

## محتوى المادة

### المحور الأول: مدخل مفاهيمي

#### تمهيد

- المحاضرة الأولى: الإعلام الجديد : مقارنة اصطلاحية
- المحاضرة الثانية: خصائص الإعلام الجديد

### المحور الثاني : الاعلام الجديد: الوسائط و التطبيقات

#### تمهيد

- المحاضرة الثالثة: الإعلام الجديد و أبعاد التحول في البيئة الإعلامية الجديدة
- المحاضرة الرابعة : الأنترنت النظام الوسيط الجديد
- المحاضرة الخامسة: الويب 2.0 مظاهر التحول
- المحاضرة السادسة: صحافة الانترنت
- المحاضرة السابعة: التطبيقات الاذاعية و الصوتية الجديدة
- المحاضرة الثامنة : التطبيقات التلفزيونية الجديدة
- المحاضرة التاسعة: الإعلام الجديد سلالة جديدة من المواقع الإلكترونية

### المحور الثالث :مظاهر الاعلام الجديد

#### تمهيد

- المحاضرة العاشرة: الإعلام الجديد : أسس جديدة لتصنيف وسائل الإعلام
- المحاضرة الحادية عشر: الإعلام الجديد: تحولات الممارسة المهنية
- المحاضرة الثانية عشر: إعلام المواطن
- المحاضرة الثالثة عشر: الإعلام التشاركي
- المحاضرة الرابعة عشر: الإعلام البديل