوحة خلط ومؤثرات صوتية لتحسين إنتاجهم الصوتي. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون على دراية بالجوانب القانونية للصحافة ، مثل فهم التشهير وقوانين حقوق النشر وغيرها من الاعتبارات الأخلاقية.

يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون ماهرين في العمل مع أشخاص آخرين ، مثل المنتجين وزملائهم الصحفيين والمحررين ، من أجل ضمان جودة عملهم. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن يتمتع الصحفيون الإذاعيون بأذن شديدة للحصول على التفاصيل وأن يكونوا قادرين على التعرف على ما إذا كانت قصتهم تفتقر إلى الحقائق أو الدقة. من الضروري أن يظلوا محايدين وغير متحيزين أثناء جمع الأخبار ونقلها ، لأن هذا هو مبدأ أساسي من مبادئ الصحافة. في نهاية المطاف ، تعتبر الصحافة الإذاعية مجال عمل متطلب ومجزٍ ويتطلب التفاني والإبداع.

يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون قادرين على التفكير في أقدمهم واتخاذ قرارات سريعة من أجل إنتاج أفضل أعمالهم. نظرًا للإطار الزمني المحدود للبحث الإذاعي ، يجب أن يكونوا قادرين على اتخاذ القرارات بسرعة ودقة حتى تكون تقاريرهم دقيقة وفي الوقت المناسب. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون على دراية جيدة بالأحداث الجارية وأن يمتلكوا فهمًا عميقًا للموضوعات التي يقومون بتغطيتها حتى يتمكنوا من تقديم منظور مستنير ومتوازن حول أي قضية معينة. القدرة على التواصل بشكل فعال مع كل من المستمعين والصحفيين الآخرين هي أيضًا مهارة مهمة يجب أن يمتلكها الصحفي الإذاعي.

تتطلب الصحافة الإذاعية قدرًا كبيرًا من المهارة والتفاني. يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون قادرين على التفكير بسرعة ودقة ، بالإضافة إلى أن يكونوا على دراية بالأحداث الجارية وآخر الأخبار. يحتاج الصحفيون الإذاعيون الفعالون أيضًا إلى أن يكونوا قادرين على التفكير بشكل ديناميكي وبناء ونقدي ، من أجل صياغة القصص التي تأسر جمهورهم. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أن يكون الصحفيون الإذاعيون على دراية بالمعدات والتكنولوجيا المستخدمة في البحث ، فضلاً عن القوانين واللوائح التي تحكم المهنة.