

## الإستراتيجيات التنافسية.

حيث يجب على المؤسسات تحديد إستراتيجياتها التنافسية العامة إتجاه منافسيها إنطلاقاً من تحديد منافسيها، مواقعهم، مواردهم، خصائصهم، منتجاتهم، قوتهم، ضعفهم.  
وقد قدم بورتر النموذج التالي في تحديد إستراتيجية التنافس الملائمة للمؤسسة:

### الميزة التنافسية

التميز	التكلفة
إستراتيجية التميز	إستراتيجية قيادة التكلفة
التركيز	
التميز	التكلفة

الهدف الإستراتيجي

نطاق سوقي واسع

نطاق سوقي ضيق