

المحاضرة الثانية: نظريات التأثير المحدود

جاءت نظريات التأثير المحدود لوسائل الإعلام بعد سقوط نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام على الأفراد، وقد جاءت نظريات التأثير المحدود لوسائل الإعلام بمسلمات نفسية و اجتماعية مختلفة تماما عن تلك المسلمات و الافتراضات التي استند إليها الباحثون السابقون بشأن طبيعة العلاقة بين الأفراد و وسائل الاتصال الجماهيرية ومن أهم هذه النظريات :

المطلب الأول: نظرية إنتقال المعلومات على مرحلتين

□ **فحوى النظرية:** أن الأفراد من قادة الرأي في المجتمع يستقبلون المعلومات من وسائل الإعلام و الإتصال ،و يقوم هؤلاء بتمريرها على زملائهم أو أتباعهم ،و من المهم بأن ندرك من أن قيادة الرأي تتغير من وقت لآخر و من موضوع إلى آخر و تبعا لتغيير المواقف .

نشأة نظرية تدفق المعلومات على المرحلتين :

في بداية الأربعينيات من القرن الماضي بدأ الباحثون في الولايات المتحدة يتحدثون عن التدفق الإعلامي على مرحلتين حيث تمر الرسالة الإعلامية قبل وصولها إلى أفراد الجمهور على قادة الرأي ،ومن ثم إلى الأفراد العاديين الأقل نشاطا في المجتمع ،وقد ظهرت هذه النظرية نتيجة لدراستين التين قام بهما لازرسفيلد وزملاؤه :

دراسة حول نتائج الإنتخابات الرئاسية الأمريكية عام 1940 ،وكان من أهم نتائج تلك الدراسة أن قادة الرأي كان لهم الأثر الأكبر في اتجاهات الناخبين أكثر من الأثر الذي كان متوقعا أن تحدثه وسائل الإعلام الجماهيرية وبخاصة الإذاعة والصحف في تلك الفترة ، وفسر الباحثون هذه النتيجة بقولهم إن الرسائل الإعلامية لم تكن ذات تأثير مباشر في الناخب ، وإنما يكون التأثير عبر متغير وسيط هو قادة الرأي. فقادة الرأي يتعرضون لمضامين وسائل الإعلام ويتأثرون بها ،ثم ينقلون هذا التأثير بدورهم إلى الجماهير عبر قنوات اتصالية متنوعة أهمها الاتصال الشخصي .

فروض نظرية تدفق المعلومات على المرحلتين :

1. إن قادة الرأي والأتباع ينتمون إلى نفس الجماعة الأساسية سواء أكانت أسرة أو أصدقاء أو زملاء عمل.
2. يمكن لقادة الرأي والأتباع أن يتبادلوا الأدوار في ظروف مختلفة .
3. إن المعلومات التي تنتشرها وسائل الإعلام تنقل إلى الجمهور عبر مرحلتين :

- قادة الرأي الذين يتعرضون غالبا للرسائل الإعلامية ومن ثم تنتقل الرسالة من قادة الرأي إلى الجمهور عبر قنوات اتصالية غير رسمية وبخاصة من خلال الاتصال الشخصي

- فالجمهور حسب هذه النظرية يتأثر بطريقة غير مباشرة ، وهذا التأثير يرجع إلى تفسير قادة الرأي للرسالة الإعلامية أكثر من التفسير المقصود للرسالة من مصدرها الأصلي وهي وسائل الإعلام .كما تؤكد فرضية هذه النظرية اعتبار العلاقات الشخصية المتداخلة وسائل اتصالية تمثل ضغوطا على الفرد ليتوافق مع الجماعة في التفكير و السلوك و التدعيم الاجتماعي.

النقد الموجه للنظرية:

1. انها تتجاهل حقيقة مهمة ،ان القدر الكبير من المعلومات يصل إلى الجماهير مباشرة وان ما يصلهم عن طريق قادة الرأي أقل.
2. أنها لا تميز بين أنماط نشر المعلومات وبين التأثير فقائد الرأي قد ينقل ها ويؤثر وقد ينقلها دون أن يؤثر.
3. تقول النظرية ان قادة الرأي نشطون في البحث عن المعلومة وان الجماهير سلبية والواقع أن القادة في تغير مستمر ويختلفون من حيث القوة والقبول.
4. تقول النظرية أن القادة يتلقون المعلومات من وسائل الاعلام فقط،و الواقع ان المصادر اشمل.
5. تقول النظرية ان انتقال المعلومات يكون على مرحلتين فقط والواقع انه قد يكون مباشرة أو بمرحلتين أو بعدة مراحل.