

المحاضرة الخامسة:

5-الفترات التي يتم فيها التحليل:

5-1-تحليل ما قبل المباراة:

يمكن جمع المعلومات عن الفريق المنافس في شكل إحصائيات او لقطات الفيديو. على سبيل المثال، يمكن للمدربين جمع إحصائيات عن المباراة لتسليط الضوء على مناطق التي يكون فيها الفريق المنافس أكثر فاعليه في صنع التمريرات الحاسمة قبل الهدف، نوع التسديد الذي يفضلونه في الركلات الركنية أو كيف يجب حارس المرمى توزيع الكرة، يمكن للمراقب أو المستكشف جمع هذه البيانات أثناء مشاهدة مباريات الخصم.

يمكن دعم إحصائيات المباراة بمونتاغ مقاطع الفيديو من اجل تقديم "صورة" أوضح لما يمكن توقعه من الخصم. المدرب الذي يكون على دراية أفضل بالاستراتيجيات والتكتيكات التي تستخدمها الفرق المنافسة هو أكثر قدرة على مواجهة نقاط قوة الخصم واستغلال نقاط ضعفهم ويمكن أيضا تخزين هذه البيانات وأرشفتها من أجل تحديد كيفية تطور اتجاهات واستراتيجيات اللعب.

5-2-تحليل خلال المباراة:

يمكن جمع احصائيات المباريات البسيطة أثناء اللعب واستخدامها للمساعدة في اتخاذ قرارات تكتيكية على سبيل المثال، يمكن ان يُطلب من المراقبين تسجيل عدد التمريرات الخاطئة والفرص الضائعة للعب عرضية داخل منطقته الجزاء أو مرات ترك الخصم بدون مراقبة في منطقة الجزاء، يمكن تسجيل هذه البيانات باستخدام جداول إحصاء بسيطة لا تتطلب جهدا كبيرا لإكمالها.

الميزة التي يتمتع بها المدرب هي انه يمتلك بيانات موضوعية يقوم على أساسها بإجراء استبدالات أو تغييرات تكتيكية مختلفة.

5-3-تحليل ما بعد المباراة:

يتم تنفيذ الغالبية العظمى من العمل التحليلي إما مباشرة بعد أو في الأيام القليلة التالية للمباراة. يمكن تقديم مراجعة مفصلة للأداء عادة في غضون 24 ساعة من المباراة وتتضمن بيانات كمية ولقطات فيديو نوعية.

يمكن أن يركز هذا التحليل الموضوعي على أداء الفريق أو اللاعبين، مع استخدام هذه المعلومات لتحديد الأولويات قصيرة ومتوسطة المدى، ولتعزيز الأداء الجيد، وكذلك التعرف على مجالات التحسن.