

## الفصل الثالث: الطلب الكلي في الاقتصاد المفتوح.

### المحاضرة الخامسة: مكونات الطلب الكلي.

#### 1. تعريف الطلب الكلي:

يتمثل الطلب الكلي في:

مجموع قيمة السلع والخدمات النهائية التي يطلبها المستهلكون والحكومة والمؤسسات الإنتاجية والعالم الخارجي خلال فترة زمنية معينة.

كما يعرف أيضا على أنه إجمالي قيمة السلع والخدمات المختلفة التي ترغب القطاعات الأربعة للاقتصاد الوطني في الإنفاق والحصول عليها خلال فترة زمنية معينة (عادة سنة) عند المستويات المختلفة من الأسعار المحلية.

#### 2. عناصر الطلب الكلي:

تتمثل عناصر الطلب الكلي في مكوناته، والمتمثلة فيما يلي:

- الإنفاق الاستهلاكي؛
- الإنفاق الحكومي؛
- الإنفاق الاستثماري؛
- صافي الصادرات.

#### 3. العوامل المؤثرة في الطلب الكلي

يتأثر الطلب الكلي بنوعين من العوامل، هما: عوامل داخلية وعوامل خارجية.

##### 1.1 العوامل الداخلية

تتمثل العوامل الداخلية في العناصر التالية:

##### أ- السياسة النقدية:

تتمثل في الإجراءات التي يتخذها البنك المركزي، بهدف الزيادة أو التخفيض في حجم النقود المعروضة. وتتمثل أدواتها في كل من سعر الفائدة؛ الاحتياطي القانوني؛ سعر إعادة الخصم، أدوات الدين العام، السياسات الائتمانية... الخ.

## ب-السياسة المالية

تتمثل في الإجراءات التي تتخذها الحكومة من خلال السياسات الخاصة بالنفقات والإيرادات الحكومية، والعوامل المؤثرة في كل منهما.

## ت-العوامل الاقتصادية المحلية

تتمثل في المؤثرات التي تنتج عن السوق مثل: حجم السوق، طبيعة المنافسة، الأسعار الكلية، مستوى الدخل، الأذواق، حجم المنافسة، المشكلات الاقتصادية (التضخم والانكماش)، حجم الاستثمارات، الميزان التجاري.

## 2.3 العوامل الخارجية

تتمثل أهم العوامل الخارجية في العناصر التالية:

- العوامل الاقتصادية العالمية: مثل الأسعار العالمية، الأزمات المالية العالمية.
- العوامل السياسية العالمية: مثل الحروب والأزمات السياسية.
- العوامل الطبيعية: مثل الزلازل والبراكين.