

# محاضرة: الخيارات الاستراتيجية

عناصر المحاضرة هي كالتالي:

## I- تعريف الخيارات الاستراتيجية

## II- أنواع الخيارات الاستراتيجية

أولاً: الإستراتيجيات على مستوى المنظمة

- 1- استراتيجية الهجوم (النمو)
- 2- استراتيجيات الاستقرار
- 3- استراتيجية الانكماش

ثانياً : الاستراتيجيات على مستوى النشاط

- 1- استراتيجية القيادة في التكلفة
- 2- استراتيجية التمايز
- 3- استراتيجية التركيز

ثالثاً: الاستراتيجيات الوظيفية

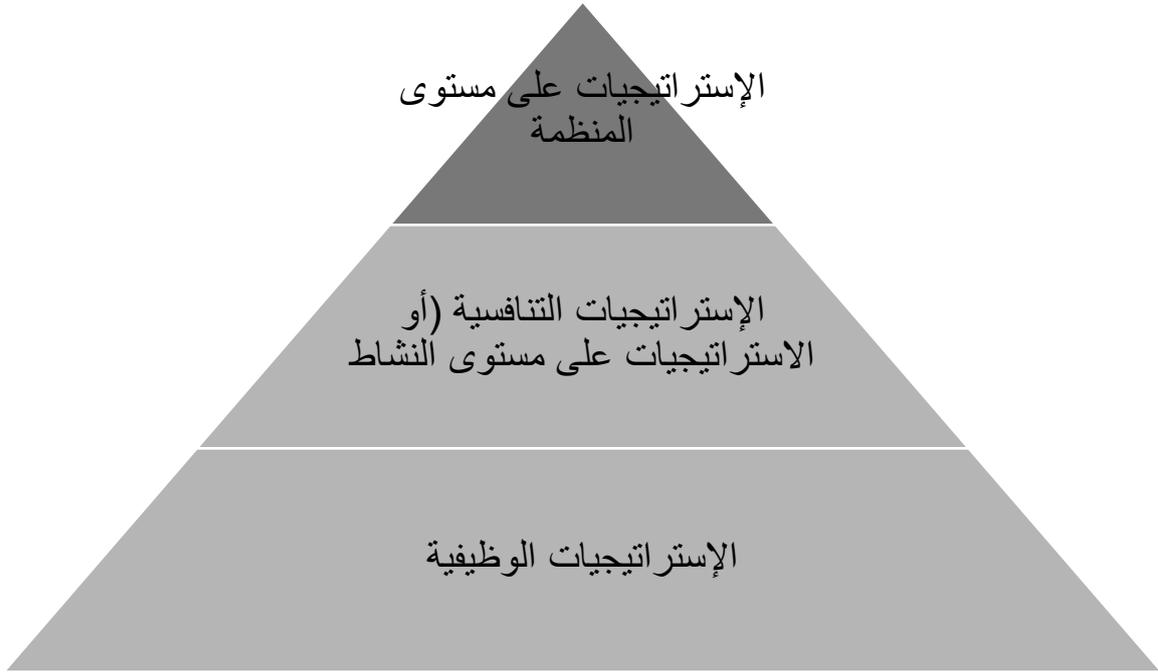
- 1- استراتيجيات التسويق
- 2- استراتيجيات الإنتاج
- 3- استراتيجيات التمويل.
- 4- استراتيجيات الافراد.

## I. الخيارات الإستراتيجية

هي بديل استراتيجي ضمن البدائل الاستراتيجية التي تم استحداثها، باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجية.

## II. أنواع الخيارات الإستراتيجية:

تنقسم إلى ثلاث أنواع موضحة في الشكل التالي:



### أولاً: الإستراتيجيات على مستوى المنظمة

هي الاستراتيجيات التي تضعها الإدارة العليا والتي تحتاج إلى المفاضلة بينها، وتتمثل أساساً في الاستراتيجيات التالية:

#### 1- استراتيجية الهجوم (النمو):

- استراتيجية النمو
- استراتيجية التوسع.
- استراتيجية التكامل.
- استراتيجية التنويع.

## 2- استراتيجيات الاستقرار:

- استراتيجية عدم التغيير.
- استراتيجية الحركة والحيلة.
- التمركز.

## 3- استراتيجية الانكماش:

- استراتيجية التحوير.
- استراتيجية التصفية.
- استراتيجية الحصاد.
- استراتيجية الاسر.

## ثانيا : الإستراتيجيات التنافسية (أو الاستراتيجيات على مستوى النشاط

حسب مايكل بورتر فإن هناك ثلاث استراتيجيات يمكن أن تتبعها المؤسسة للتفوق على منافسيها وهي:

### 1- استراتيجية القيادة في التكلفة

أي تقديم منتجات أقل تكلفة من المنافسين

### 2- استراتيجية التمايز

أي البحث عن خصائص ومميزات المنتجات للسيطرة على الأسواق.

### 3- استراتيجية التركيز

ويكون بتحديد مجال تنافسي محدود والتركيز عليه إما على أساس التكلفة المنخفضة أو أي خاصية متميزة أخرى.

## ثالثا : الإستراتيجيات الوظيفية

وهي استراتيجيات موضوعة على مستوى وظائف المؤسسة، وهي تدل على مساهمتها في إنجاح البدائل الاستراتيجية المتبناة في المستويات الإدارية السابقة منها:

### 1- استراتيجيات التسويق

### 2- استراتيجيات الإنتاج

### 3- استراتيجيات التمويل.

### 4- استراتيجيات الافراد.