

السلسلة الثانية (التخطيط لبرنامج تسويقي)

التمرين الأول:

لغرض توزيع منتوجات المؤسسة في منطقة جديدة قررت المؤسسة القيام بدراسة حول هذه العملية والجدول التالي يمثل ترتيب العمليات المختلفة (الوحدة الزمنية هي أسبوع) :

العملية	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
السابقة لها	-	-	A	B	C-D	C-D	E	F-G	E-G	H
الزمن	5	2	2	3	1	2	4	4	2	1

المطلوب :

- 1- التمثيل الشبكي للعمليات.
- 2- تحديد أهم العمليات والمسار الحرج.
- 3- تحديد أقصى مدة للإنجاز.

التمرين الثاني:

الجدول أدناه يمثل معطيات حول عمليات أحد البرامج التسويقية طويلة المدى (الوحدة الزمنية هي الشهر):

العملية	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
السابقة لها	-	A	A	B	B	C-E	D	F	D	G-H
الزمن	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3
التكاليف	200	400	300	250	400	600	200	250	300	500

المطلوب :

- 1- التمثيل الشبكي للعمليات.
- 2- تحديد أهم العمليات والمسار الحرج.
- 3- تحديد أقصى مدة للإنجاز.
- 4- تحديد تكلفة انجاز البرنامج التسويقي.