

تابع

كيفية تبليغ المعلومة وإيصالها

Comment informer

عناصر المحاضرة 10

مقدمة

1- المقومات الأساسية لتحقيق الإتصال الفعال

2- استراتيجيات الاتصال الفعال

مقدمة:

الاتصال والمعلومات مصطلحان مختلفان لكنهما يعتمدان على بعضهما البعض. فالمعلومات تصبح عديمة الفائدة إن لم يتم إيصالها إلى طرف آخر، وعادة ما ترسل المعلومات برموز خاصة بها، ولكي تستقبل هذه المعلومات بطريقة فعالة يجب أن تكون الرموز معروفة ومفهومة لدى المتلقي، وهذا يتطلب اتفاقاً مسبقاً، أي بعض الاتصال.

كما وأنه لا يتحقق الإتصال بمجرد وضوح الهدف من الإتصال وتوافر الطرق والوسائل المختلفة لإرسال واستقبال المعلومات.

1- المقومات الأساسية لتحقيق الإتصال الفعال:

ولكن هناك مجموعة من المقومات الأساسية التي يجب توافرها لكي يحقق الإتصال فعاليته هي:

1- توفير نظام معلومات فعال يتضمن تدفق وإستمرارية وكفاية البيانات والمعلومات المطلوب إرسالها بطريقة سهلة ومفهومة.

2- دقة ووضوح المعلومات المطلوب إرسالها من شخص لآخر.

3- إختيار الوقت المناسب للإتصال.

4- من هم المستفيدين من عملية التبليغ، ومدى حاجتهم وإستعدادهم لذلك.

2- استراتيجيات الاتصال الفعال:

إن الاتصال الفعال هو عملية إرسال الرسالة بطريقة تجعل المعنى الذي يفهمه المستقبل مطابق إلى حد بعيد للمعنى الذي يقصده المرسل. ولقد وضع الخبراء عدة أفكار وطروحات تجسد عملية الاتصال وزيادة فاعليته، ومن هذه الاستراتيجيات ما يلي:

1. استراتيجية (أنشر وتأمل): تتميز هذه الاستراتيجية بأنها تحتوي على كم كبير من المعلومات، لكن كثرة المعلومات هذه قد تؤدي إلى إرباك لدى العديد من الأشخاص مما يؤدي إلى قلة فاعلية الاتصال.

2. استراتيجية (أخبر ورغب): تقوم هذه الاستراتيجية على تقديم معلومات قليلة، إلا إن محتوى الرسالة في هذه الحالة غنيا وواضحا وجذابا.

3. استراتيجية (حدد ما هو مهم ثم استطلع): تعد هذه الاستراتيجية من أفضل الاستراتيجيات لأنها تحقق أفضل مطابقة بين كمية المعلومات وعملية الاتصال، والسبب في ذلك يعود إلى أن التغذية العكسية هي التي تعزز كفاءة الاتصال.

وتذكر بأن الكلمات عبارة عن رموز وكلما إزدادت معرفتنا ومعلوماتنا عن القضايا التي نتحدث عنها، إزدادت قدرتنا على التبليغ والتأثير والإقناع