

## المحاضرة الخامسة:

### ماهية الصحافة التلفزيونية

#### تعريف الصحافة التلفزيونية:

الصحافة التلفزيونية هي وسيلة اعلام جماهيرية متميزة وتجمع بين الصوت والصورة والنص بشكل مترابط ومتناسق، يوفر عنصر التشويق لدى المتلقي ....

الصحافة التلفزيونية هي شكل من أشكال الصحافة التي تتضمن إعداد التقارير وتحرير وإنتاج القصص الإخبارية خصيصا للبت على منصات التلفزيون. غالبا ما يتضمن مزيجا من اللقطات الحية والمسجلة والمحرة ، بالإضافة إلى المقابلات والتعليقات الصوتية وأشكال أخرى من سرد القصص. يجب أن يكون الصحفيون التلفزيونيون قادرين على إنشاء القصص بسرعة ، والتفكير ، والعمل بشكل جيد تحت الضغط. الهدف من الأخبار التلفزيونية هو إعلام وتنقيف المشاهدين بأسرع ما يمكن وبوضوح.

#### نشأة الصحافة التلفزيونية وعوامل تطورها:

شهدت الصحافة التلفزيونية تغييرات جذرية منذ أيامها الأولى ، وساهمت العديد من العوامل في هذا التطور. سمح ظهور التكنولوجيا بطرق بث أكثر تقدما ، مما سمح بالوصول إلى جماهير أكبر. سمح اختراع الترانزستور في عام 1947 بزيادة كبيرة في قوة وكفاءة البث التلفزيوني ، مما أدى إلى جودة صورة أفضل ونطاق إشارة أكبر. مكن إدخال الأقمار الصناعية في عقد 1970 محطات التلفزيون من البث عبر مسافات كبيرة وإلى المناطق النائية. أدى هذا إلى توسيع نطاق الصحافة التلفزيونية وزيادة نفوذها. أدى ظهور تلفزيون الكابل والأقمار الصناعية في 1980 و 1990 إلى زيادة جمهور الصحافة التلفزيونية. هذا جعل من السهل على محطات التلفزيون الوصول إلى جمهور أكبر وأكثر تنوعا ، مع إنشاء برامج إذاعية أكثر تخصصا. بالإضافة إلى ذلك ، كان لتحرير صناعة التلفزيون في الولايات المتحدة وأماكن أخرى تأثير كبير على الصحافة التلفزيونية. سمح بمزيد من المنافسة في السوق ، مما أدى إلى مزيد من التنوع والجودة في البرمجة. أخيرا ، كان لظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي تأثير كبير على الصحافة التلفزيونية. مكنت وسائل التواصل الاجتماعي محطات التلفزيون من الوصول إلى المشاهدين في الوقت الفعلي ، وسمحت الإنترنت بتحليل أعمق وتطوير المزيد من البرامج التفاعلية. هذه بعض العوامل الرئيسية التي ساهمت في تطوير الصحافة التلفزيونية.

تشمل العوامل التي تساهم في تطوير الصحافة التلفزيونية ظهور تقنيات متخصصة لجمع ونشر المعلومات بطريقة منظمة

- إدخال التقنيات الحديثة

- وظهور ثقافة بصرية بلغتها وطرق التعبير الخاصة بها

- بالإضافة إلى ذلك، تمكنت الصحافة التلفزيونية من الاستفادة من قدرتها على التقاط الصور، وهو أمر غائب عن المنافذ الإخبارية المكتوبة

- تحسينات في التلفزيون الملون وأنظمة الإرسال عبر الأقمار الصناعية والتكنولوجيا الرقمية

- تعمل الأجهزة التي يتم التحكم فيها بالصوت والذكاء الاصطناعي على تحويل وسائط البث

لقد كانت الصحافة التلفزيونية جزءاً رئيسياً من صناعة الإعلام لعقود. مع ظهور وسائل الإعلام الرقمية ، لا تزال هذه الأشكال التقليدية من الاتصالات ذات صلة ومهمة للشركات للوصول إلى جمهورها المستهدف. توفر الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وسيلة فعالة للوصول إلى أعداد كبيرة من الجماهير بسرعة ، مما يجعلها أداة أساسية للشركات لإيصال رسالتها في الوقت المناسب. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أيضاً استخدام الصحافة التلفزيونية لإنشاء قصص مقنعة تجذب المشاهدين والمستمعين على حد سواء. من خلال استخدام هذه الوسائط ، يمكن للشركات توصيل رسالتها بشكل فعال مع خلق انطباع دائم لدى جمهورها المستهدف.

### خصائص الصحافة التلفزيونية وأنواعها :

الصحافة التلفزيونية هي نوع من الصحافة التي يتم بثها عبر شبكات التلفزيون. وعادة ما يوفر تغطية الأخبار وتحليل الأحداث الجارية والموضوعات التي تهم الجمهور. وهي تختلف عن الصحافة التقليدية القائمة على الطباعة لأنها غالباً ما يكون لها نهج مرئي أكثر ، ويمكن للمشاهدين مشاهدة القصص الإخبارية تتكشف في الوقت الفعلي.

الصحافة التلفزيونية جزء لا يتجزأ من التواصل الحديث. إنها وسيلة سريعة التطور قطعت شوطاً طويلاً منذ أيام نشرات الأخبار بالأبيض والأسود. اليوم ، يمكن للبرامج الإخبارية التلفزيونية بث لقطات حية من أي مكان في العالم في ثوان. جعلت فورية هذا النوع من الصحافة مصدراً لا يقدر بثمن للمعلومات للمشاهدين.

الصحافة التلفزيونية هي أحد مؤثرات الإعلام الناشئة على الساحة السياسية، بما في ذلك التوجهات النشطة والنظرات الدينية والسياسية. يستخدم الصحفيون التلفزيونيون

الصحافة التلفزيونية هي إحدى الوسائل لنشر الأخبار التي تقدمها شبكة التلفزيون، وتعود في الوقت نفسه للعديد من المؤلفين والمخرجين والمستخدمين. وتعتبر الصح

لا يمكن التقليل من قوة الصحافة التلفزيونية. لديها القدرة على الوصول إلى الملايين من الناس في لحظة ، وإطلاعهم على الأخبار والأحداث الحالية. يتمتع صحفيو التلفزيون بالقدرة على الوصول إلى الجماهير بشكل أسرع من الصحف التقليدية ، حيث يمكنهم بث الأخبار في الوقت الفعلي. بالإضافة إلى ذلك ، تتيح الصحافة التلفزيونية إمكانية سرد القصص المرئية.

كان لصعود الصحافة التلفزيونية تأثير عميق على مجتمعنا. لقد غيرت الطريقة التي نتلقى بها المعلومات ، وكذلك الطريقة التي نتصرف بها. أصبحت نشرات الأخبار التلفزيونية مصدرا رئيسيا للأخبار لكثير من الناس ، وسمحت بالوصول السهل إلى القصص المهمة من جميع أنحاء العالم. من خلال استخدام التقنيات المرئية وغيرها من أشكال الوسائط المتعددة ، تمكنت الصحافة التلفزيونية من جذب انتباه المشاهدين ونقل القصص المعقدة بطريقة أكثر جاذبية.

تشمل **خصائص الصحافة التلفزيونية** ما يلي:

- المرئيات: تستخدم الصحافة التلفزيونية المرئيات مثل لقطات الفيديو والرسومات والصور للمساعدة في سرد قصة.

- الإيجاز: عادة ما تكون القصص التلفزيونية أقصر بكثير من القصص التقليدية المطبوعة وغالبا ما تحتاج إلى أن تكون موجزة لتناسب الوقت المخصص.

- الفورية: توفر الصحافة التلفزيونية الأخبار في الوقت الفعلي ، مما يسمح للمشاهدين بمواكبة آخر الأخبار.

- المشاركة: غالبا ما تحتوي الصحافة التلفزيونية على مقاطع تفاعلية ومقابلات مع خبراء لإشراك المشاهدين.

تشمل **أنواع الصحافة التلفزيونية** ما يلي:

- **البرامج الإخبارية:** عادة ما يتم بث البرامج الإخبارية على أساس يومي أو أسبوعي وتوفر تغطية إخبارية للأحداث الجارية.

- **الأفلام الوثائقية:** الأفلام الوثائقية هي تقارير متعمقة حول موضوع أو حدث معين. وهي تتميز عادة بمقابلات مع خبراء وتقدم تحليلا استقصائيا.

- **البرامج الحوارية:** تركز البرامج الحوارية عادة على موضوع معين وتتميز بالضيوف الذين يناقشون الموضوع مع المضيف.