

محاضرة: الخيارات الاستراتيجية

عناصر المحاضرة هي كالتالي:

I- تعريف الخيارات الاستراتيجية

II- أنواع الخيارات الاستراتيجية

أولاً: الإستراتيجيات على مستوى المنظمة

- 1- استراتيجية الهجوم (النمو)
- 2- استراتيجيات الاستقرار
- 3- استراتيجية الانكماش

ثانياً : الاستراتيجيات على مستوى النشاط

- 1- استراتيجية القيادة في التكلفة
- 2- استراتيجية التمايز
- 3- استراتيجية التركيز

ثالثاً: الاستراتيجيات الوظيفية

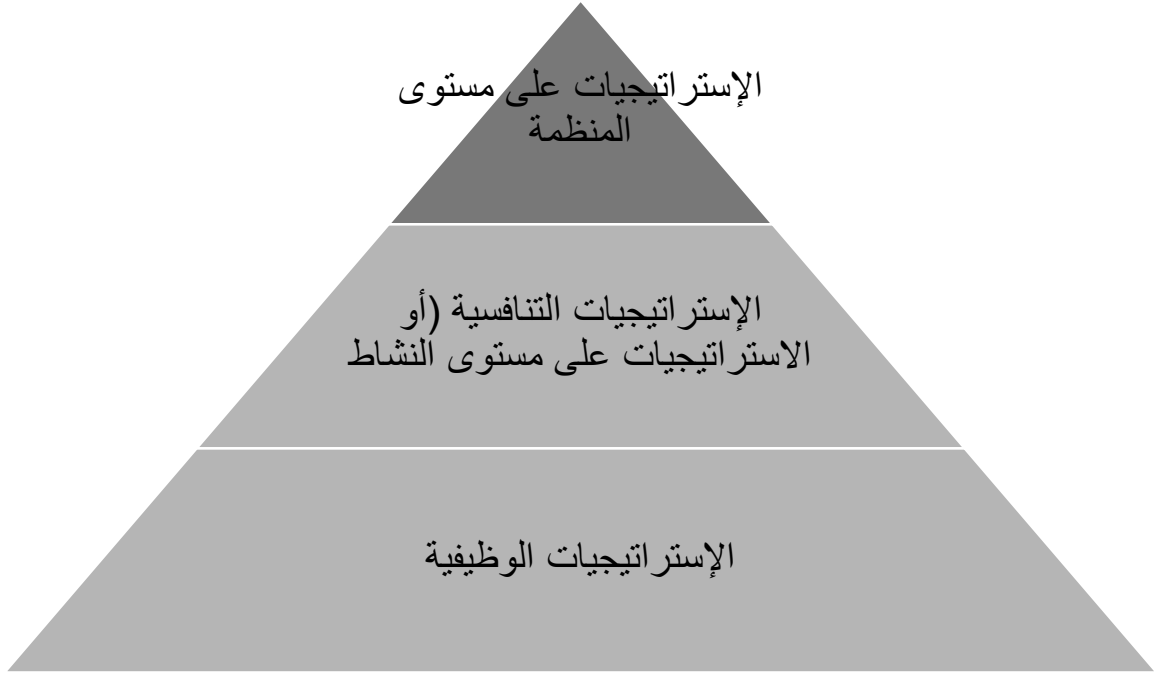
- 1- استراتيجيات التسويق
- 2- استراتيجيات الإنتاج
- 3- استراتيجيات التمويل.
- 4- استراتيجيات الافراد.

I. الخيارات الإستراتيجية

هي بديل استراتيجي ضمن البدائل الاستراتيجية التي تم استحداثها، باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجية.

II. أنواع الخيارات الإستراتيجية:

تنقسم إلى ثلاث أنواع موضحة في الشكل التالي:



أولاً: الإستراتيجيات على مستوى المنظمة

هي الإستراتيجيات التي تضعها الإدارة العليا والتي تحتاج إلى المفاضلة بينها، وتتمثل أساساً في الإستراتيجيات التالية:

1- إستراتيجية الهجوم (النمو):

- إستراتيجية النمو
- إستراتيجية التوسع.
- إستراتيجية التكامل.
- إستراتيجية التنويع.

2- استراتيجيات الاستقرار:

- استراتيجية عدم التغيير.
- استراتيجية الحركة والحيلة.
- التمركز.

3- استراتيجية الانكماش:

- استراتيجية التحوير.
- استراتيجية التصفية.
- استراتيجية الحصاد.
- استراتيجية الاسر.

ثانيا : الإستراتيجيات التنافسية (أو الاستراتيجيات على مستوى النشاط

حسب مايكل بورتر فإن هناك ثلاث استراتيجيات يمكن أن تتبعها المؤسسة للتفوق على منافسيها وهي:

1- استراتيجية القيادة في التكلفة

أي تقديم منتجات أقل تكلفة من المنافسين

2- استراتيجية التمايز

أي البحث عن خصائص ومميزات المنتجات للسيطرة على الأسواق.

3- استراتيجية التركيز

ويكون بتحديد مجال تنافسي محدود والتركيز عليه إما على أساس التكلفة المنخفضة أو أي خاصية متميزة أخرى.

ثالثا : الإستراتيجيات الوظيفية

وهي استراتيجيات موضوعة على مستوى وظائف المؤسسة، وهي تدل على مساهمتها في إنجاح البدائل الاستراتيجية المتبناة في المستويات الإدارية السابقة منها:

1- استراتيجيات التسويق

2- استراتيجيات الإنتاج

3- استراتيجيات التمويل.

4- استراتيجيات الافراد.