

# LA DEMARCHE DE PROJET

2<sup>ème</sup> partie

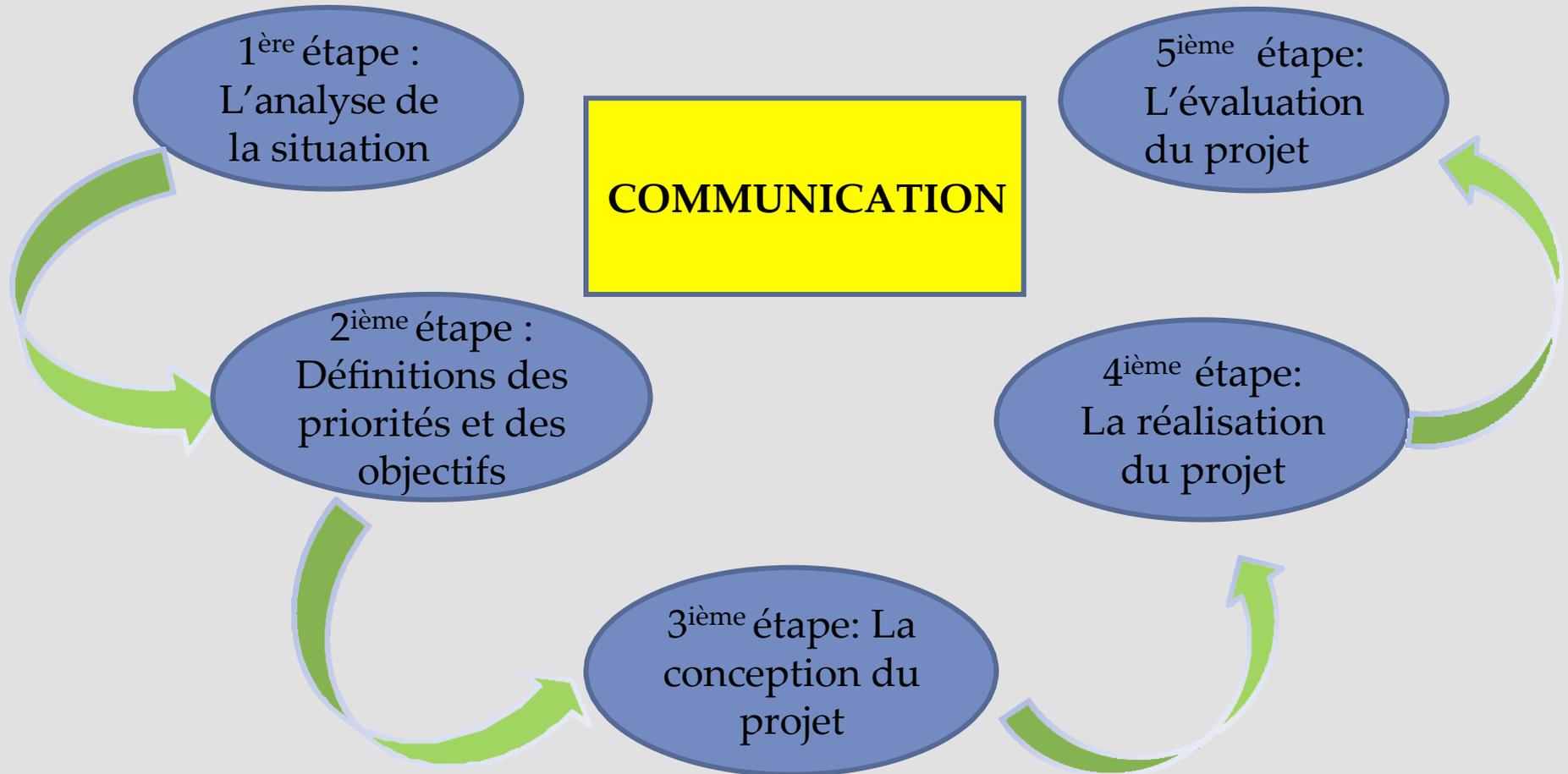
Présenté par Docteur Menasri 3année GC

2024-2023

# LES ETAPES DE LA DEMARCHE DE PROJET



# Les étapes de la démarche de projet



# ANALYSE DE LA SITUATION

## En quoi cela consiste:

- A bien connaître le cadre institutionnel dans lequel s'inscrit le projet (est-ce dans le cadre d'une loi, d'une politique de santé, d'un plan, national, régional, local ou bien également la déclinaison du national ou local)
- A bien cerner, identifier le ou les besoins
- A bien identifier les contraintes et les ressources dont on peut disposer

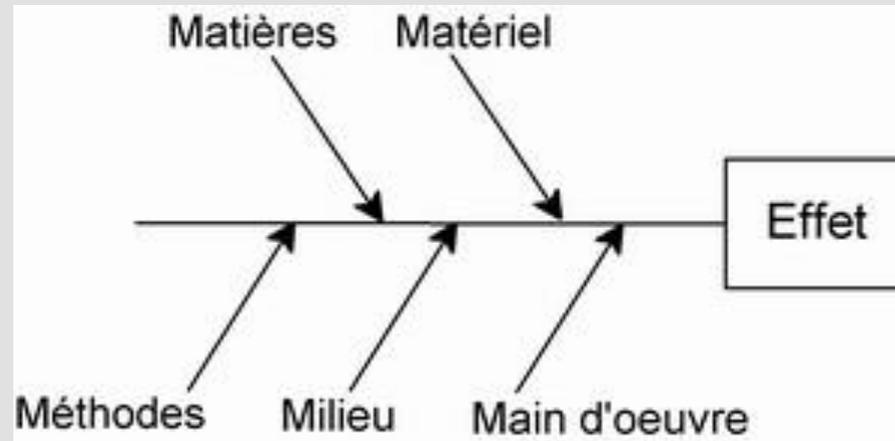


# ANALYSE DE LA SITUATION

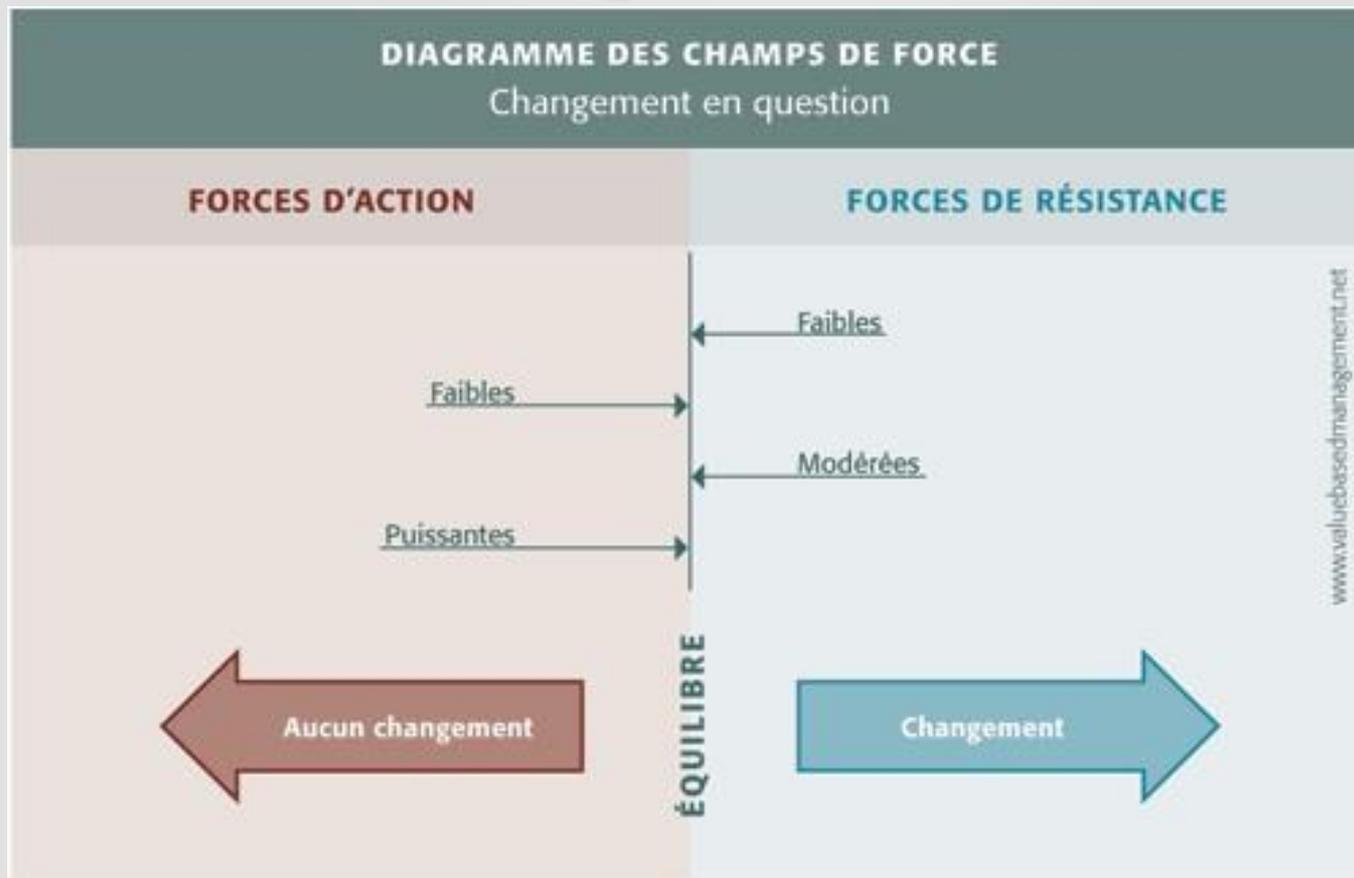
## Les outils pour analyser la situation:

- La démarche d'étude avec les différents outils de recueil de données : la recherche documentaire, le questionnaire, l'entretien, l'observation
- Le remue méninges, le QQOCQ
- Le diagramme causes-effets ou diagramme d'Ishikawa, le schéma d'analyse de champ de force
- ....

# Exemple de diagramme Causes---effets



# Exemple de schéma d'analyse de champs de forces



# DEFINITIONS DES PRIORITES ET DES OBJECTIFS

## En quoi cela consiste:

- Dans le cadre des priorités, cela peut être à quel public s'adresse t-on en particulier? Quelles sont ces caractéristiques?
- Il est important de bien identifier le public pour adapter les actions et la communication,

## Dans le cadre des objectifs:

- Définir les objectifs généraux
- Définir les objectifs stratégiques
- Définir les objectifs opérationnels ou action