

محاضرة: التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية

عناصر المحاضرة هي كالتالي:

- I- مفهوم البيئة الداخلية
 - II- أهمية التحليل البيئي الداخلي
 - III- عناصر التحليل البيئي الداخلي
- أولاً: الهيكل التنظيمي

1. مفهومه
2. أهميته الاستراتيجية
3. أنواعه

ثانياً: الثقافة التنظيمية

- 1- مفهومها
- 2- أهميتها الاستراتيجية
- 3- أنواعها

ثالثاً: موارد المؤسسة

- 1- مفهومها
- 2- أهميتها الاستراتيجية
- 3- أنواعها

I. مفهوم البيئة الداخلية:

هي مجموعة المتغيرات التي تقع داخل حدود المؤسسة ويمكن التحكم فيها نسبيا.

II. أهمية التحليل البيئي الداخلي

- تحقيق مزايا تنافسية للمؤسسة
- الاحتفاظ بالمركز التنافسي.
- توضيح الاعمال التي تجيدها المؤسسة.
- القدرة على استثمار الفرص البيئية المتاحة.

III. عناصر التحليل البيئي الداخلي:

أولاً: الهيكل التنظيمي

1- مفهومه:

هو الإطار أو البناء الذي يحدد التركيب الداخلي للمؤسسة فهو يعكس نوعية العلاقات بين اقسامها وخطوط الصلاحيات والمسؤوليات فضلا عن تحديد شبكات الاتصال وانسيابية المعلومات بين مختلف المستويات الإدارية في المؤسسة.

2- أهميته الاستراتيجية

يعتبر الهيكل التنظيمي وسيلة فعالة لتنفيذ الاستراتيجية، فعندما تتغير المواقف وتتغير درجة تأثير عوامل لم تؤخذ سابقا بعين الاعتبار فإنه على المؤسسة أن تنتقل إلى هيكل آخر وذلك بهدف تحقيق التنفيذ الفعال للاستراتيجية المعتمدة.

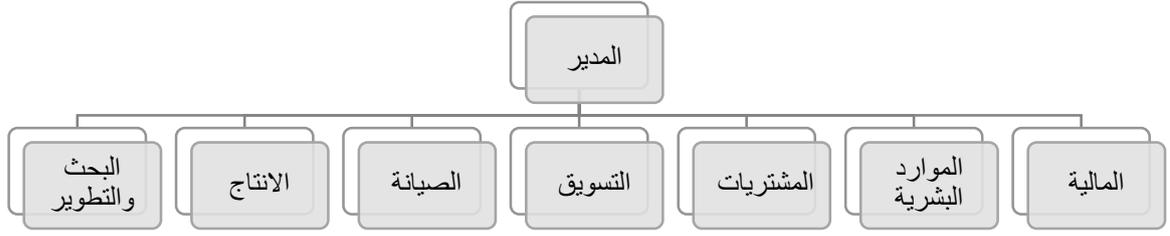
3- أنواعه

من أهم أنواعه:

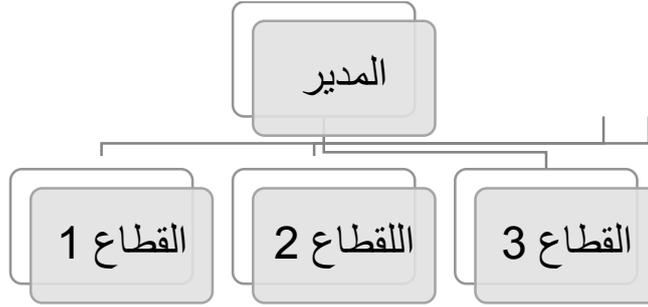
أ- الهيكل التنظيمي البسيط



ب- الهيكل التنظيمي الوظيفي:

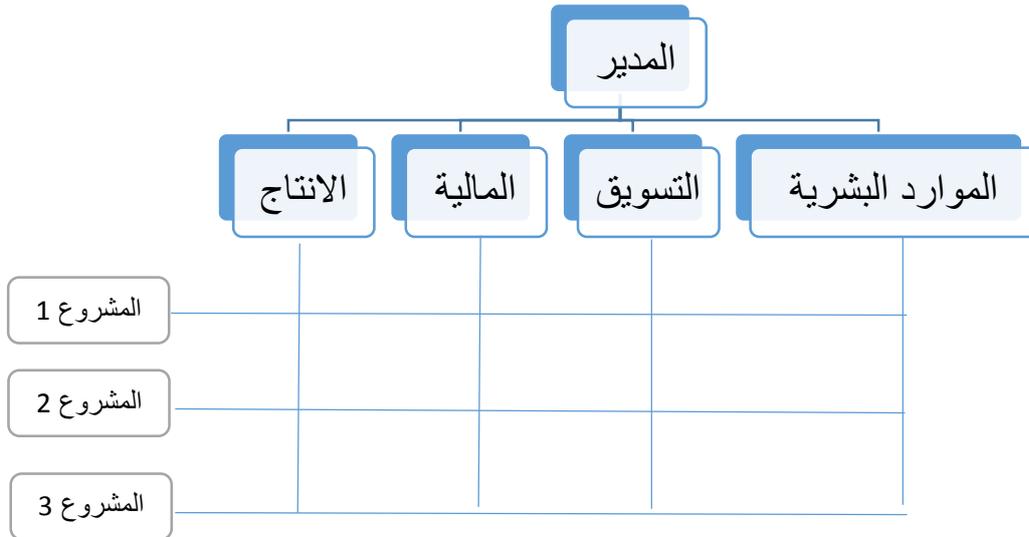


ج- الهيكل القطاعي:



ملاحظة: يمكن تقسيم قطاعات هذا الهيكل بناء على المنتجات، الخدمات المقدمة، الأسواق المستهدفة، المناطق الجغرافية، أو أي عامل آخر مرتبط بالمؤسسة.

ج- الهيكل المصفوفي:



ثانيا: الثقافة التنظيمية

1- مفهومها:

هي مجموعة من القيم والتقاليد التي تحضي بالقبول وكذلك أنماط السلوك التي يعتمدها الافراد في أية منظمة

2- أهمتها الاستراتيجية

يتكون مفهوم الثقافة التنظيمية داخل المؤسسة من خلال الرسائل والاستراتيجيات السابقة التي تم إنجازها، وتكون هذه الثقافة ذات تأثير كبير جدا في صياغة الرسائل والاستراتيجيات الحالية والمستقبلية.

3- أنواعها:

الثقافة التنظيمية

ثقافة تنظيمية قوية

ثقافة تنظيمية ضعيفة

ثالثاً: موارد المؤسسة

1- مفهومها:

تتطلب عملية صياغة أي استراتيجية ووضعها حيز التنفيذ الاهتمام بـموارد المؤسسة، حيث تشمل موارد المؤسسة على الموارد المالية والبشرية والطبيعية والأنظمة والقدرات التكنولوجية و..... وهي تلعب دوراً متميزاً في تنشيط وتفعيل طاقات المؤسسة وإمكانية نجاحها وبقائها ونموها في إطار الوظائف والأنشطة المختلفة.

2- أهميتها الاستراتيجية:

لكي تكون الموارد قوة داعمة لتحقيق الأهداف والعمل على استثمارها بكفاءة عالية وفاعلية متميزة، فغنه لا بد من تبيين وتقييم هذه الموارد والملاءمة بين الموارد المتاحة حالياً ومستقبلاً وبين الاستراتيجيات، وكذلك بين الموارد والقدرة على زيادة الكفاءة التنفيذية لهذه الاستراتيجيات.

3- أنواعها:

أهم أنواعها هي:

