

السلسلة الاولى (أهم التوزيعات الاحتمالية المنفصلة)التمرين الأول:

قيم المتغير العشوائي X والاحتمالات الموافقة لها موضحة في الجدول التالي:

قيم X	1	2	3	4	5
الاحتمال	1/10	1/10	2/10	2/10	4/10

1. هل يخضع المتغير العشوائي X لقانون توزيع احتمالي؟

2. أحسب احتمال: $P(X > 2)$, $P(X \leq 4)$, $P(1 < X < 3)$, $P(1 \leq X \leq 3)$

3. حدد خصائص التوزيع.

التمرين الثاني:

تشير الخبرة السابقة أنه في معرض للمنتجات يتم بيع سبعة من ثمانية وحدات معروضة من منتوجات مؤسسة ما ، تم تنظيم معرض في منطقة ما فقررت المؤسسة عرض منتوجاتها فيه حيث تم أخذ 4 منتوجات .

1- أكتب قانون التوزيع للمتغير العشوائي.

2- حدد احتمال: أ- أن لا يباع منتج المؤسسة في المعرض ب- أن تباع 3 منتجات على الأقل ج- منتوجين على الأكثر د- أن تباع كل المنتجات

3- حدد التوقع والتباين والانحراف المعياري.

التمرين الثالث:

نسبة تفاعل الجمهور مع الحملة الاشهارية لمنتوجات المؤسسة بلغت : 0,6 ، قامت المؤسسة بخمسة حملات إشهارية ، إذا عرّف المتغير العشوائي X بأنه عدد الحملات الاشهارية التي يتفاعل معها الجمهور :

1- ما هو نوع المتغير؟ ثم أكتب شكل دالة الاحتمال لهذا المتغير .

2- أحسب الاحتمالات التالية:

أ- احتمال تفاعل الجمهور مع ثلاثة حملات.

ب - احتمال تفاعل الجمهور مع حملة واحدة على الأقل.

ج - احتمال تفاعل الجمهور مع حملتين على الأكثر.

4 – أحسب التوقع الرياضي، والانحراف المعياري لعدد الحملات الاشهارية.

التمرين الرابع:

تشير الخبرة السابقة إلى أنه في خلال الساعة الواحدة يتوقف 8 (ثمانية) زبائن للترود بالبازين من المحطة.

1- حدد قانون التوزيع لهذا المتغير العشوائي.

2 - ما هو احتمال يتوقف: 1- ثلاثة زبائن في ساعة ما 2- ثلاثة زبائن أو أقل في ساعة ما 3- أن لا يتوقف أي زبون في ساعة ما

3- ما هي القيمة المتوقعة والانحراف المعياري لعدد الزبائن ؟

التمرين الخامس:

في مصلحة الأشهار في احدى المؤسسات يتم طبع 500 ملصقة اشهارية مختلفة سنويا ، نفترض أن هناك 300 خطأ مطبعي موزعة على الملصقات التي يتم طباعتها سنويا.

1- حدد قانون التوزيع للمتغير العشوائي.

2- أوجد الاحتمالات التالية : أ – أن لا تحتوي ملصقة معينة على أي خطأ.

ب- أن تحتوي ملصقة معينة على خطأ بالضبط . ج- أن تحتوي ملصقة معينة على خطأين أو أكثر .

3- أحسب التوقع الرياضي والانحراف المعياري للتوزيع.