

المحاضرة الرابعة

الصحافة الإذاعية المتخصصة

شروط اعداد البرامج الإذاعية :

لإعداد برنامج إذاعي خاص ، يجب أن نأخذ في الاعتبار الوضع الفعلي للجمهور الذي يتحدث عنه. وهذا يتطلب أن يكون عرض برنامجنا بسيطاً ، ويجب أن تكون اللغة سلسلة ، ويجب أن يكون المعنى متماسكاً ، وسلساً ، والشعور بالمسافة. من الرتابة وعدم الإفراط في التراخي والحشو أو استخدام الكلمات غير الضرورية، وعليه فإن أسلوب الكتابة في البث وتقديم البرامج الإذاعية يحتاج إلى مراعاة عدد من القواعد التي تحكم البساطة الأسلوبية ، من أبرزها : الجمل موجزة وواضحة . المعنى واضح . بسيط وقصير . الاستخدام الشائع للكلمة . تجنب الأرقام الطويلة . استخدم أشباه الجمل الفعلية . استخدام أشكال النشاط أدخل كلمات جديدة تريح جمهورك .

- لإنشاء برنامج إذاعي ، يجب على المرء تحديد الجمهور المستهدف وتحديد الموضوعات.
- لديها القدرة على الإبداع والتوصل إلى أفكار أو طرق معالجة جديدة .
- تحكم في درجة الصوت واضبطه على النغمة الموسيقية .
- تفاعل مع المستمعين باستخدام التقنيات .
- إنتاج مجموعة متنوعة من البرامج الثقافية والاجتماعية وكذلك الأخبار المحلية .
- وإنشاء خطة إذاعية للسنة التي يتم تنظيمها للعمل الفعال.

تطور الإذاعات المتخصصة :

وللإذاعة المتخصصة دور مهم في استخدام تقنيات البث المتنقل. قد تساعد هذه التقنيات في إفادة الجمهور والمتابعة للحدث الكبير والضخم والمهم كالانتخابات والكوارث إن الصحافة الإذاعية المتخصصة قد حققت نجاح كبير في السنوات الأخيرة. هذا يعود إلى توفرها على المتعددين من الموضوعات والمسارات التفاعلية مع المستخدمين.

اختلفت صحافة الإذاعية عن الصحافة التقليدية بشكل غامض. باستخدام التقنيات البصرية والميديا المتعددة، تتيح للإذاعة إبراز المواضيع المعقدة بشكل أكبر وأفضل .
سوف تستمر استخدامات الصحافة الإذاعية في القرن الحادي والعشرين بسبب الوصول الى أكبر عدد من الجمهور المستهدف . وبالتالي ستحتاج الشركات والمنظمات إلى الصحافة الإذاعية.