

المقابلة



تعريف المقابلة

المقابلة في اللغة: المواجهه، يقال: قابله: لقيه بوجهه، والشيء بالشيء عارضه، وقابل الكتاب، وفي الاصطلاح حوار لفظي مباشر هادف وواعي يتم بين شخصين (باحث ومبحوث) أو بين شخص (باحث) ومجموعة من الأشخاص بغرض الحصول على معلومات دقيقة يتعذر الحصول عليها بالأدوات أو التقنيات الأخرى ويتم تقييده بالكتابة أو التسجيل الصوتي أو المرئي

أهمية المقابلة



01 تمكن الباحث من جمع معلومات إضافية قد لا تظهر في الاستبيان

02 تظهر أهميتها مع عينة من الأفراد الأميمين.

03 بعض الأفراد لا يرغب في إبداء رأيهم بشكل كتابي وقد يفضل المحادثات الشخصية.

04 يفضل استخدام المقابلة في الدراسات التي تستخدم المنهج الكيفي وليس الرقمي

05 تعطي المقابلة الشخصية للعينة شعوراً بالاهتمام والتقدير

أنواع المقابلات



المقابلات غير المنظمة

توصف على أنها محادثات تجري لغرض معين - لجمع بيانات حول الدراسة البحثية. تحتوي هذه المقابلات على أقل عدد من الأسئلة لأنها تميل لأن تكون محادثة عادية ولكن مع موضوع أساسي..



المقابلات شبه المنظمة

وفر المقابلات شبه المنظمة مرونة كبيرة للباحثين في إدارة المقابلة، خاصةً أن هذا النوع من المقابلات لا يتطلب جولات متعددة مع المستجيبين.



المقابلات المنظمة

تُعرف أيضًا باسم المقابلة الموحدة وتعتمد المنهج الكمي بشكل كبير. ويتم تحديد الأسئلة في هذه المقابلة مسبقًا وفقًا للتفاصيل المطلوبة للمعلومات.

طرق إجراء المقابلات البحثية



01

المقابلة الشخصية.

تعد من أكثر أنواع المقابلات استخدامًا، حيث يتم طرح الأسئلة بشكل شخصي على المستجيب.

02

المقابلة الهاتفية.

تُستخدم على نطاق واسع ويسهل دمجها مع الاستطلاعات عبر الإنترنت لإجراء الأبحاث بفعالية.

03

المقابلة الإلكترونية.

لقد أصبحت المقابلات الإلكترونية أمراً شائعاً هذه الأيام حيث أننا نشهد زيادة كبيرة جداً في عدد مستخدمي الإنترنت، ويمكننا الجزم بأنها أصبحت الأكثر استخداماً.



01

معدل استجابة اعلى
امكانية شرح الاسئلة الغامضة
الحصول على اجابات أكثر اكتمالاً
لدى الباحث فرصة لاكتشاف وتحليل لغة جسد الشخص



تستغرق وقتا طويلا ومكلفة للغاية.
يمكن أن تولد عدم الثقة من جانب المستجيب،
صعوبة إجراء المقابلات الشخصية، والالتقاء المستجيب

02

يكفي أن يكون لدى الباحث رقم هاتف المستجيب ليتم إجراء المقابلة معه.
عادة ما تكون أقل تكلفة.
يتم جمع المعلومات بسرعة.
يمكن أن يؤدي وجود اتصال شخصي أيضاً إلى توضيح الشكوك أو إعطاء
مزيد من التفاصيل حول الأسئلة.

إمكانية عدم الاجابة على المكالمات الهاتفية
قد يتذرع المستجيب بالانشغال أو المرض، أو ببساطة قد يرفضون
الاتصال كله.

03

السرعة في الحصول على البيانات.
المستجيبون لديهم الحرية في الاجابة.
يمكن مزج الاستطلاعات عبر الإنترنت مع طرق البحث الأخرى أو استخدام
بعض نماذج المقابلة في البحث العلمي السابقة
يمكن للباحث استخدام مجموعة متنوعة من الأسئلة،

قد تطول مدة الاجابة على الاسئلة المطروحة
عدم قدرة الباحث من تحديد هوية الشخص الذي قام بالاجابة.

