

معلومات أنشر على منصة التعليم عن بعد الإلكتروني Moodle لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال
للأستاذ فيصل تكرارات السنة الجامعية 2023-2024



*بطاقة التواصل للمقياس
الكلية:معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
القسم:التربية البدنية
المقياس: لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال.المستوى الدراسي:السنة أولى ماستر.السنة
الجامعية 2024-2023
السداسي:..الأول المعامل: 1الرصيد:..1الحجم الساعي الأسبوعي:2 ساعة
اسم ولقب الأستاذ: .فيصل تكرارات .
البريد الإلكتروني:faycel.takerkart@univ-msila.dz
السنة الجامعية 2024 – 2023

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنِّجَاءَكُمْ فَاسِقٌ بَنِيًّا فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)



الباب الأول (مدخل لتقنيات الاعلام والاتصال ومراجعة المفاهيم) :

- أهدافه :.....يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحين ... بأهمية الاعلام والاتصال واليته ونظرياته وتقنياته وفنياته... ماهو الاعلام؟ ماهو الاتصال؟تابعوا معنا..

أهداف الإعلام والاتصال

01- الهدف الاجتماعي:

-إنّ الشاب الرياضي لا يشعر بقيمته في الجماعة أو المجتمع إلا بعد أن يقوم بعدة أوار تفرض عليه ، كالاتصال بزملائه وأقرانه وذلك إلى جانب الاتصال اليومي الذي يقوم به لإشباع حاجاته الأولية والأساسية.

-أما العزلة فتولد عنده الخوف و الاكتئاب ، إذن فهو في حاجة لمختلف وسائل الإعلام الشبانية ومصادر المعرفة التي تدعّم مكانته في المجتمع.

-فالشباب الرياضي في حاجة إلى تبادل الأفكار والآراء مع الآخرين من خلال عملية الاتصال المستمر في حياته اليومية ممّا يفيد في اتخاذ قراراته المصيرية.

-إن انتمائه للمجتمع يكسبه سماته ، وينمّي ويدعّم عوامل في التنشئة الاجتماعية لديه.

02-الهدف الإعلامي:

-يسعى إعلام الشباب إلى تزويدهم بكل المعلومات المتعلقة بحياتهم اليومية والمستقبلية ، وتشترك في هذه المهمة جميع القطاعات المعنية .

يعمل الإعلام الشباني على توجيههم والإصغاء لهم قصد حمايتهم من الوقوع في أضرار الآفات الاجتماعية من جهة ، كما يساعدهم على تجسيد مبادراتهم ومشاريعهم من جهة أخرى ولتحقيق ذلك لا بد من مشاركة أطباء مختصين و علماء النفس

و مستشارين و مربين الخ..

-يساهم الإعلام والاتصال في عملية الإدماج الاجتماعي والمهني التي تحتاج إلى تظافر جهود الجميع ، بالإضافة إلى الأنشطة التكوينية والتربوية.

-كما يقوم الإعلام بحملات التوعية والوقاية الموجهة لكل فئات الشباب بحيث يجمع المعطيات ، ثم يعالجها وفي الأخير يبلغها لهم مستعملاً كل الوسائل والأساليب التي نحتاج لها في عمليات التوعية والتوجيه.

مدخل الى علم تقنيات الاعلام والاتصال

تعريف الإعلام: هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في وقية من الوقائع او مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجمهور واتجاهاتهم وميولهم. (ساعد ساعد، 2006، ص14)

ومن جهته " الدكتور عبد الرحمن عزي " اعطى تعريفاً خاصاً حيث قال: يقصد بالأعلام عامة سيرورة انتقال المعلومات من مصدر الى آخر ويرمز الاعلام في علوم الاعلام والاتصال الى ما تبثه وسائل الاتصال من صحافة مكتوبة وسمعية ومرئية من محتويات اخبارية ثقافية اجتماعية وترفيهية الى قطاع واسع من المجتمع.

المفاهيم المشاركة للإعلام: على مر السنين عرف الإعلام بمفهومه العام تطوراً كبيراً سواء في مدلوله او ابعاده المختلفة وذلك كان نتيجة عن الدور الذي لعبه ويلعبه الاعلام بوسائله المختلفة في المجتمع اذ اصبحت هذه الاخيرة من الامور التي يتعايش معها المرء منذ صغره

وفي الواقع ان هناك بعض الميادين التي نستعمل فيها وسائل الاعلام وما هي بالإعلام لكن هناك شبه قوي بينهما الى درجة يمكن وقوع اللبس بينهما وهاته الميادين هي مفاهيم مشابهة للإعلام نذكر منها:

(الاتصال، الدعاية، الاشاعة، النشر...)، ولذلك
وجب على الباحث ان يسلط الضوء على المفاهيم
للتوضيح أكثر بحيث:

الإعلام والاتصال: الإعلام على خلاف الاتصال يرتبط اشد الارتباط بالوسائل الحديثة وهو يتفق مع الاتصال في شئئين هما: نقل الخبر والصيغة المتعلقة بنوع الوسيلة ويختلف الإعلام عن الاتصال في شيوع الخبر زيادة على ان عملية الاتصال لها مدلول اجتماعي في حين أن الإعلام يقتصر على مفهوم إعلامي محظ. (بهاء أحمد، 2016، ص15)



الإعلام والدعاية: ان الدعاية هي نشاط اعلامي تقوم به الدولة او اي هيئة او منظمة اجتماعية او سياسية بهدف التحكم في عقول الناس ومشاعرهم وحملهم على دعم سياسة الجهة التي تقوم بالعمل الدعائي ومن ثم تأييدها والاستجابة لما تطرحه من افكار وما تطلبه من تغيير الانماط والسلوكيات او تثبيتها لذا قال عنها أحد الاعلاميين هي نشر الآراء ووجهات النظر التي تؤثر على الأفكار او السلوك او كلاهما معا من هنا فان الدعاية تختلف عن الاعلام في كونها تتناول موضوعات سياسية في اغلب الحالات بطرق غير موضوعية اي انها تختلف عنه في الهدف والطريقة ولا تتفق معه إلا من حيث أنها عملية إتصال شاملة.

وهي عدة أنواع (الدعاية البيضاء، الصفراء، الرمادية، السوداء) واطورها الدعاية السوداء.

الإعلام والنشر: يختلف مفهوم النشر بدوره عن مفهوم الاعلام فالمقصود من النشر هو عملية انتشار الاخبار بين الناس والنشر كما جاء بقلم الدكتور ابراهيم امام هو عملية توزيع الاخبار و الصور والتعليقات والكتب وغيرها من المطبوعات الامر الذي يوضح ان مفهوم النشر يختلف عن مفهوم الاعلام فهذا الاخير هو عملية ذات تأثير فعلي في عقول الافراد بينما النشر يفيد فقط في عملية التوزيع في حد ذاتها دون اشتراط عملية التأثير المذكورة ومن هنا فان النشر عكس الاعلام لا يقوم من حيث الاعداد على الدراسة المسبقة للجمهور لإعداد ما يناسبه من مواد في الزمان و المكان.

الإعلام والإشاعة: الإشاعة هي نشر الخبر بصفة غير منتظمة وبدون التحقق من صحة الخبر فالإشاعة إذا لها صلة وثيقة بالإعلام فهي مثله تنشر بين عدد كبير من الاشخاص خبرا او اخبارا غير انها تختلف عنه في كونها تقوم بعملية النشر بصفة شبه سرية اذ تنتكر بطبيعتها عن مصادرها وتمتنع عن ذكرها ثم انها تنشر اخبارا وهمية وقد تكون حقيقية ولكنها تلبسها الكثير من التحريف والتزوير والتعتيم يشوه صورة الحدث الاصلي وهي عملية لا تتم في وقت واحد كما هو الشأن في الاعلام ولكنها تتم بتدرج زمني وتنتقل من شخص الى اخر.

أهمية الاعلام: لم يعد التعامل مع الاعلام باعتباره اصبح يمثل حلقة الوصل بين افراد و جماعات المجتمع بحاجة الى تبرير وانما اصبح من الأمور البديهية اليومية وذلك ان العمليات الاعلامية مع التقدم العلمي و التكنولوجي اصبحت اكثر قدرة على احاطة الفرد والجماعة بما يجري حوله من احداث وتطورات على المستوى الوطني والعالمي ومع ازدياد اعداد الناس زاد الاعتماد على وسائل الاعلام في نقل المعلومات وضيق وقت الناس واتساع اعمالهم اظهر قيمة واهمية الاعلام و حاجة الناس اليه للتغلب على المصاعب و التفاعل مع البيئة والمجتمع بشكل افضل.

وربما لا نبالغ بقولنا ان المجتمع الانساني سوف يتعرض للارتباك والفوضى في حال غياب الاعلام فهذا الاخير يساهم في خلق بيئة اجتماعية جديدة وانماط سلوكية حضارية وتنمية طموحات الافراد والجماعات وتعليم المهارات الجديدة اضافة الى انه أصبح من اقوى العوامل التي تدفع الى التغيير الاجتماعي. (حنان احمد سليم، 2015، ص20)

خصائص الإعلام: أهم ما يميز الإعلام هو الصدق والموضوعية حيث يستهدف الإعلام تقديم الحقائق المجردة وشرحها وتفسيرها بطريقة موضوعية وقد أورد " الدكتور زهير احدان " الخصائص التالية:

✓ الإعلام يأخذ اتجاهها واحد من فوق الى تحت، فالإعلام يقوم بالترقية بين مصدر الخبر والمستقبل له.

- ✓ الاعلام يصف الواقع فلا يمكن ان يكون الاعلام بدون وقائع حوادث سواء كانت مادية ملموسة او معنوية وفكرية.
- ✓ كلفة الخبر ضئيلة جدا فسعر الخبر رخيص وهو في متناول الجميع. (محمود رمضان دياب، 2019، ص20)

1. أ.ساعد ساعد,فنيات التحرير الصحفي,دار الخلدونية للنشر و التوزيع,الجزائر,2006
2. أ.د بهاء سيد محمود وأ.د أحمد عبده حسن,الحوار في المجال الرياضي(أسس_مبادئ-قيم),مركز الكتاب الحديث,القاهرة,الطبعة الأولى,2016
3. د حنان احمد سليم,الحمالات الإعلامية عبر الاعلام الجديد,بجامعتي الملك سعود و أسيوط,2015
4. د سناء الجبور,الاعلام الاجتماعي,دار أسامة للنشر و التوزيع عمان, الأردن,الطبعة الاولى,2010
5. د محمد عتران,مهارات الاتصال,دار النهضة العربية,القاهرة,الطبعة الأولى, 2016
6. د محمود رمضان دياب,استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة,مؤسسة شباب الجامعة,الطبعة الاولى, 2019
7. د وديع العززي,الإعلام الجديد المفاهيم و النظريات,دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع,القاهرة , الطبعة الأولى,2015
8. فيصل حسن مطر,أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفازي,دار الفكر ,دمشق,2010