

محاضرات السداسي الأول لطلبة السنة الأولى ماستر علم النفس العمل والتنظيم
وتسيير الموارد البشرية

علم النفس الاجتماعي للمنظمات	المادة
أ.د/ براخلية عبد الغني	أستاذ المادة
علم النفس	الشعبة
علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية	التخصص
السنة الأولى ماستر	المستوى
2024/2023	الموسم الجامعي



المحاضرة التاسعة

المنظمة وعلاقتها بالمحيط (تابع):

تحليل محيط المنظمة

1- تحليل PESTEL

يعد تحليل PESTEL أداة تساعد المنظمات على الحصول على رؤية دقيقة للبيئة الكلية التي تعمل فيها، وهي اختصار، والحروف تشير إلى المحيط السياسي والاقتصادي والاجتماعي والتكنولوجي والبيئي والقانوني. ويساعد هذا التحليل المنظمة في عملية صنع القرار ويحث على اتخاذ إجراءات استباقية.

عناصر تحليل PESTEL

سياسي (Political): وتشمل مدى تأثير الحكومة على اقتصاد البلاد. على سبيل المثال، تعتبر القوانين والسياسات الضريبية والسياسات النقدية وما إلى ذلك جزءًا من البيئة السياسية. بالإضافة إلى ذلك، بعض العوامل السياسية التي يجب مراعاتها هي كما يلي:
الاستقرار السياسي في البلاد، الأيديولوجيات السياسية للحكومة، السياسات الضريبية، الممارسات التنظيمية والهيئات الإدارية، مدة الحكومة وأي تغييرات متوقعة في المستقبل، القادة السياسيون المؤثرون وأفكارهم.

اقتصادي (Economic): العوامل الاقتصادية لها تأثير كبير على الشركة ونجاحها. فيما

يلي بعض العوامل التي يجب مراعاتها عند مراقبة البيئة الاقتصادية:

النمو الاقتصادي، المرحلة الحالية من الدورة التجارية (التوسع، الكساد، الخ)، معدلات التضخم، معدلات البطالة.

اجتماعي (Social): كل ما يحدث في المجتمع يؤثر بشكل كبير على المنظمة. ولذلك فمن

المهم تحليل العوامل الاجتماعية أثناء دراسة البيئة الاجتماعية. على سبيل المثال،

التركيبة السكانية للسوق، أنماط الشراء الاستهلاكية، العوامل الدينية والثقافية، تأثير وسائل الإعلام، اتجاهات نمط الحياة المعمول به.

تكنولوجي (Technological): يمكن أن تكون التغيرات في البيئة التكنولوجية فرصة أو

تهديدًا للشركة. ومن ثم، فإن بعض العوامل التكنولوجية التي يجب البحث عنها هي:

تكنولوجيا الإنتاج الجديدة، تكنولوجيا التصنيع (زيادة الإنتاج، وخفض تكلفة الإنتاج، وما إلى ذلك)، ابتكارات جديدة.

بيئي (Environmental): تؤثر هذه العوامل على المنظمات وقدرتها على العمل

بسلاسة. على سبيل المثال، القضايا البيئية، استهلاك الطاقة، التعامل مع المواد الخطرة، الكوارث الطبيعية.

قانوني (Legal): يشير هذا إلى القوانين التي وضعتها الحكومة والتي يتعين على الشركة

اتباعها لمواصلة عملياتها. على سبيل المثال، قوانين الأعمال، اتفاقيات ومعاهدات التجارة الدولية

تحليل SWOT

من أجل تحليل وفهم بيئات العمل الخارجية والداخلية، تلجأ المؤسسات إلى تحليل SWOT

- وهو اختصار لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. الفكرة بسيطة، حيث تتم مطابقة

نقاط القوة والضعف في المنظمة مع التهديدات والفرص المتاحة في البيئة لصياغة

استراتيجية فعالة. في هذه المقالة، سوف نلقي نظرة على تحليل SWOT مع بعض الأمثلة.

من أجل إنشاء استراتيجية فعالة، من المهم أن تستفيد المنظمة من الفرص باستخدام نقاط القوة لديها. كما يجب تجنب التهديدات عن طريق تقليل تأثير نقاط الضعف.

2- تحليل SWOT

من أجل تحليل وفهم بيئات العمل الخارجية والداخلية، تلجأ المؤسسات إلى تحليل SWOT وهو اختصار لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. الفكرة بسيطة، حيث تتم مطابقة نقاط القوة والضعف في المنظمة مع التهديدات والفرص المتاحة في البيئة لصياغة استراتيجية.

من أجل إنشاء استراتيجية فعالة، من المهم أن تستفيد المنظمة من الفرص باستخدام نقاط القوة لديها. كما يجب تجنب التهديدات عن طريق تقليل تأثير نقاط الضعف.

عناصر تحليل SWOT

نقاط القوة Strengths - هي جوانب المنظمة التي تجعلها أفضل من منافسيها. على سبيل المثال، يمكن أن تكمن قوة الشركة في امتلاك واحدة من أفضل الأدوات التكنولوجية في السوق. يمكن أن يساعد التحليل الشامل الشركة على استخدامه لتحسين أعمالها.

نقاط الضعف Weaknesses - المجالات التي تحتاج المنظمة إلى تحسينها لتظل قادرة على المنافسة في الصناعة. بعض الأمثلة على نقاط الضعف هي ارتفاع الديون، ونقص رأس المال، وعدم كفاية سلسلة التوريد، وما إلى ذلك.

الفرص Opportunities - هي عوامل خارجية يمكن أن تساعد المنظمة في اكتساب ميزة تنافسية. على سبيل المثال، إذا قامت دولة ما بتغيير قوانين الاستيراد الخاصة بها، فيمكن لمصدر السيارات زيادة مبيعاته من خلال الاستفادة من هذه الفرصة.

التهديدات Threats - هي العوامل التي لديها القدرة على التسبب في ضرر للمنظمة. على سبيل المثال، يشكل الجفاف تهديدًا لشركة إنتاج المحاصيل لأنه يمكن أن يدمر المحصول.

يساعد تحليل SWOT المنظمة على تحديد نقاط القوة والضعف الأساسية لديها بالإضافة إلى الفرص والتهديدات وإنشاء استراتيجية لتحقيق النجاح. ويمكن استخدامه لقطاعات محددة مثل الإنتاج والتسويق والمبيعات.

