

معلومات لنشر على منصة التعليم عن بعد الإلكتروني Moodle لمقياس تقنيات الإعلام والاتصال للأستاذ
فيصل تكر كارت السنة الجامعية 2023-2024



*بطاقة التواصل للمقياس
الكلية: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
القسم: التربية البدنية
المقياس: تقنيات الإعلام والاتصال. المستوى الدراسي: السنة أولى ماستر.
السداسي: الأول المعامل: 1 الرصيد: 1 الحجم الساعي الاسبوعي: 2 ساعة
اسم ولقب الأستاذ: فيصل تكر كارت .
البريد الإلكتروني: faycel.takerkart@univ-msila.dz
السنة الجامعية 2023-2024

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن
تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ)



- أهدافه: ... يهدف المقياس الى تعريف الطلبة والباحين
... بأهمية الاعلام والاتصال واليته ونظرياته وتقنياته
وفنياته... ماهو الاعلام؟ ماهو الاتصال؟ تابعوا معنا..

أهداف الإعلام والاتصال

01- الهدف الاجتماعي:

- إن الشاب الرياضي لا يشعر بقيمته في الجماعة أو المجتمع إلا بعد أن يقوم بعدة أدوار تفرض عليه ، كالاتصال بزلائه
وأقرانه وذلك إلى جانب الاتصال اليومي الذي يقوم به لإشباع حاجاته الأولية والأساسية.

- أما العزلة فتولد عنده الخوف و الاكتئاب ، إذن فهو في حاجة لمختلف وسائل الإعلام الشبانية ومصادر المعرفة التي
تدعم مكانته في المجتمع.

- فالشباب الرياضي في حاجة إلى تبادل الأفكار والآراء مع الآخرين من خلال عملية الاتصال المستمر في حياته اليومية
مما يفيد في اتخاذ قراراته المصيرية.

- إن انتمائه للمجتمع يكسبه سماته ، وينمي ويدعم عوامل في التنشئة الاجتماعية لديه.

02- الهدف الإعلامي:

- يسعى إعلام الشباب إلى تزويدهم بكل المعلومات المتعلقة بحياتهم اليومية والمستقبلية ، وتشارك في هذه المهمة جميع
القطاعات المعنية .

يعمل الإعلام الشباني على توجيههم والإصغاء لهم قصد حمايتهم من الوقوع في أضرار الآفات الاجتماعية من جهة ، كما
يساعدهم على تجسيد مبادراتهم ومشاريعهم من جهة أخرى ولتحقيق ذلك لابد من مشاركة أطباء مختصين و علماء النفس
و مستشارين و مربين الخ..

-يساهم الإعلام والاتصال في عملية الإدماج الاجتماعي والمهني التي تحتاج إلى تضافر جهود الجميع ، بالإضافة إلى الأنشطة التكوينية والتربوية.
-كما يقوم الإعلام بحملات التوعية والوقاية الموجهة لكل فئات الشباب بحيث يجمع المعطيات ، ثم يعالجها وفي الأخير يبلغها لهم مستعملاً كل الوسائل والأساليب التي نحتاج لها في عمليات التوعية والتوجيه.

الوصايا العشر للاتصال الجيد:

هناك عدد من الوصايا لتحقيق الاتصال الجيد نذكر منها:

- 1- حل اهدافك بوضوح من عملية الاتصال.
- 2- حدد بدقة الى من تتحدث (المستقبل).
- 3- قم بأعداد الرسالة بشكل سليم وكامل.
- 4- اختر الوسيلة المناسبة لعملية الاتصال.
- 5- ليكن اتصالاتك وجها لوجه لتجنب سوء الفهم.
- 6- استخدم لغة بسيطة وواضحة.
- 7- لاحظ لغة الجسم لدى المستقبل.
- 8- تابع ردود افعال المستقبل.
- 9- كن منصتا جيدا.
- 10- اختر الظروف المناسبة لعملية الاتصال. (محمد عتران، 2016، ص39

الاشياء التي يجب مراعاتها عند الاتصال بالآخرين:

- 1- تعلم كيف تعبر عن نفسك.
- 2- تعلم كيف تستخدم شخصيتك.
- 3- تعلم كيف تفكر في مشاكلك من جميع نواحيها.
- 4- تعلم كيف تفكر في طريقة تفكير تلميذ ما او شخص ما بالنسبة لقرار معين لأنك ستضطر الى تفسير هذا الشيء عاجلا ام اجلا.
- 5- تعلم ان تلتزم بقراراتك بعد اتخاذها على اساس الحكم السليم والسير على اساس الشركة او المؤسسة بشكل منطقي.

- 6- تعلم كيف تجعل صوتك مكتسبا بالثقة في النفس والميول.
- 7- افسح المجال للأشخاص للتعبير عن أنفسهم او للتراجع او للاختلاف معك للرأي بشكل صادق ومنطقي.
- 8- تعلم كيف تقدم أفكارك بالرغم من ان الآخرين قد لا يوافقون على هذه الافكار او يقنعون بما تقول.
- 9- تعلم كيف تتقبل الاختلاف في الرأي دون ان تغضب او تستاء او تصبح سلبيا اتجاه شخص اخر.
- 10- تعلم كيف تتقبل انه ليس كل شخص سيوافقك على قراراتك.
- 11- تعلم ان تتكيف مع نتائج قراراتك. (محمود رمضان دياب، 2019، ص36)

الاشياء التي يجب الامتناع عنها عند الاتصال بالآخرين:

- 1- لا تتصرف كرئيس متسلط.
- 2- لا تستخدم السخرية.
- 3- لا تهدد.
- 4- لا تتصرف بغضب.
- 5- لا تنفوه بكلمات نابية.
- 6- لا تأخذ بزواية شخصية او تحول الاشياء الى مسائل شخصية.
- 7- لا تفقد هدوءك ولا تتصرف كالخائف المذعور.
- 8- لا تأخذ موقفا لا يمكنك ان تعدل عنه. 9- لا تفقد صبرك. (حنان احمد سليم، 2015، ص50)

المراجع:

- 1- أ ساعد ساعد, فنيات التحرير الصحفي, دار الخلدونية للنشر و التوزيع, الجزائر, 2006
- 2- أ, د بهاء سيد محمود وأ, د أحمد عبده حسن, الحوار في المجال الرياضي (أسس_ مبادئ_قيم), مركز الكتاب الحديث, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016
- 3- د حنان احمد سليم, الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد, بجامعتي الملك سعود و أسيوط, 2015
- 4- د سناء الجبور, الاعلام الاجتماعي, دار أسامة للنشر و التوزيع عمان, الأردن, الطبعة الاولى, 2010
- 5- د محمد عتران, مهارات الاتصال, دار النهضة العربية, القاهرة, الطبعة الأولى, 2016
- 6- د محمود رمضان دياب, استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة, مؤسسة شباب الجامعة, الطبعة الاولى, 2019
- 7- د وديع العززي, الاعلام الجديد المفاهيم و النظريات, دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع, القاهرة , الطبعة الأولى, 2015
- 8- فيصل حسن مطر, أسس و مهارات الكتابة للصورة و التقرير التلفازي, دار الفكر , دمشق, 2010