جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية

قسم علوم التسيير

التخصص: علوم التسيير السنة: الثانية المقياس: مدخل إدارة الأعمال الفوج: 01

العنوان:

**استخدامات التكنولوجيا**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | إعداد الطلبة: |  | إشراف الأستاذ: |
| 1. | ................. |  | د.عطالله ياسين |
| 2. | ................. |  |  |
| 3. | ................. |  |  |

السنة الجامعية: 2023/2024

|  |
| --- |
| **محتويات البحث:** |
| **مقدمة** |
| **المبحث الأول: مفاهيم عامة حول التكنولوجيا** |
| **تمهيد** |
| **المطلب الأول: مفهوم التكنولوجیا** |
| **المطلب الثاني: خصائص التكنولوجیا** |
| **المطلب الثالث: أنواع التكنولوجيا** |
| **المطلب الرابع: نقل التكنولوجیا** |
| **المطلب الخامس: أسس التكنولوجیا** |
| **خلاصة المبحث** |
| **المبحث الثاني: مفهوم الاتصالات** |
| **تمهيد** |
| **المطلب الأول: مفهوم مصطلح الاتصال** |
| **المطلب الثاني: أهداف الاتصال** |
| **المطلب الثالث: أهمية الاتصال** |
| **المطلب الرابع: عملیة الاتصال** |
| **المطلب الخامس: أنواع الاتصال** |
| **المطلب السادس: معوقات الاتصال** |
| **خلاصة المبحث** |
| **المبحث الثالث: مصطلح تكنولوجيا الاتصال** |
| **تمهيد** |
| **المطلب الأول: تعریف تكنولوجیا الاتصال** |
| **المطلب الثاني: تقنیات تكنولوجیا الاتصالات** |
| **المطلب الثالث: وسائل تكنولوجیا المعلومات والاتصال** |
| **المطلب الرابع: مميزات وسائل تكنولوجیا المعلومات والاتصال** |
| **خلاصة المبحث** |
| **دراسة حالة (صفحة إلى اربع صفحات)** |
| **خاتمة واستنتاجات** |
| **قائمة المراجع** |
| **ملخص ( 03 صفحات إلى 06 صفحات)** |

**مقدمــة: ..................... ( بداية الصفحة)**

يتميز العصر الحديث ، بمواكبته لتكنولوجيا فائقة المفعولية في مجال الاتصـال لـذلك تعتبـر الوسـائط التكنولوجية الحديثة و المتمثلة في القنوات الفضائية، الهاتف النقال

إن تكنولوجيا الاتصال والمعلومات هي كل ما ترتب على الانـدماج بـين تكنولوجيـا الحاسـب الإلكترونـي والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير مسـبوق يعتمـد علـى الـنص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤثرات الاتصال التفـاعلي الجمـاهيري والشخصـي معـاً وبالتالي **وبالتالي يمكن طرح السوال التالي:**

**أولا: ما هو واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال؟ ( إجباري.....)**

**وللإجابة على هذا السؤال يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:**

**السؤال الأول: ......................؟ ( إجباري.....)**

**السؤال الثاني: .......................؟ ( إجباري.....)**

**السؤال الثالث: .....................؟ ( إجباري.....)**

**ثانيا: الفرضية الرئيسية: ........ إختيارية**

**ثالثا: أسباب إختيار البحث: ( إجباري.....)**

**رابعا: أهمية البحث: ( إجباري.....)**

**خامسا: أهداف البحث: ( إجباري.....)**

**سادسا: الصعوبات التي واجهت الباحث: ( إجباري.....)**

**سابعا: هيكلة البحث: ( إجباري.....)**

**المبحث الأول: مفاهيم عامة حول التكنولوجيا ..................... ( بداية الصفحة)**

**تمهيد:** قبـــل التطـــرق والخـــوض فــــي تكنولوجيا الاتصــــال ســــنحاول التعــــرف علــــى أهــــم المصطلحات ذات الصلة بالموضوع وذلك بتناول كل مصطلح على حدا رغم تـداخل بعضـها بـبعض وعليه سنتطرق لكل من المصطلحات التالية: التكنولوجيا والاتصال.

**المطلب الأول: مفهوم التكنولوجيا**

یعــیش العــالم ثــورة تكنولوجية جديدة تتمثــل فــي طاقــات إنتاجية هائلــة وتتفاعــل فــي تكــوین الثــورة التكنولوجیـة الجدیـدة طفـرات غیـر مسـبوقة فـي مجـلات البحـث العلمـي والتطور التكنولـوجي، فهـي تعتبـر الأداة الأكثر مسـاهمة وبطريقة مباشـرة فـي بنـاء مجتمـع جدیـد ینطـوي علـى أساليب وتقنيات جديدة، وفـي هـذا الجـزء سـوف نتنـاول المفاهيم المتعلقة بالتكنولوجيا وكذا مختلف التعاريف لها.

1. **تعريف التكنولوجيا:**

التكنولوجیا هي تركيبة من التجهيزات والوسـائل والمعـارف التطبيقية فـي الصـناعة، وهـذه المعـارف منهـا مـا هـو مـرتبط بـالعلم وتطبيقاته

**المطلب الثاني: خصائص التكنولوجیا**

تتميز بالعديد من الخصائص منها:[[1]](#footnote-1)

* التكنولوجیا علم تطبيقي یسعى لتطبیق المعرفة النظریة بشكل منظم.

**المطلب الثالث: أنواع التكنولوجيا**

یتم تصنيف التكنولوجیا على أساس عدة أوجه منها ما یلي:[[2]](#footnote-2)

**أ/ على أساس درجة التحكم:** نجد هناك

* **التكنولوجیا الأساسية:** وهي التكنولوجیا الشائعة والتي تمتلكها المؤسسات الصناعية، وتتميز بـأن درجـة
* المؤسسات الصناعية، وهي التكنولوجیا التي تتميز بها عن بقیة منافسیها المباشرین.

**ب/ على أساس موضوعها:** وهناك:

* تكنولوجیا المنتوج: وهي التكنولوجیا المحتواة في المنتوج النهائي والمكونة له.

**خلاصة المبحث:**

يعد تطور التكنولوجيا من أبرز مظاهر الربع الأخير من القرن الماضي وبدايات القرن الحالي، ويرى العلماء المختصين في هذا المجال أن تطور صناعة التكنولوجيا الحديثة يعد أهم إنجاز حققه الإنسان، حيث استطاع أن يلغي المسافات ويختصر الزمن ويجعل من العالم أشبه بالشاشة الإلكترونية الصغيرة.

لقد غزت تكنولوجيا كل نواحي الحياة اليومية لكثير من البلدان وخاصة الصناعية منها، وأصبح الاقتصاد الرقمي سمة العصر في هذه البلدان وتأثر أصحاب المال والأعمال بهذه الموجة الجديدة، سواء على مستوى

**المبحث الثاني: مفهوم الاتصالات ..................... ( بداية الصفحة)**

**تمهيد:** تعــد الاتصــالات مهمــة لنجــاح المجموعــة، وتحقیــق التفــاهم والتعــاون بــین المتصــلین مــن أفــراد ومجموعـات، إذ تمثـل عملیـة الاتصـال أحـد العناصـر الأساسـیة فـي التفاعـل الإنسـاني وعـن طریـق أنظمـة

**المطلب الأول: مفهوم مصطلح الاتصال**

لقـــــد ظهـــــرت تعريفات عديدة لا یمكــــــن حصـــــرها لمفهــــــوم الاتصـــــال مــــــن قبـــــل البــــــاحثین والمتخصصـین،

حیــث یــرى أصــل أو سلوك أو فعل ما." [[3]](#footnote-3)

- الاتصــــال. [[4]](#footnote-4)

أمـــــا كلمـــــة الاتصـــــ عامة.[[5]](#footnote-5)

(مستقبلي الرسالة)".[[6]](#footnote-6)

وقــد عــرف تنقل من خلال وسیلة اتصال إلى الطرف الآخر. [[7]](#footnote-7)

والاتصال تبادل المعلومات وإرسال المعاني، وھذا جوھر عمل المؤسسة. [[8]](#footnote-8)

یلاحــظ مــن التعریفــات الســابق أن الاتصال لــه مزایــاه باعتبــاره یقــدم معنــى إضــافيا یزیــد فهمنــا للظــاهرة. كمــا أنهــا تعكـس وجهـة نظـر عـدد كبیـر مـن البـاحثین الـذین درسـوا الاتصـال وأسسه.

**المطلب الثاني: أهداف الإتصال**

تعــد عملیـــة الاتصــال الفعـــال هــو مفتـــاح نجــاح المنظمــة وعلیــه یتوقــع بقاؤهــا، وعلیــه تتمثــل أهمیــة الاتصال فیما یلي:

**المطلب الثالث: أهمیة الاتصال**

تعــد عملیــة الاتصــال عملیــة هادفــة وضــروریة فــي أي تنظــیم فالاتصــال الفعــال هــو مفتــاح نجــاح المنظمة وعلیه

أحداث.

- التعلیم: تدریب وتطویر أفراد المجتمع لتأهیلهم للقیام بوظیفة معینة.

**المطلب الرابع: عملیة الاتصال**

* **المرســل:** هــو مــن یبــدأ بعملیــة الاتصــال لأن لدیــه أهــداف محــددة ورســالة معینــة یریــد إیصالها إلى الطرف الآخر(للمستقبل).
* **المستقبل:** هو مستلم الرسالة والذي یطلع علیها لفهم فحواها.
* **الرسالة:** تعبر عن المحتوى الملموس للمعنى أو الفكرة المراد إرسالها أو نقلها إلـى الجهـة المســتهدفة **المطلب السادس: معوقات الاتصال**

تسوء عملیة الاتصال وتتغیر المعلومات الواردة فیها، وتتبـاین المعـاني فیمـا قصـده المتصـل، عمـا فهمـه

**خلاصة المبحث:**

من خلال ما سبق ندرك أن عملیــة الاتصــال عملیــة هادفــة وضــروریة فــي أي تنظــیم فالاتصــال الفعــال هــو مفتــاح نجــاح المنظمة وعلیه یتوقـع بقاؤهـا إذا كان هذا الاتصال هادف وفعال.

**المبحث الثالث: مصطلح تكنولوجيا الاتصال ..................... ( بداية الصفحة)**

**تمهيد:** تعتبـر المعلومـات إحــدى ركــائز مجتمعنــا المعاصــر، ولكــن هــذه المعلومــات تصــبح بــلا فائـدة أو قیمـة إذا لم تصل إلى طالبها في الوقت المناسب وبالقدر المناسب، ولقد أحدثت ثورة الاتصـالات تغییـرا جـذریا فـي أنماط حیاتنـا العادیـة، ودخلـت وسـائل الاتصـال الحدیثـة مختلـف جوانب الحیاة.

ولابــــد مــــن الــــذكر بــــأن تطــــور الاتصــــال عبــــر التــــاریخ مــــر علــــى خمــــس ثــــورات أساســــیة: تمثلـــت الثـــورة الأولـــى فـــي لتسریع بث ونقل وتلقي المعلومات.[[9]](#footnote-9) كمـــــا أنـــــه تـــــم تعریـــــف تكنولوجیـــــا الاتصـــــال عالیة".[[10]](#footnote-10)

**المطلب الأول: تعریف تكنولوجیا الاتصال**

تكنولوجیــــا الاتصـــــالات هـــــي التكنولوجیــــا التـــــي تعمـــــل علـــــى تســــهیل الاتصـــــال بـــــین الأفـــــراد أو التطور مستمرا في هذا المجال.[[11]](#footnote-11)

كمــــا تمیــــزت تكنولوجیــــا الاتصــــال.

إذن نســتنتج بأنهــا "مجمــوع رونیة.

**المطلب الثاني: تقنیات تكنولوجیا الاتصالات**

ویــرى الــبعض أن تكنولوجیــا الاتصــال التالیة: [[12]](#footnote-12)

- الأقمــار الصــناعیة وخاصــة أقمــار البــث

**المطلب الثالث: وسائل تكنولوجیا المعلومات والاتصال**

أصـــبحت وســـائل تكنولوجیـــا المعلومات المستندة على الحاسوب.

عرفهـــــا الـــــبعض السـلكیة واللاسـلكیة والسمعي البصري.[[13]](#footnote-13)

وتعـرف علـى ، أصوات، صور).[[14]](#footnote-14)

1. **وسائل الشبكة الاتصالیة:**

**أ. التلكس TELEX:**

* :
* الإعلانات التجاریة، القوائم التفصیلیة للمؤسسات والمعلومات المرجعیة.

**ج/ الهاتف وخطوطه TELEPHONE**: یمثل الهـاتف مـن أهـم وسـائل الاتصـال الصـوتي ومـن أقـدمها وأكثرهـا

الناس.

جغرافیا بطریقتین أساسیتین:[[15]](#footnote-15)

* **طریقة الاتصال المباشر:** من المتحدث على الهاتف إلى متحدث آخر على الهاتف.
* **طريقة الاتصــال غیــر المباشــر:** وذلــك عــن طریــق مغریـة إلـى حد كبیر**.[[16]](#footnote-16)**

وتقــدم الأقمــار الصــناعیة خــدماتها لكونهــا محطــات تحویــل فضــائیة لبــث إشــارات ترســل بواســطة المحطـات الأرضـیة والتـي تعمـل أیضـا علـى ربـط شـبكات الاتصـالات الأرضـیة مـن خـلال شـبكات الهـاتف. وقـد أخــذت الاتصــالات الفضــائیة عبــر الأقمــار الصــناعیة دورا هامــا فــي مجــال نقــل الرســائل

**المطلب الرابع: ممیزات وسائل تكنولوجیا المعلومات والاتصال**

إن مـــا یمكـــن تحقیقــــه مـــن اســــتخدام وســـائل تكنولوجیــــا المعلومــــات والاتصــــالات فوائــــد عدیــــدة لمختلـف القطاعـات العمومیـة والخاصـة، لـذا یسـتخدم المـدراء تكنولوجیـا المعلومـات والاتصـال لغـرض اتخـاذ القرارات الفاعلة فـي أداء مختلـف العملیـات والوظـائف، وهـذه الأخیـرة التـي تتفاعـل وتتكامـل مـن خـلال تـوافر تقنیــات حدیثــة للمعلومــات والاتصــال فــي مجــال الاســتخدام الأمثــل للطاقــات داخــل المنظمــة وعلــى هــذا الأساس یمكن تحقیق الأهداف:[[17]](#footnote-17)

**خلاصة المبحث:**

يعد تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أبرز مظاهر الربع الأخير من القرن الماضي وبدايات القرن الحالي، ويرى العلماء المختصين في هذا المجال أن تطور صناعة تكنولوجيا المعلومات والإتصال يعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق، حيث استطاع الإنسان أن يلغي المسافات ويختصر الزمن ويجعل من العالم أشبه بالشاشة الإلكترونية الصغيرة.

**دراسة حالة: تسمية المؤسسة..................... ( بداية الصفحة)**

**من صفحة إلى أربع صفحات**

تكتب بهذا الخط والحجم

**خاتمة: ..................... ( بداية الصفحة)**

یعد تطور وسائل تكنولوجیا المعلومـات والإتصـال مـن أبـرز مظـاهر التقـدم الأخیـرة فـي القـرن الحـالي، و یـرى البـاحثین المختصـین فـي مجـال علـوم التكنولوجیـا والاتصـال أن تطـور صـناعة تكنولوجیـا الجدیـدة یعـد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق، حیـث إسـتطاع الإنسـان أن یلغـي المسـافات ویختصـر الـزمن ویجعـل مـن العـالم أشبه بالشاشة الإلكترونیة الصغیرة، كمــا أن للوســائل التكنولوجیــة الحدیثــة لهــا مكانــة فــي كــل نــواحى الحیــاة الیومیــة لكثیــر مــن البلــدان وأصــبحت التكنولوجیــة الرقمیــة ســمة العصــر فــي هــذه البلــدان وتــأثر أصــحاب المؤسســات و المنظمــات والأعمـال الإداریـة بهـذه الموجـة الجدیـدة، سـواء علــى مسـتوى الكلـي أو الجزئـي ولعـل الأنشـطة الصــناعیة والخدماتیة تعد أكبر المستفیدین من تكنولوجیا الإنترنـت والانترانـت والاكسـترانت، حیـث سـخرت هـذه الأخیـرة خدمات لتسـهیل حركـة التبـادلات وتحسـین العلاقـات سـواء مـا بـین المؤسسـات فیمـا بینهـا أو بـین المؤسسـات و زبائنها.

**قائمة المراجع: ..................... ( بداية الصفحة)**

1. محمود علم الدین، تكنولوجیا المعلومات وصناعة الاتصال الجماھیري. القاهرة .
2. محمد الصیرفي، إدارة تكنولوجیا المعلومات، الطبعة الأولى. الإسكندریة.
3. الطیب داودي سولاف رحال «الیقظة التكنولوجیة كأداة لبناء المیزة التنافسیة للمؤسسة الاقتصادیة".
4. رتیبة حدید، نوفل حدید،" الیقظة التنافسیة وسیلة تسییریة حدیثة لتنافسیة المؤسسة".
5. عبد الفتاح بوخمخم، كریمة شابونیة،" تسییر الكفاءة ودورھا في بناء المیزة التنافسیة".
6. راضي فوزية، تعریف التكنولوجیا وخصائصھا.
7. لمین علوطي،" تكنولوجیا المعلومات والاتصالات وتأثیرھا على تحسن الأداء الاقتصادي للمؤسسة".
8. بلحسن حسناء، بلحسن حسینة، "التدریب وعلاقتھا الأساسیة في ظل التكنولوجیا الحدیثة
9. حسن عماد مكاوي، لیلى حسین، الاتصال ونظریاته المعاصرة، ط4.القاھرة
10. فضیل دلیو، الاتصال مفاھیمه-نظریاته -وسائله
11. بشیر العلاق، نظریات الاتصال مدخل متكامل. عمان
12. عبد القادر قندوز، محمد الطیب الزاوي، المدخل إلى علوم الإعلام والاتصال. غردایة
13. جیھان أحمد رشتي، الأسس العلمیة لنظریات الإعلام.القاھرة
14. أحمد ماھر، كیف ترفع مھاراتك الإداریة في الاتصال.الإسكندریة.
15. عامر ابراھیم قندیلجي، ایمان فاضل السمرائي، تكنولوجیا المعلومات وتطبیقاتھا.
16. محمد دیاب مفتاح، معجم مصطلحات نظم وتكنولوجیا المعلومات والاتصالات. القاھرة
17. الشافعي منصور، مملكة العلم والتكنولوجیا. القاھرة
18. شادلي شوقي،" أثر حجم المؤسسة الصغیرة والمتوسطة في درجة تبنیھ التكنولوجیا المعلومات والاتصال".
19. ختي إبراھیم، صناعة تكنولوجیا المعلومات والاتصالات وعلاقتھا بتنمیة وتطویر الأداء، المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتمیز للمنظمات والحكومات.
20. فؤاد البكري،" الهویة الثقافیة العربیة في ظل ثورة الاتصال والإعلام الجدید"
21. Gary Bessier، organisation theary: intergrating structure and behavion engle wood chiffs.
22. - http://www.qfinance.com/dictionary/communication-technology
23. http://www.amba.fr/index.html
24. ChokriElFidha, Mohamed HidiCharki, Le Role des TIC dans le Developpement de la Relation Client.
25. Application à la Relation Banque/Entreprise, France : La Revue des Sciences de Gestion Marketing.

**الملخص:** **..................... ( بداية الصفحة)**

الملخص يكون في حدود 03 صفحات إلى 06 صفحات

يكتب بهذا الحجم وبهذا الخط

1. - راضي فوزية، تعریف التكنولوجیا وخصائصھا، موقع ال إنترناتAlfush.NN://http: اطلع علیھا في :12/06/2015 [↑](#footnote-ref-1)
2. - لمین علوطي،" تكنولوجیا المعلومات والاتصالات وتأثیرھا على تحسن الأداء الاقتصادي للمؤسسة". رسالة ماجستير في علوم التسییر، جامعة الجزائر: كلیة العلوم الاقتصادیة وعلوم التسییر،2004، ص 9-11 [↑](#footnote-ref-2)
3. - حسن عماد مكاوي، لیلى حسین، الاتصال ونظریاته المعاصرة، ط4.القاھرة: الدار المصریة اللبنانیة،2003، ص23 [↑](#footnote-ref-3)
4. - فضیل دلیو، الاتصال مفاھیمه-نظریاته -وسائله الطبعة الأولى. القاھرة: دار الفجر،2003ص15 [↑](#footnote-ref-4)
5. - بشیر العلاق، نظریات الاتصال مدخل متكامل. عمان: دار الیازوري العلمیة،2010، ص 13 [↑](#footnote-ref-5)
6. - جیھان أحمد رشتي، الأسس العلمیة لنظریات الإعلام.القاھرة: دار الفكر العربي،1978، ص50 [↑](#footnote-ref-6)
7. - أحمد ماھر، كیف ترفع مھاراتك الإداریة في الاتصال.الإسكندریة: الدار الجامعیة،2000، ص24. [↑](#footnote-ref-7)
8. - Gary Bessier، organisation theary: intergrating structure and behavion engle wood chiffs. n.j.prestice,Hall, inc, 1980,P89 [↑](#footnote-ref-8)
9. - عبد الرحمان ردمان الدناني، مرجع سابق، ص81 [↑](#footnote-ref-9)
10. - ربحي مصطفى علیان، عدنان محمود الطوباسي مرجع سابق، ص1 [↑](#footnote-ref-10)
11. - http://www.qfinance.com/dictionary/communication-technology،(2015/06/05) [↑](#footnote-ref-11)
12. - فؤاد البكري،" الھویة الثقافیة العربیة في ظل ثورة الاتصال والإعلام الجدید"، المؤتمر الدولي: الإعلام الجدید: تكنولوجیا جدیدة.لعالم جدید، جامعة البحرین،7-9 أفریل ،2009، ص37 [↑](#footnote-ref-12)
13. - http://www.amba.fr/index.html، (2015/03/18) [↑](#footnote-ref-13)
14. - ChokriElFidha, Mohamed HidiCharki, Le Role des TIC dans le Developpement de la Relation Client

    Application à la Relation Banque/Entreprise, France : La Revue des Sciences de Gestion Marketing,

    2008, P124. [↑](#footnote-ref-14)
15. - عامر ابراھیم قندیلجي، ایمان فاضل السمرائي، تكنولوجیا المعلومات وتطبیقاتھا. ط1.الاردن: دار الوراق،2002، ص216 [↑](#footnote-ref-15)
16. - الشافعي منصور، مملكة العلم والتكنولوجیا. القاھرة: ایتراك للنشر،2000، ص 82 [↑](#footnote-ref-16)
17. - شادلي شوقي،" أثر حجم المؤسسة الصغیرة والمتوسطة في درجة تبنیھ التكنولوجیا المعلومات والاتصال"، مجلةالباحث، جامعة ورقلة: كلیة العلوم الاقتصادیة والتجاریة وعلوم التسییر، العددالسابع،2009/2010، ص261 [↑](#footnote-ref-17)