

## المحاضرة الرابعة: تقسيمات الإشهار وأنواعه

### أهداف المحاضرة:

- التعرف على الأنواع المختلفة للإشهار

#### **1- تقسيم الإشهار حسب الجمهور المستهدف:** ينقسم إلى نوعين رئيسيين هما:

- إشهار المستهلك النهائي: يوجه إلى الجمهور الذي يشتري المنتج ويستهلكه مباشرة دون تحويله أوبيعه.

- إشهار الأعمال: ينصب على السلع الصناعية أو الإنتاجية يوجه إلى المستهلك الوسيط لإعادة استعمالها في صناعات أخرى أو استخدامات معينة وينقسم هو الآخر إلى: الإشهار التجاري، الإشهار الصناعي، الإشهار الزراعي، الإشهار المهني.

#### **2- تقسيم الإشهار حسب النطاق الجغرافي:**

- الإشهار الدولي: يغطي أكثر من دولة على مستوى العالم تقوم به في الغالب الشركات متعددة الجنسيات التي ينتشر نشاطها في العديد من دول العالم.

- الإشهار الإقليمي: يوجه إلى مجموعة من الدول التي تشملها منطقة إقليمية واحدة وذات خصائص متشابهة كالدول العربية أو الأوروبية.

- الإشهار الوطني (القومي): موجه لجمهور دولة معينة.

- الإشهار المحلي: يوجه لجمهور متواجد بمنطقة محلية داخل الدولة الواحدة كالإشهار عبر الإذاعات المحلية الذي يستهدف جمهور ولاية أو محافظة.

#### **3- تقسيم الإشهار حسب الوسيلة المستخدمة:**

- الإعلان المطبوع: يشمل إعلانات الصحف والمجلات والدوريات والمنشورات والملصقات.

- الإعلان السمعي بصري: خاص بإعلانات الإذاعة والتلفزيون والسينما.

- الإعلان غير المباشر: كالكتيبات والمطويات التي ترسل بالبريد لأشخاص بعينهم.

- الإعلان الخارجي: يشمل إعلانات الطرق والمعارض ووسائل النقل.

- الإعلان التفاعلي: يتم عبر الانترنت، بالإضافة إلى استخدام الهاتف النقال في الإشهار.

#### **4- تقسيم الإشهار حسب محتوى الإشهار:** ينقسم إلى نوعين رئيسيين هما:

- الإشهار عن المنتج: هو الإشهار الذي يقوم به المعلن لأغراض تتعلق بالمنتج بحد ذاته.

- الإشهار عن المؤسسة: يسعى المعلن من وراء هذا الإشهار إلى خلق صورة إيجابية عن المؤسسة عن أنشطتها التجارية وغير التجارية التي تقوم بها وتطوير علاقاته مع الأطراف المختلفة التي يتعامل معها وليس حصرا بالمستهلكين فقط.

#### 5- تقسيم الإشهار حسب طبيعة المنتج:

- الإشهار عن سلعة.

- الإشهار عن الخدمة: في هذين النوعين يكون هدف المعلن هو تحقيق الربح.

- الإشهار عن فكرة: لا يهدف المعلن من وراء هذا النوع إلى تحقيق ربح مادي حيث ينصب هدفه على الترويج لقضية أو مرشح معين.

#### 6- تقسيم الإشهار حسب الوظائف التسويقية :

- الإشهار التعليمي: وهو نوع يتعلق بتسويق السلع الجديدة التي لم يسبق لها وجود في السوق من قبل، وظيفة هذا النوع هو إعلام الجمهور عن خصائص السلع الجديدة .

- الإشهار الإرشادي: وهو نوع يتعلق بالسلع أو الخدمات أو الأفكار المعروفة للجمهور والتي لا يعرف الناس عنها الحقائق الكثيرة، وظيفة هذا النوع إخبار الجمهور بالمعلومات التي تيسر له الحصول والاستفادة من السلع بأقل جهد وبأقصر وقت .

- الإشهار الإخباري: يأتي في شكل إخباري دون أن يحس الشخص أنه إشهار، مثل افتتاح مشروع إنتاجي مع الإشارة إلى مكان ووقت الافتتاح وفوائد المشروع والإشارة للأيدي العاملة التي يستوعبها.

- الإشهار التذكيري: هو نوع يتعلق بسلع أو خدمات أو أفكار معروفة خصائصها للجمهور، وظيفة هذا النوع هو التذكير ومحاربة النسيان.

- الإشهار الإعلامي: يعمل هذا النوع على تقوية صناعة أو نوع معين من السلع والخدمات وذلك بتقديم بيانات للجمهور تؤدي عملية نشرها الى توثيق الصلة بين المستهلك والمنتج .

وظيفة هذا النوع : بعث الثقة في نفوس المستهلكين وهو أسلوب من أساليب العلاقات العامة .

- الإشهار التنافسي: يعمل هذا النوع في الوقت الذي يوجد فيه مجموعة سلع متنافسة وكذلك السلع الجديدة التي تريد المنافسة في السوق، لكن هذا النوع يتطلب أن يكون التنافس بين السلع والخدمات المتكافئة في النوع والمنقاربة مع بعضها من حيث الخصائص والاستعمال والتمن .