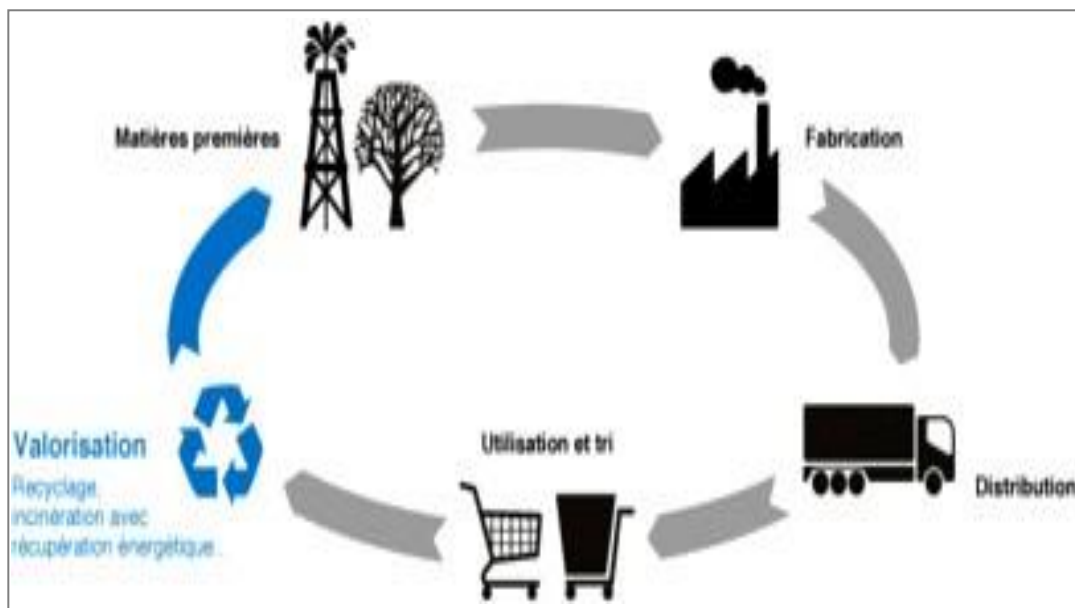


## TD 4 : La vie d'un produit et l'environnement (L'étiquetage environnemental)

A tous les stades de son cycle de vie, un produit génère des impacts négatifs sur l'environnement : épuisement des ressources naturelles (minérales, végétales ou animales), consommation d'énergie, pollutions dues aux rejets dans l'eau, l'air ou les sols... En effet, tout produit a besoin de matières et d'énergie pour être fabriqué, pour être emballé et transporté, sachant qu'il deviendra un jour un déchet. S'il n'existe aucun produit sans impact sur l'environnement, certains se démarquent malgré tout par des impacts moins importants à différents stades de leur cycle de vie.



Le cycle de vie d'un produit

### 1. Etiquetage environnemental des produits :

#### L'agriculture biologique

L'agriculture biologique et les produits qui en sont issus garantissent des modes de production plus respectueux de l'environnement. Par exemple, la non-utilisation de pesticides et d'engrais chimiques en agriculture biologique évite la détérioration des sols arables (fertiles) et la pollution des eaux souterraines et des rivières.



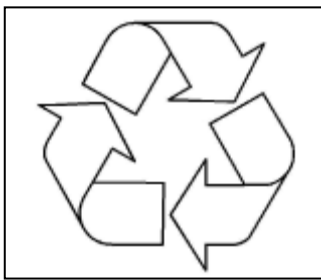
**Agriculture biologique française**



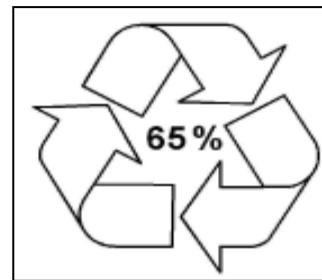
**Agriculture biologique européenne**

### La boucle de Moebius

Triangle constitué de trois flèches épaisses torsadées, la boucle de Moebius est le symbole international du recyclage. Accompagnée d'un pourcentage, elle indique que le produit est fabriqué à partir de matériaux recyclés. Sans mention d'un pourcentage, elle signifie simplement que le produit est recyclable.



**Recyclé à 100%**



**Recyclé à 65%**

### Point Vert :

Vous le voyez fleurir sur -presque - tous les emballages, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1993. Ce logo est aujourd'hui présent sur 95 % des emballages que nous achetons (source Eco-Emballages). En Europe, 9 autres pays utilisent ce logo : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, l'Irlande, le Luxembourg, le Portugal, la Norvège et la Lettonie.

Chaque année, le "Point Vert" figure ainsi sur plus de 400 milliards de produits vendus en Europe et il est vu par plus de 220 millions d'habitants.



**Point Vert**

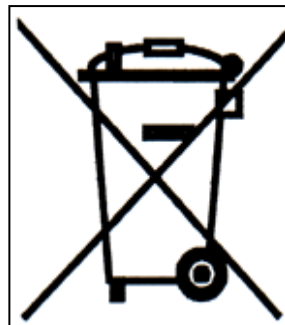
Un papier ou un carton n'est pas forcément composé à 100 % de fibres cellulosiques de récupération. Pour mettre fin au flou qui régnait dans la dénomination "papier recyclé", l'APUR (Association des producteurs et utilisateurs de papier recyclé) a décidé de créer une marque garantissant l'appellation "papier recyclé".



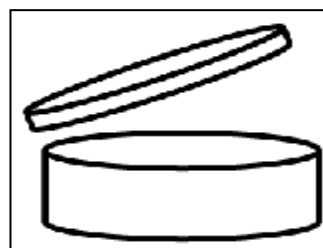
### **Le Logo DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques) :**

Le décret relatif à la composition des équipements électriques et électroniques et à l'élimination des déchets issus de ces équipements, a été publié au journal officiel en date du 22 juillet 2005. Il pose les bases d'une meilleure gestion de ces déchets.

On estime que chaque citoyen produit 14 kg de déchets de ce type par an (réfrigérateur, machine à laver, téléviseurs, ordinateurs, grille pain, perceuse...) et la quantité totale produite augmente de 4% chaque année(1). Les produits mis sur le marché doivent porter le logo (une poubelle barrée) indiquant qu'il ne faut pas les jeter à la poubelle.



**La PAO : Période Après Ouverture :** Sur les emballages des produits cosmétiques et pharmaceutiques.





Le logo Femme enceinte :



Autres signes :



Test à faire par les étudiants :

- Proposez autres signes et logos écologiques (travail à faire à la maison, facultatif)