

السلسلة الخامسة

التمرين الأول:

أسفرت بحوث السوق التي أجرتها شركة تجارية فيما يتعلق بتوزيع السلعتين (أ)، (ب) خلال عام 2022 عن النتائج التالية:

| السلعة (ب) | السلعة (أ) |
|---|---|
| كمية المبيعات الإجمالية 400000 وحدة موزعة على الوجه التالي: | كمية المبيعات الإجمالية 320000 وحدة موزعة على النحو التالي: |
| الربع الثالث 30 % | الربع الثالث 20 % |
| الربع الرابع 15 % | الربع الرابع 35 % |
| الربع الأول 10 % | الربع الثاني 45 % |

المطلوب: إعداد موازنة المبيعات التقديرية على أساس البيانات التالية:

1. متوسط سعر بيع السلعة (أ) 10 دج والسلعة (ب) 20 دج على طول السنة.
2. المعدل المتعارف عليه لنسبة المردودات والمسموحات 3 % من قيمة المبيعات الإجمالية ومعدل الديون التي لا ينتظر تحصيلها 1 % .
3. تقدير صافى الدخل الذي ينتظر تحقيقه خلال سنة 2022 بفرض أن التكاليف المتغيرة تمثل 70 % من قيمة المبيعات الإجمالية، بينما تعتبر المصروفات الثابتة بواقع 912000 دج سنويا، ومعدل الضريبة على الدخل 40 % .

التمرين الثاني:

بافتراض أن المعلومات التي أعادت على أساسها الموازنة التقديرية لإحدى الشركات التجارية عن السنة 2022 كانت كما يلي:

- 1- كمية المبيعات التقديرية 200000 وحدة موزعة على ثلاث مناطق للتسويق: (أ)، (ب)، (ج) ، بنسبة 5، 7، 8 على التوالي، وسعر بيع الوحدة في كافة المناطق 6 دج.
 - 2- تحسب عمولة المبيعات في كل منطقة على الأساس الآتي:
 - 50% الأولى من الكمية المباعة بدون عمولة.
 - 20% التالية 3% من القيمة الإجمالية لمبيعات هذه الكمية.
 - 20% التي تليها 4% من القيمة الإجمالية لمبيعات هذه الكمية.
 - 10% الخيرة 6% من القيمة الإجمالية لمبيعات هذه الكمية.
 - 3- تقدر تكلفة النقل من مخازن الشركة إلى كل من مناطق التسويق الثلاثة بمعدل 0,1 دج، 0,2 دج، 0,3 دج للوحدة على التوالي.
 - 4- تقدر تكلفة التعبئة والتغليف بواقع 0,1 دج للوحدة.
 - 5- تبلغ قيمة الاعتماد المخصص للإعلان 24000 دج سنويا.
 - 6- تبلغ مصروفات إدارة التسويق 75000 دج سنويا.
 - 7- تستهلك معدات التخزين على أساس القسط الثابت بمعدل 10 % سنويا، وتبلغ القيمة الدفترية للمعدات المستخدمة حاليا 10000 دج في 2022/1/1، كما تقرر اقتناء معدات جديدة تكلفتها 16000 دج ويبدأ استخدامها في 2022/7/1
- ملاحظة: نفترض أن المصروفات الثابتة تحمل على المناطق الثلاثة بالتساوي.
- المطلوب: قم بإعداد الموازنة التقديرية لمصروفات البيع والتوزيع بحيث تظهر بها مصروفات كل منطقة على حدة

بالتوفيق